

三星與華納兄弟影業攜手為消費者打造 8K 驚艷畫質電影預告片

雙方攜手為全球數萬家零售商提供熱門電影預告片，為消費者獻上前所未有的 8K 畫質

此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準

三星電子 17 年來穩踞全球電視產業龍頭寶座，日前宣布與華納兄弟影業合作，將在全球逾 65,000 家零售門市，以 Neo QLED 8K 螢幕播放令影迷備受期待的電影預告片。

三星電子影像顯示事業部執行副總裁 Cheolgi Kim 表示：「此次合作體現 8K 內容邁出激動人心的重要一步，不僅展示 Neo QLED 8K 的卓越能力，也讓消費者對劇院級觀影體驗感到期待。三星與華納兄弟的合作得以向消費者證明，旗艦智慧顯示器科技可以將他們喜愛的電影推升到全新境界。」

為更加了解 8K 內容的市場需求，三星與華納兄弟今年稍早在美國與歐洲超過 450 家的零售門市展示《金牌拳手 3》的預告片，此舉成功引起全球觀眾的廣大關注與迴響，證明 8K 內容需求與日俱增。自此，三星與華納兄弟擴大合作規模，全球用戶將可透過三星 Neo QLED 8K 智慧顯示器觀賞一系列超人氣精彩內容，包括陸續上映的電影預告片，如《Barbie 芭比》、《藍甲蟲》、《沙丘：第二部》、《旺卡》與《水行俠 2》。

華納兄弟影業為全球娛樂創作、製作與發行的領導品牌，此次合作代表三星致力於提供消費者高品質的娛樂內容，而華納兄弟正是將熱門 8K 預告片帶給全球觀眾的最佳拍檔。

三星 Neo QLED 8K 螢幕持續掀起智慧顯示器產業革新，影響力遍及全球內容製作與零售市場，其搭載的「Neo 8K 量子 AI 智慧處理器」(Neural Quantum Processor 8K) 與「量子矩陣技術」(Quantum Matrix Technology) 造就完美畫質，呈現銳利細節、精準色彩以及如臨實境的景深效果，為消費者提供智慧顯示器市場上無可比擬的視聽盛宴。

如欲瞭解更多三星 Neo QLED 8K 智慧顯示器相關資訊，請造訪 www.samsung.com。

關於華納兄弟影業集團

華納兄弟影業集團由華納兄弟影業、新線影業與華納動畫公司組成。華納兄弟與全球最啟發人心的故事講述者合作，為全球觀眾在每個螢幕上創造非凡的娛樂體驗。自創立以來，華納兄弟影業集團持續領先業界，並成為電影產業中不容忽視的創意能量，製作包羅萬象的電影作品並於全球影院上映。