

以創新實力備受肯定：三星蟬聯 17 年全球電視銷售冠軍



憑藉深厚的技術底蘊與領先業界的創新，三星的市場龍頭地位和傑出表現，長久以來備受肯定。

根據市調機構 Omdia 的公佈數據，三星 2022 年再次榮登全球電視銷售冠軍寶座，連續 17 年稱霸電視產業。此輝煌成就主要歸功於三星對卓越觀影體驗的堅持，以及自始至終貫徹以客為尊的設計理念。

三星以高階產品陣容作為銷售主力，17 年來在電視產業奠定傲視群倫的王者地位，其 Neo QLED 量子電視系列即為最佳例證；2022 年，三星 QLED 和 Neo QLED 量子電視出貨量高達 965 萬台，自 2017 年推出以來，累計銷量已達 3,500 萬台，締造驚人佳績。三星亦是 2022 年度超大型電視銷售王，其 75 吋與 80 吋以上機型的市占率，分別達到 36.1% 和 42.9%。而在 2,500 美元以上的高階電視市場，三星更以 48.6% 銷售額占比持續站穩世界第一。

三星電子影像顯示事業部執行副總裁 Cheolgi Kim 表示：「我們過去 17 年來一路領先業界，皆歸功於消費者對三星產品不變的忠誠與信賴。我們將以承先啟後、繼往開來的精神，打造超乎畫質的頂尖裝置體驗。」

三星堅守以消費者為導向的設計理念，致力提供最具創新性的產品與更上層樓的用戶體驗，從蟬聯 17 年電視霸主地位可見一斑。其於 2006 年推出的 Bordeaux 電視，以精湛的工藝設計、輕量美觀的造型，掀起 LCD 電視的一波熱潮，並首次登上全球電視銷售冠軍寶座。此後，三星持續為消費者引進突破性技術，於 2009 年和 2011 年分別推出首款 LED 電視和智慧型電視，屢屢出奇制勝，王者地位無可撼動。

三星以推出搭載最新技術的產品，持續突破畫質與創新極限。2017 年，三星發表首款 QLED 量子電視，完美詮釋「新世代顯示器」一詞，該款電視採用量子點技術，領先業界實現 100% 的色域空間。2018 年，三星打造革命性 QLED 8K 量子電視，隨後於 2021 年再推奠基於量子 Mini LED 技術的 Neo QLED 量子電視，及自體發光的 MICRO LED。不僅於前瞻科技推陳出新，亦重新定義電視畫質，在在樹立業界新標竿。

此外，三星勇於開創新局並扮演先鋒角色，如推出獨樹一格的設計生活系列電視。自 2016 年發表指標性的 The Serif 風格電視以來，三星持續以卓越的設計品味，透過 The Frame 美學電視、The Sero 翻轉電視、The Terrace、The Premiere 超短焦雷射 4K 智慧電視，和 The Freestyle 微型智慧投影機等產品，實現再升級的用戶體驗。

時至 2023 年，三星延續一脈相承的創新精神，致力開發直覺科技以滿足用戶需求。SmartThings 將實現跨裝置的無縫整合與串聯，同時嚴守資訊安全防線，助力用戶打造高度個性化體驗，滿足個人獨特的喜好與需求。

