

## 三星推出全新 **BESPOKE** 設計品味系列 French Door 冰箱 為廚房注入更多個人風格與便利性

*新型 BESPOKE 設計品味系列 French Door 冰箱結合客製化設計、  
空間效益與食物保鮮功能，滿足每個家庭的多樣需求*

*\*此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準\**



三星電子宣佈 BESPOKE 設計品味系列 French Door 冰箱於全球正式上市；預計率先於美國推出，年底前陸續擴展至全球其它市場。新款冰箱於 CES 2022 首次亮相，共推出三門、四門與 Family Hub™ 機型供選購。隨著新型冰箱上市，BESPOKE 設計品味系列的產品陣容將以更齊全的規格，滿足不同家庭、用戶的需求。

全新系列冰箱結合獨特的客製化設計與三星先進的儲藏及冷卻創新技術，滿足消費者夢寐以求的便利性。本次共推出 12 款時尚玻璃與金屬門板，家家戶戶都能從中挑選出理想的款式，並透過唯美的造型外觀，為廚房增添迷人風采。此外，其所搭載的 SpaceMax™ 技術，提供用戶充裕的空間儲藏各種料理食材。

三星電子數位家電事業部客戶體驗負責人 Hyesoon Yang 表示：「BESPOKE 設計品味系列 French Door 冰箱以眾所皆知的客製化特色與便利性，提供用戶更多元的選擇。全新系列以更強大的產品陣容，結合寬敞大容量與最大化廚房靈活性的客製化設計，使更多消費者得以體驗嶄新的生活方式。」

## 自家冰箱，自己作主

BESPOKE 設計品味系列 French Door 冰箱提供多款時尚色系與門板，用戶能隨自家喜好妝點廚房空間，展現生活風格。此系列以簡潔前衛的造型元素，呈現流暢的一體式造型，包括可更換式門板、平面式冰箱門以及凹槽把手設計。

French Door 冰箱雅緻的色塊美學，使其與現有電器和櫥櫃並排放置時，不會顯得格格不入。飲水機與製冰機整合至冰箱內側，展現時尚與簡約的美感。



French Door 冰箱共推出 12 款玻璃和金屬門板，力邀每個家庭發揮美學創意，為廚房挑選完美的冰箱設計。玻璃門板包括木炭色 (Charcoal)、灰色 (Grey)、粉色 (Pink)、白色 (White)、及最新的日出黃 (Clean Sunrise Yellow)、亮橘 (Clementine) 與晨曦藍 (Morning Blue)；金屬門板則有霧黑 (Matte Black)、海軍藍 (Navy)、不銹鋼 (Stainless)、托斯卡納 (Tuscan) 與翡翠綠 (Emerald Green)。

## 極致發揮效能的便利功能

BESPOKE 設計品味系列 French Door 冰箱搭載三星最新的儲藏與冷卻創新技術，為家庭用戶提供清新爽口的過濾水，並能自定冷卻參數。

Beverage Center™設置於冰箱內側以降低污染風險，用戶可快速、輕鬆取得清新冷飲與天然風味水。可安心放入洗碗機清洗<sup>(註一)</sup>、不會產生 BPA<sup>(註二)</sup>的自動注水壺，一旦放入冰箱定位，便會自動注滿純淨飲用水，另可添加水果與香草，製作滋味美妙的特調。

雙製冰機可製作塊冰，及體積更小、可更快達到冰鎮效果的碎冰 (Ice Bites™)。每日製冰量可達 5.3 磅 (2.4 公斤)，儲冰容量可達 9.9 磅 (4.5 公斤)<sup>(註三)</sup>，為其它製冰機的兩倍。搭配滑動式蓋板，提升使用冰勺的便利性，當冰櫃門處於開啟狀態時，亦能防止冰塊暴露於空氣中。

此系列冰箱的獨立變溫室 FlexZone™<sup>(註四)</sup>，能以最佳條件保存食材，延長食材的保鮮期。內建 5 種保鮮模式，包括冷飲 (Soft Freeze)、生肉 / 鮮魚 (Meat/Fish)、飲料 (Beverage)、熟食 (Deli) 和酒類 (Wine)。家庭用戶能依據各自需求，自由儲放各樣食品。

## 愈大愈好

現代家庭於冰箱的選購上，首重能搭配自家飲食型態的儲藏空間與食物保鮮功能。借助 French Door 冰箱的升級功能，為家庭必備的食品雜貨創造更大的收納空間，用戶能更輕鬆、有效率地儲藏更多食品。

4 門機型內部容量達 29 立方英尺，3 門機型則達 30 立方英尺。透過三星的 SpaceMax™技術，此兩款機型實現寬敞的大容量設計。高效能的隔熱箱體設計亦實現冰箱內壁薄型化，創造更多食材的儲藏空間。

考量家戶對新鮮農產品的需求愈來愈高，寬敞的「超大保鮮蔬果室」設計，為各類蔬果提供專屬的儲存空間，並能長時間保持鮮度。此保鮮室的設計讓雜亂無章的枯萎蔬菜成為過去式；除了透過最佳溫度持久保鮮，亦創造多層架空間，讓用戶儲藏更多新鮮農產品，減少外出購物次數、節省寶貴時間。

全新 Big Pantry<sup>(註五)</sup>，為肉類、家禽和魚類等高級食材提供更大的專屬儲存抽屜，可完美收納熟食和調

理包，使冰箱的內部隔板維持井然有序的狀態。此外，罐裝飲料亦有專屬的直立收納空間。

## Family Hub™ 創造更多生活樂趣



Family Hub™ 為整體的廚房和家庭管理增添嶄新的樂趣與效率，該平台於 2022 年擴充功能，使家人關係更緊密、生活更井然有序，並帶來更強大的娛樂功能。

現在，除了分享照片和留言，家庭用戶還能透過 Family Hub™ 觀看 Samsung TV Plus、聆聽音樂，並透過鏡射三星智慧電視或 Samsung Galaxy 智慧型手機的螢幕畫面<sup>(註六)</sup>，享受不間斷的跨裝置瀏覽體驗。此外，View Inside 使家庭用戶能遠端查看冰箱內部、標記食物類型、建立購物清單、加註提醒等，且其辨識物品的功能精確性亦已升級。

借助 Family Hub™ 全新內建的 Alexa 功能，消費者可直接從冰箱使用 Amazon<sup>(註七)</sup> 服務，包括與 Alexa 交談、收聽 Amazon Music 與 Audible、閱讀 Kindle 電子書，甚至是透過 Smart Reorders 更換冰箱濾心<sup>(註八)</sup>。

有關 BESPOKE 設計品味系列 French Door 冰箱更多詳情，請參閱[三星官網](#)說明。

註一：由 SGS 依據「器皿的耐機洗性」測試方法 ( BS EN 12875-1:2005 ) 進行 125 次測試，通過安全認證，可放入洗碗機清洗。

註二：雙酚 A ( BPA ) 被廣泛用於製造聚碳酸酯塑料與環氧樹脂等製品，例如飲料與食物容器，可能對人體健康造成不利影響。

註三：BESPOKE 設計品味系列 French Door 冰箱的常規機型數據。嵌入式機型的儲冰容量可達 7.3 磅。

註四：此為美國 / 加拿大限定款。獨立變溫室 FlexZone™ 功能僅限 French Door 冰箱四門機型。

註五：全新 Big Pantry 收納空間，僅限 French Door 冰箱三門機型。

註六：需具備 Wi-Fi 連線。

註七：Amazon、Alexa 及所有相關標章，為 Amazon.Com, Inc.或其附屬公司所屬商標。截至 2022 年 3 月，Amazon Alexa 服務僅適用於美國，後續將擴展至加拿大、英國、澳洲、紐西蘭與印度。

註八：需具備 Wi-Fi 連線與 Amazon 帳號。需持有三星帳號才能使用 Smart Reorders。如欲使用 Smart Reorders 與 Alexa 服務訂購濾心，須於 Family Hub 啟動 Alexa 服務。Amazon 追蹤濾心的使用數據，使 Alexa 得以向用戶通知更換時間。