

## 三星發佈《Everyday SmartThings with Son》宣傳影片

### 主角孫興慜直呼：「It's Easy！」

為 SmartThings 注入創新概念，大幅提升易用性與實用性

*\*此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準\**

三星電子發佈《Everyday SmartThings with Son》宣傳影片，由全球知名足球明星孫興慜 ( Son Heung-min ) 擔綱演出。該片聚焦孫興慜和三星的合作，並展示其以 SmartThings 串聯多種個人化裝置所打造的生活型態場景。

孫興慜自 2023 年 7 月舉辦的 Unpacked 發表會起擔任 Galaxy 品牌大使，並與三星攜手展開最新的 SmartThings 宣傳活動。該宣傳影片發佈於三星全球社群平台，以孫興慜的觀點為主軸，透過一系列採訪聚焦娛樂、健康和節能等全球消費者關注議題，展示其如何升級日常生活。片中出現的電視、空調和冰箱等傳統家電，以及音響、燈具等裝置，皆可於 SmartThings 生態圈無縫串聯。

#### SmartThings Energy 與 SmartThings Routines 應援節能日常

該宣傳影片示範 SmartThings 應用程式的主要功能，如 SmartThings Energy 和 SmartThings Routines，強調節能的重要性。

SmartThings Energy 支援即時監控空調、冰箱、洗衣機和電視等各類裝置的耗電狀態，在用電量破表、電價級距向上跳級前啟動 AI Energy Mode<sup>(註一)</sup>，有效降低電費，為用戶看緊荷包。

借助 SmartThings Routines 功能，用戶可根據特定時間和條件，自動控制家中電器。在宣傳影片中，孫興慜透過「Going Out Routine」展示當他離開家門時，該功能將自動關閉電器。得益於此，孫興慜可在外出前將注意力放在其他事物上，同時減少不必要的能源消耗，提升日常行程效率。

#### Music Sync 與 Hue Sync 使居家休閒有聲有色

除了節能功能，SmartThings 亦進一步提升居家休閒時光。Music Sync<sup>(註二)</sup>透過串聯至 SmartThings 的燈具，與在 Galaxy 裝置上播放的音樂同步，讓燈光完美搭配節拍，營造動感十足的家居氛圍。Hue Sync<sup>(註三)</sup>則可與三星電視串聯，讓用戶置身電影情節、演唱會現場或電玩世界，打造沉浸式觀影體驗。

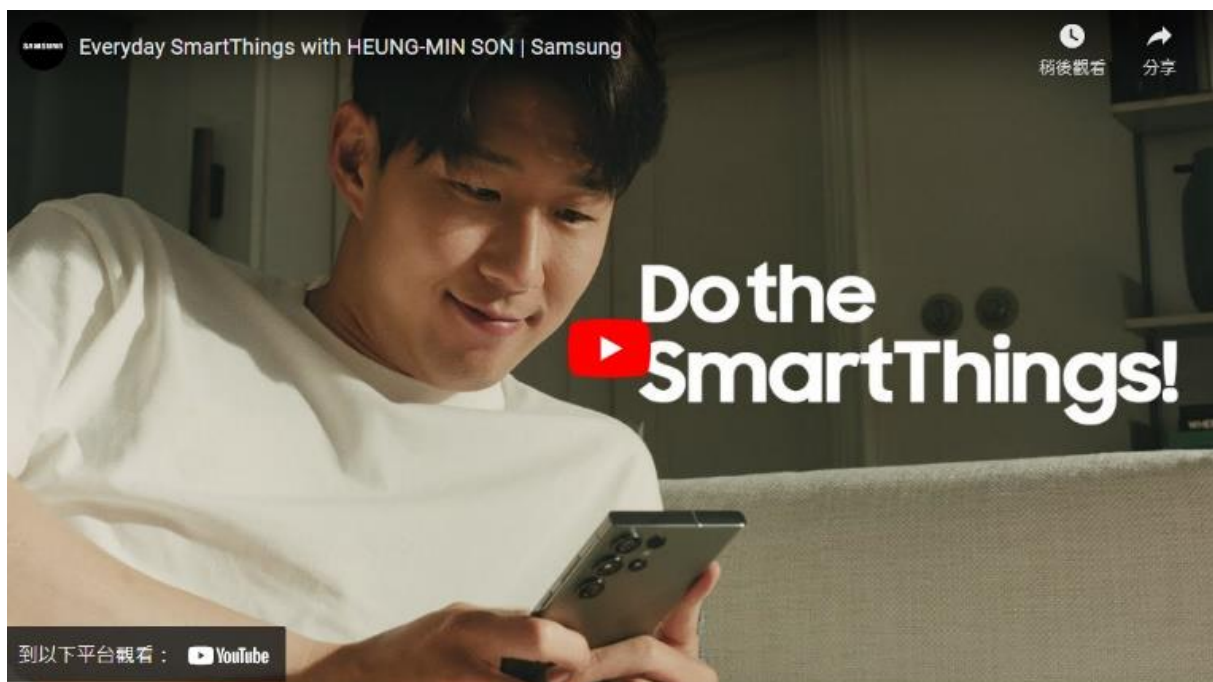
影片中，孫興慜將此功能使用於自動調節照明，打造輕鬆的家居氛圍，亦示範 Gaming Mode 功能的應用情境，將住家照明顏色與螢幕畫面同步，讓自己沉浸在最喜愛的電玩世界。

## 以 Galaxy Watch 監控健康情況

Galaxy Watch 提供用戶即時鍛鍊數據，如心跳率、燃燒的卡路里和運動持續時間。得益於 SmartThings，孫興慜可以一邊進行核心訓練，一邊以電視觀看足球比賽，淋漓盡致運用此功能。在他觀看球賽時，其健身數據將同步顯示於電視螢幕上<sup>(註四)</sup>。借助此創新整合應用，用戶可在觀看電視時，有效培養強健的體魄。

談論到自己參與的宣傳活動，孫興慜表示：「自動運作的系統讓使用體驗十分便捷。透過 SmartThings，除了達到節能效益，我也更享受居家時光。It's Easy！」

《Everyday SmartThings with Son》已發布於三星[官方 YouTube](#) 和 [Instagram](#) 頻道。



註一：僅適用支援 AI Energy Mode 的型號。使用前，需先安裝 SmartThings 應用程式中的 SmartThings Energy Service。

註二：相容的燈具須另外購買，並串聯至 SmartThings 應用程式。

註三：相容的燈具須另外購買，需透過 Samsung TV 應用程式付費訂閱 Hue Sync 應用程式。

註四：將於 2024 年正式上線；支援性和上線時間，可能因市場和地區而異。