

從電競到家庭遊戲之夜，遊戲黃金時代已來臨

此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準

過去一年，大環境的轉變為人們的生活帶來許多挑戰，隨著待在家中的時間變長，人們逐漸培養出新的嗜好與休閒活動。毫無意外地，全球遊戲產業也呈現爆發性成長。

根據娛樂軟體協會（ESA）近期發佈的報告指出，美國的遊戲玩家預估已達 2.14 億人；亦即 75% 的家庭中，至少有一人為遊戲玩家。在疫情期間，遊戲已成為蔚為風潮的團體活動，特別是渴望建立人際連結的玩家；其中，有六成以上的玩家表示，他們經常於線上與線下暢玩遊戲。

2020 年美國電玩產業簡覽



玩家裝置

73%

遊戲主機

43%

手持裝置

29%

VR 裝置

25%

行動 VR 裝置



團體對戰
玩家比例



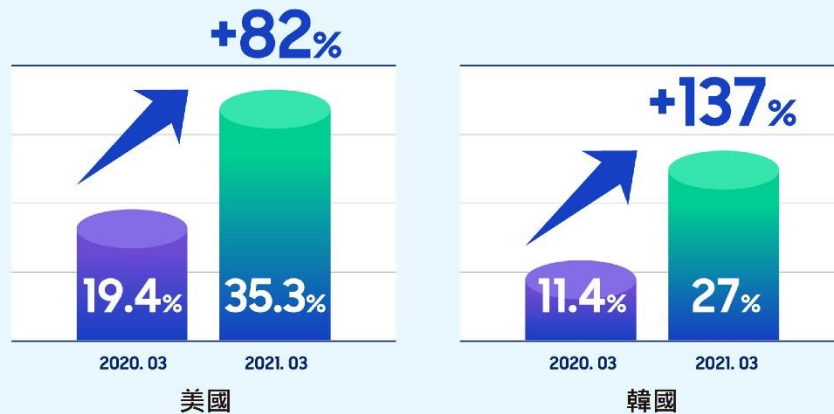
65%

電玩產業的崛起，並非只發生於美國。Facebook《2021 年遊戲行銷洞察報告》^(註一)指出，去年全球各國的新手玩家人數屢創新高 - 英國 860 萬人、德國 650 萬人及韓國 940 萬人。從這些數據可看出電玩已躍升為人們休閒與娛樂活動的首選。



而三星電視用戶亦不例外，於疫情期間，紛紛投入電玩遊戲的行列。根據三星內部研究數據指出^(註二)，以美國市場為例，將遊戲裝置連接三星 QLED 量子電視的用戶數，自 2020 年 3 月的 19.4% 提升至 2021 年 3 月的 35.3%，近乎翻倍；而在韓國市場，同期的成長更近三倍，從 11.4% 提升至 27%。

QLED 量子電視連接遊戲裝置之年增率



Samsung
Newsroom

*資料來源：三星電子

在電玩遊戲領域，三星 65 吋電視一直是市場寵兒，其中支援 120Hz 螢幕更新率、主打卓越遊戲體驗的頂級電視機型，更為連接遊戲主機的首選。這意味愈來愈多如 Microsoft Xbox 與 Sony PlayStation (PS) 等主機玩家，均選擇具強化遊戲功能的頂級電視，享受更優質的遊戲體驗。

隨著電玩已成為高人氣的全民運動，三星在優化旗下 2021 年電視陣容時便鎖定玩家族群。其新款電視配備的頂級功能，專為提升新世代遊戲體驗而生。

例如，三星 2021 Neo QLED 量子電視系列全面搭載 AMD FreeSync Premium Pro 技術^(註三)，並同時支援 HDR 主機與電腦主機遊戲。遊戲玩家常視 HDR 技術為最重要的功能之一；FreeSync Premium Pro 新增 HDR 支援功能，使明亮的場景更耀眼、黑暗的場景更深沉，以提供更優異的色彩對比表現。更令人驚豔的是，Neo QLED 量子電視的 Motion Xcelerator Turbo+技術，亦支援 4K 120Hz 的超高流暢畫面，供玩家以最順暢的方式克敵制勝。

三星 2021 Neo QLED 量子電視亦領先業界，率先榮獲德國電氣工程師協會 (VDE) 頒發的「高效能遊戲電視」認證。四款 2021 Neo QLED 量子電視機型 - QN900、QN800、QN90 與 QN85，均以卓越的 HDR 表現獲此殊榮四款機型的；峰值亮度高於 1,000 尼特 (nit)，能使黑暗與明亮的場景呈現更刻畫入微的細節；亦具備超低輸入遲延功能，以 4K 120Hz 畫質的 5 毫秒反應時間，創下業界最低的輸入遲延。集所有卓越功能於一身，供用戶掌握遊戲場景的每處細節，堪稱電視首購族及電玩迷的最佳選擇。



2021 Neo QLED 量子電視系列結合沉浸感再升級的超寬電競螢幕比 (Super Ultrawide Gameview)，以及全新 Game Bar 遊戲工具列，為玩家打造獨一無二的遊戲體驗。超寬電競螢幕比提供玩家享有與電競螢幕同等級的超寬螢幕比 (21：9 和 32：9)，以更寬闊的視野掌控全局，不錯失任何重要畫面。遊戲模式下的 Game Bar 工具列，則能讓玩家輕鬆調整螢幕長寬比、查看輸入延遲資訊及連接無線耳機等。

更多關於三星 2021 電視及其遊戲功能資訊，請參閱三星官網 <https://www.samsung.com/tw/>

註一：Facebook Gaming 《2021 年遊戲行銷洞察報告》(2021 年 1 月)

註二：內部資料與調查結果 - 源於已同意三星智慧電視使用條款的用户

註三：不支援部份機型