

【CES 2022】三星 x ZEPETO：於元宇宙與創新家電互動

想像一下：你獲得夢寐以求，且能提升生活品質的 Lifestyle TV 設計生活系列電視、及時尚有型的新款智慧型手機，而現在，若能用這些創新產品妝點居家空間又如此的景況？

這個有趣的場景十分值得討論，元宇宙一旦成形並開始運行，一切將會成為現實。三星積極透過創新且多元的方式投入元宇宙領域，並為熱切關注 CES 2022 的族群打造全新的觀展體驗方式。

三星與亞洲最大元宇宙平台 - Naver Z 合作 ZEPETO。蒞臨三星虛擬展間的來賓，除能獲得三星最新產品的資訊，更有機會親自體驗產品，並透過三星裝置裝飾自己的「家」。請繼續閱讀下文，深入了解 ZEPETO 與三星 My House 平台的合作，使用戶得以透過前所未見的方式，體驗三星產品並佈置居家空間。

為三星產品添加新維度

元宇宙已成為大家熟識的詞彙，不再是曇花一現的潮流，而是未來的趨勢。隨著網路通訊持續發展，元宇宙已創造出新的產業、社會和文化價值。千禧世代和 Z 世代正透過此數位空間，投射一個有別於現實的虛擬身份，並積極互動以形塑一個嶄新的體驗世界。

三星持續運用元宇宙的概念發想行銷策略，除提高品牌知名度外，更為粉絲社群提供更大的互動空間：「Photo Booth」使用戶能與 Lifestyle TV 設計生活系列電視、及 Galaxy 智慧型手機同框合照；「Galaxy House」讓用戶能透過跳躍遊戲體驗 Galaxy 裝置；或使用「Outfit Items」打扮虛擬分身，並能穿上印有 Lifestyle TV 設計生活系列電視名稱與標誌的服飾。三星透過一系列的規劃，拉近用戶與產品的距離，洞悉元宇宙的箇中奧秘。

於 CES 2022 盛事首日，三星將揭示「My House」平台，以展示元宇宙更多維度的樣貌，用戶能透過此平台，體驗三星推出的 18 款產品，包括 2022 年登場的新產品。ZEPETO 為亞洲最大的元宇宙平台，全球用戶數已突破 2.5 億，「My House」亦建構於 Naver Z 的 ZEPETO 元宇宙

平台上。三星與 ZEPETO 密切合作，並推出業界首創的世界地圖，邀請用戶進入元宇宙，體驗妝點居家空間的樂趣。

「My House」世界地圖是 ZEPETO 首次支援的空間佈置體驗，用戶能隨自己喜好決定傢俱和家電的擺設，打造更具個人化的色調與風格。三星藉由激發用戶無限的想像力與創造力，提升元宇宙的體驗與價值。

居家佈置透過美學角度，將物品與用具融入生活空間，以提升居家質感氛圍。對於需長時間停留的空間，用戶將更加在意其生活品質的提升，因此居家佈置不僅有其必要，更逐漸成為一項受歡迎的興趣。人們熱衷於打造獨一無二的空間，並反映出與眾不同的品味和喜好。

激勵用戶發掘自我風格

三星持續透過各種努力，協助用戶形塑自我生活型態。不斷推陳出新，展現與時俱進的創新實力，並依照不同用戶的喜好，推出符合新時代的客製化產品。此獨特願景亦將於三星 CES 2022 主題演講，透過三星副主席暨執行長、DX 事業群負責人 Jong-Hee (JH) Han 發表：「於 CES 2022 中，各位將一窺三星如何應用個人客製化技術於大螢幕裝置、家電及行動產品中。」

三星聚焦於客製化技術，並使用戶得以於元宇宙創新平台「My House」世界地圖，佈置個人專屬空間。三星電子全球行銷中心 Youngwoong Kwon 談到：「家電的體積往往十分龐大，因此要於實際空間試擺，對用戶相當有難度。現在用戶不僅能透過 My House 想像專屬空間的樣貌，還能自由佈置自己的夢想房子，深入發掘自己的喜好，獲得打造個人化空間的特殊體驗。」

三星誠摯邀請用戶透過一系列創新產品打造專屬的個人時尚空間。My House 世界地圖將於 1 月 5 日 CES 首日亮相，並於應用程式商店開放下載（包括 Google Play 商店），用戶可前往下載 ZEPETO 應用程式，點選「Recommended Map」，或於「World」搜尋「My House」。