



三星電子連續 11 年穩居全球 Soundbar 銷售第一

憑藉 AI 技術將卓越音質與智慧顯示器無縫整合，三星 Soundbar 持續樹立居家娛樂系統新標準

此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準



蟬聯 19 年全球電視領導地位的三星電子宣布，其 Soundbar 產品亦連續 11 年穩居全球市場龍頭寶座。根據國際市場調查研究機構 FutureSource Consulting 資料顯示，三星 2024 年全球 Soundbar 市場營收市佔率達 20.1%，銷售量市佔率則達 18.4%，進一步鞏固其自 2014 年以來在全球 Soundbar 市場的領導地位。

三星 Soundbar 以卓越的沉浸式音效體驗與三星智慧顯示器無縫整合，持續保持市場領導地位。2024 年推出的旗艦機型 HW-Q990D 深受市場好評，透過魔幻音場 **Q-Symphony** 技術，強化 Soundbar 與三星智慧顯示器之間的連動效果，並結合 AI 音質最佳化技術，打造極致的家庭劇院體驗。



三星持續致力於創新技術，廣受業界專家與評論家青睞。Newsweek 授予 HW-Q990D 備受推崇的「[編輯首選 \(Editors Choice award\)](#)」殊榮，並盛讚其為「2024 年最值得購買的 Dolby Atmos Soundbar」。此外，時尚精巧的 HW-S800D 亦獲 Techlicious 評選為「[編輯首選 \(Editor's Choice\)](#)」，並被譽為「對於想要升級智慧顯示器音效且不願犧牲風格或空間的消費者來說，這是一款完美選擇。」

延續創新動能，三星持續突破家庭音響技術新境界。2025 年全新 Soundbar 系列導入 AI 強化環繞音效、升級連接功能與音訊處理技術，再次展現其致力於為全球消費者帶來極致聽覺盛宴的決心。

三星電子影像顯示事業部執行副總裁 Hun Lee 表示：「我們很榮幸能連續 11 年獲選為全球 Soundbar 領導品牌，這項殊榮正是對我們致力於提供卓越音訊體驗的最佳肯定。我們將持續推動創新，為全球消費者打造更流暢且沉浸式的家庭娛樂享受。」



