



Eclipsa Audio：攜手三星電子引領新世代 3D 音訊技術

在影音內容中，音訊與視覺同等重要，它們在營造沉浸感方面扮演關鍵角色，使觀眾彷彿置身於場景之中。為了打造極致的音訊體驗，三星電子與 Google 攜手開發 Eclipsa Audio，並於今年初在拉斯維加斯舉行的消費性電子展（CES）上，透過三星智慧顯示器正式推出此項頂尖的 3D 音訊技術。

三星新聞中心深入探討 Eclipsa Audio 的核心技術，及其如何打造栩栩如生的 3D 空間音訊體驗。



發展 3D 空間音訊技術

2023 年，由三星、Google、Netflix、Meta 及其他頂尖企業組成的開放媒體聯盟（AOM）正式採用沉浸式音訊模型和格式（IAMF），確立其為 3D 音訊的產業標準。該項創新 3D 音訊格式由三星與 Google 共同開發，目前已透過「Eclipsa Audio」品牌提供給內容創作者使用。

Eclipsa Audio 制定共通協定，適用於不同類型的媒體內容及其播放裝置。該格式可根據各種輸出環境（例如電影院、家庭劇院系統、遊戲主機與行動裝置）動態調整音訊定位、強度、空間反射等聲音元素，進而帶來深度沉浸的聆聽體驗。

依據輸出裝置不同，此技術可從多個方向（包括前、後、左、右、上、下）渲染聲音，根據觀看情境營造逼真的空間深度與臨場感。例如在音樂會影片中，Eclipsa Audio 能夠細膩呈現藝術家的演出細節，同時捕捉現場聽眾的熱烈氛圍，讓觀眾彷彿親臨現場。

為日常打造最佳 3D 音訊體驗

在眾多 3D 音訊技術 (包括環繞音訊、沉浸式音訊與空間音訊) 持續發展的趨勢下，Eclipsa Audio 透過專業設計，提供最適合日常聆聽需求的 3D 音訊體驗。

過去創作 3D 音訊內容時，通常預設會在配備多組環繞揚聲器的環境中播放。然而，大多數家庭娛樂設備僅由智慧顯示器和條形音箱 (soundbar) 組成，難以精準重現內容創作者所設計的空間音訊效果。Eclipsa Audio 透過自動分析影片中各片段的聲音元素 (從低語對話到背景中戰鬥機的呼嘯聲)，並依據觀眾的居家環境動態微調，輸出更精準的 3D 音訊效果，進而克服此項技術限制。

利用開源技術建構 3D 音訊生態圈

有別於其他 3D 音訊技術，Eclipsa Audio 具備開源架構，允許任何人用於創作 3D 音訊內容，而無需支付權利金。自 2025 年於 CES 發表以來，這項技術便獲得內容創作者的熱烈迴響，並在媒體平台與線上社群間快速獲得關注。

Eclipsa Audio 透過開放平台，讓內容創作者能夠自由整合各種 3D 音訊元素，無需受到任何技術限制。Eclipsa Audio 推動空間音訊技術的普及，不僅助於提升內容創作者的能力，也確保消費者無論使用何種音訊設備，都能夠忠實還原創作者預期的聲音效果。

三星智慧顯示器全面採用 Eclipse Audio

Eclipsa Audio 的沉浸式 3D 音訊搭配卓越的硬體設備，方能發揮最佳表現。為了實現此項頂尖的音訊體驗，三星電子攜手 Google 致力於為消費者提供支援 Eclipsa Audio 的 3D 音訊內容，並即將透過 YouTube 應用程式於三星最新款智慧顯示器上推出。Eclipsa Audio 預計於 2025 年全面導入三星智慧顯示器產品陣容，涵蓋 Crystal UHD 系列到高階旗艦 Neo QLED 8K 型號(註一)。

三星智慧顯示器部分機型於螢幕底部配備立體聲揚聲器，而 QLED 4K 以上機型的揚聲器則配置於頂部。旗艦機型則更進一步升級，除了在兩側後方加裝環繞揚聲器外，其頂部揚聲器亦經過特殊設計，具備高度感知功能。Eclipsa Audio 可透過特殊揚聲器將聲音反射至天花板，營造聲音向上傳播的效果，觀眾可以感受到物體從頭頂飛過的聽覺體驗。若將智慧顯示器搭配條形音箱 (soundbar)，更能進一步提升音效層次，呈現更豐富、更具臨場感的 3D 空間音訊。

Eclipsa Audio 透過統一標準，促使產業領導者 (從設備製造商到內容平台) 攜手合作，進而

奠定 3D 音訊內容生態圈的堅實基礎。在串流服務普及的時代，觀看者與創作者的角色正逐漸融合，Eclipsa Audio 為沉浸式音訊開創嶄新可能，亦將持續深化技術應用，擴展 3D 音訊的無限潛力。

註一：導入時程和服務細節可能因智慧顯示器機型而異。