

HCA 於 CES 2023 宣布新規範 提升整體智聯居家互操作性

*HCA 頒布由三星與其它成員共同制定的最新產業標準 HCA Specification 1.0
為消費者提供更具有互操作性與能效的智聯居家解決方案*

Home Connectivity Alliance(HCA)於 CES 2023 宣布一項重大里程碑，即針對智聯居家雲端對雲端(C2C)互操作性制定 HCA Specification 1.0。該組織於去年 CES 期間成立，僅一年時間便完成最新產業標準，成效斐然。

HCA 是由暖氣、通風與空調 (HVAC) 系統、家電、電視製造商組成的聯盟。成立宗旨在於為智聯家居生態圈的安全性、互操作性制定標準。

身為 HCA 的創始成員，三星努力不懈追求創新，包括領先業界的 SmartThings 平台，協助聯盟達成其肩負的使命，亦即制定有助於推動互通性的依循標準。

三星電子執行副總裁暨數位家電事業部物聯網業務部門負責人 Chanwoo Park 表示：「借助 HCA 凝聚的產業向心力，我們傾力讓消費者透過日常中的家用裝置，使智慧家居唾手可得。我們亦重新審視裝置如何提升消費者的生活質感，以及家電產業如何齊心協力，打造更安全且深得消費者信賴的智聯居家。於節能及支援舊有家用產品的優勢下，相信我們將能造福全世界，踏上以家為起點的永續之旅。」

以互操作性促進相容性

HCA Specification 1.0 延伸現有的產業標準，明確定義互通性標準，以確保電器、HVAC 系統和電視等持久耐用的裝置，包括消費者家中現有的電器，得以跨品牌無縫運作。

身為智慧家居領域的業界先驅，SmartThings 平台為著眼整體智聯居家的互操作性鋪路。SmartThings 支援眾多品牌的物聯網 (IoT) 裝置，以及第一方的智慧家電，讓置身智聯居家的消費者，在家得以享受更多的便利性與選擇。

隨著 HCA Specification 1.0 的推出，更上層樓的互操作體驗將使更多消費者實現智聯居家的夢想。

將綠色永續深植於智聯居家核心

HCA Specification 1.0 的發布，讓消費者藉由全方位的數據洞察，為智聯居家的整體能效鋪路。消費者能找出住家最耗電的電器，並據以調整使用模式，提升能源智慧 (Energy IQ)。

此外，諸如 SmartThings AI Energy Mode 的創新應用，讓消費者能透過手機上的單一應用程式，以智慧化、即時性的洞察，自動管理其用電與開支。透過 HCA Specification 1.0 標準，成員品牌能夠提供消費者以永續發展為核心、可付諸行動的見解，進而提升能源效率、節省開支。

與競爭者化敵為友，聯手為消費者打造智聯未來

為互操作性推出的 HCA Specification 1.0 標準，只是 HCA 邁向標準制定之路的第一步。HCA 早已展開行動，與能源產業龍頭並肩合作，提供整體住家最佳的節能方案。

HCA 目前共由 15 個全球品牌組成，包括 Samsung、AEG、American Standards、Arcelik、Electrolux、GE Appliances、Haier、LG、Resideo、Trane、Vestel 等。聯盟成員將有機會與同業攜手創新，彼此交流專業知識，促進互聯居家生態圈的蓬勃發展，提供消費者更多便利與選擇。

三星於全球擁有逾 2.5 億註冊用戶、串聯裝置多達 1.08 億部，持續引領智慧家用領域的發展。三星與其它 HCA 成員未來亦將攜手合作，針對物聯網領域開發並推出全新解決方案。

作為智慧家居展覽的一部份，HCA C2C 互操作性展示將於美國時間 1 月 5 日至 8 日，在拉斯維加斯 CES 2023 現場公開進行，展場位置在 Venetian Expo Center 展區編號#52739。該技術將介紹 HCA 企業成員的解決方案，運用 C2C 的連結力優勢，串聯數個不同應用程式，控制來自多個不同品牌的電器、HVAC 系統和電視，實現最佳化的互通性。

###

關於 Home Connectivity Alliance

Home Connectivity Alliance 是一個由成員主導的組織，目前由 15 個全球品牌組成，致力為智聯居家當中的長壽型電器、HVAC 系統和電視，提升安全性、互通性與節能效益。詳情請參閱 www.homeconnectivityalliance.org