

【專訪】世界級藝術普及化：大都會藝術博物館 x 三星藝術市集

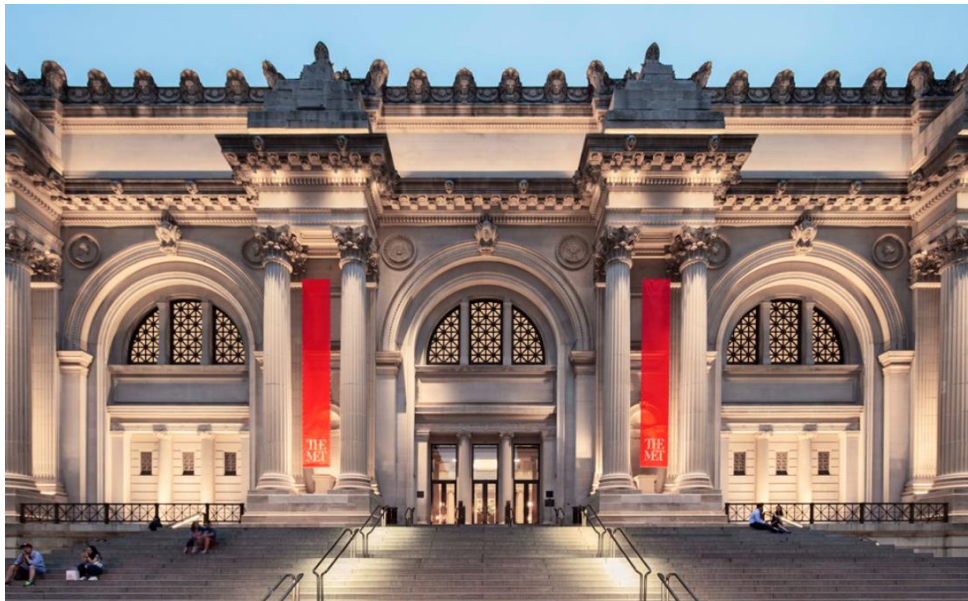
「我們相信藝術應走向雅俗共賞之路。透過數位展演觸及更多受眾，
使我們能夠與世界各地的藝術愛好者建立長遠的關係。」

- 大都會藝術博物館零售和授權負責人 Stephen Mannello

自去年起，三星藝術市集用戶可透過 The Frame 欣賞大都會藝術博物館的經典之作，將智慧顯示器化身數位畫布，為任何空間注入藝術氣息。該博物館透過與三星的合作，讓民眾在舒適的居家獲得沉浸式的數位體驗，以不同的視角鑑賞歷史文物。

大都會藝術博物館致力推動藝術教育，同時積極探尋融合科技跨域的新途徑，藉此促進文化交流並啟發世界各地的觀眾。目標旨在彌合過去與現在之間的鴻溝，打造一個美感無所不在、創意無限綻放的新未來。

三星新聞中心專訪大都會藝術博物館零售和授權負責人 Stephen Mannello，漫談其與三星的合作之路，以及科技如何對博物館體驗產生正面影響。



▲大都會藝術博物館與三星藝術市集攜手合作，讓世界級藝術館藏走向普羅大眾

數位時代的新夥伴關係

問：您在大都會藝術博物館擔任什麼樣的職務？您如何影響博物館與遊客體驗？

身為大都會藝術博物館的零售和授權負責人，我與館方及被授權對象攜手合作，從橫跨五千年的浩瀚館藏汲取素材，共同開發產品、刊物和體驗，獻給世界各地的消費者。

此職務提供我獨特機會，讓我透過引人入勝、具教育和啟發性的產品，與參訪者及消費者建立連結，使其以全新方式體驗大都會藝術博物館，探索典藏於 19 個館部的珍稀至寶。所得收益用於支付博物館藏品的研究、保護和展示，這對我們所開發的產品和體驗，產生切實的影響。

「我們承先啟後、精益求精，延續大都會藝術博物館的使命，
使藝術走入日常生活，而科技是實現目標的重要途徑。」

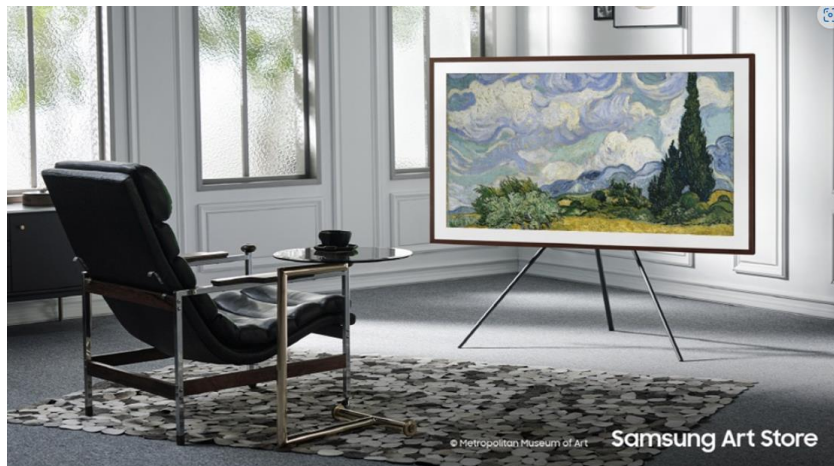
問：去年秋天，大都會藝術博物館與三星藝術市集展開合作，最初的心理理念為何？

本館與三星藝術市集合作，讓我們踏入一個新的獨特領域 - 科技、數位創新、室內設計三者相結合。我們策劃的第一個系列橫跨東西、縱貫古今，網羅大都會藝術博物館 17 大策展部門的亮點，讓 The Frame 用戶盡情探索並於住家中展示。

與三星藝術市集分享這些曠世傑作，讓我們能以前所未見的方式，向全球藝術和設計愛好者獻上大都會藝術博物館的精華之作 - 而這只是雙方長遠合作關係的起頭。展望未來，我們期待分享更多館藏，探索不同主題的策展作品，為三星藝術市集用戶帶來啟發與視覺享受。

問：過去的幾個月來，The Frame 用戶對大都會藝術博物館收藏品的回饋如何？

大都會藝術博物館的藝術作品，在該平台引起熱烈的迴響，我們感到無比欣喜。如此受歡迎的程度，證明大師名畫的永垂不朽，例如文森·梵谷的《麥田與柏樹 Wheat Field with Cypresses》、Emanuel Leutze 的《華盛頓穿越特拉華州 Washington Crossing the Delaware》- 這兩幅作品堪稱我們的鎮館之寶，在 The Frame 絕美畫質的數位演繹下風采畢露。



▲文森·梵谷的《麥田與柏樹 Wheat Field with Cypresses》

印象派畫作現蹤大都會藝術博物館和藝術市集

問：大都會藝術博物館珍藏的印象派畫作，將於本月進駐三星藝術市集。此最新選輯背後的意義為何？

印象派畫風崛起於 1874 年，與大都會藝術博物館的創立時間僅隔四年。雖然這兩大紀事相互獨立，但本館與 Edgar Degas 和 Camille Pissarro 等藝術家的革新精神，有著耐人尋味的相似之處。這兩位大師倡導

回歸藝術本質的創作風格，將生活情景帶入作品中，與大都會藝術博物館的宗旨不謀而合 - 將藝術融入民眾的日常。

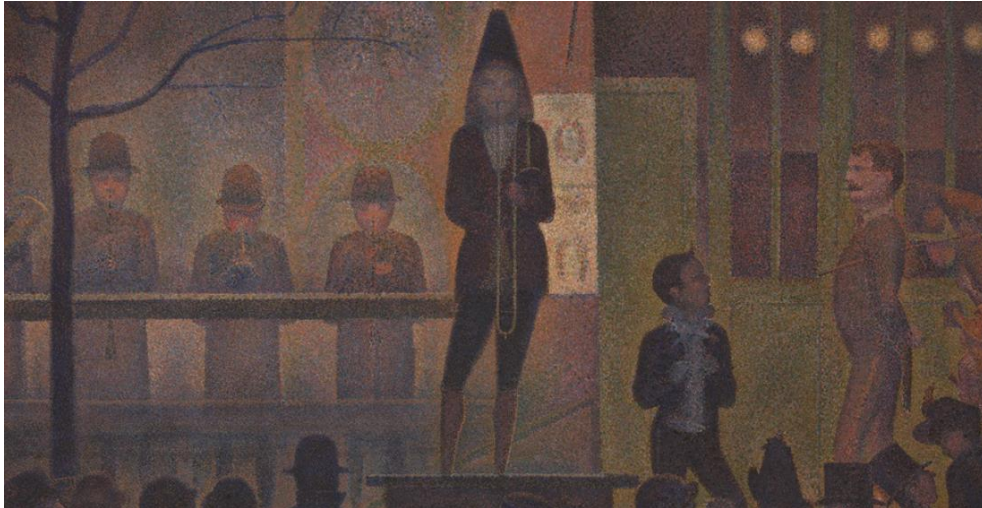
自印象派運動於 150 年前興起，大都會藝術博物館即蒐藏數十件著名的印象派作品，這些畫作廣受遊客喜愛且歷久不衰。其不俗的視覺張力，交織諸多的精彩故事。例如愛德華·馬奈 (Edouard Manet) 於 1874 年繪製的《在亞嘉杜自有花園內的莫內家庭 The Monet Family in Their Garden at Argenteuil》，當時兩位藝術家在鄰近地點度假。當馬奈正在畫這幅作品時，莫內也畫了馬奈，此外雷諾瓦則繪製了《莫內夫人和她的兒子 Madame Monet and Her Son》（目前收藏於華盛頓特區國家美術館）。從這些藝術作品中，可觀察到在印象派興起之初，流轉於畫家之間的奔放創意。

問：能否從三星藝術市集的精選藝術品中，為 The Frame 用戶推薦三件作品？



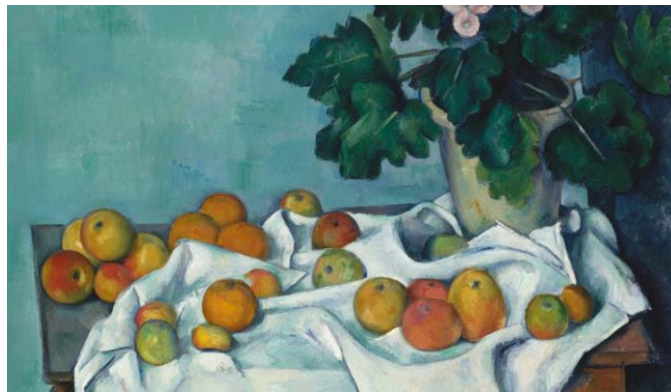
▲ Thomas Cole 繪於 1836 年的《雷雨過後的麻州北安普敦聖軛山景色 - 牛軛湖 View from Mount Holyoke, Northampton, Massachusetts, after a Thunderstorm - The Oxbow》

我推薦的第一幅畫作，是 Thomas Cole 於 1836 年創作的《雷雨過後的麻州北安普敦聖軛山景色 - 牛軛湖 View from Mount Holyoke, Northampton, Massachusetts, after a Thunderstorm - The Oxbow》。這幅震撼人心的哈德遜河畫派風景畫，融合雷雨肆虐的荒野與寧靜的田園，以強烈的景物對比，突顯美國地貌的雄偉壯麗 - 藝術家透過作品傳遞的訊息，引發觀眾的無限遐想。畫中出現寫生畫架，Cole 將自己隱身於前景，捕捉眼前的迷人景緻。其刻畫入微的細節，與流露的神秘氣息，值得在家中細細品味。



▲ Georges Seurat 在 1887-88 年間創作的《馬戲團的巡演 Parade de Cirque》

其次推薦的是 Georges Seurat 於 1887-88 年間繪製的《馬戲團的巡演 Parade de Cirque》。這是畫家首次描繪夜間場景、也是首次將平民娛樂入畫的作品，具有開創性的意義。畫中描繪的場景，是馬戲團棚外的免費雜耍表演，吸引路人購票入場觀賞主秀。這幅「點彩畫派」作品的出色構圖與細節呈現，極適宜於 The Frame 展示。



▲ Paul Cézanne 約於 1900 年創作的《蘋果和報春花 Still Life with Apples and a Pot of Primroses》

最後，我推薦 Paul Cézanne 於 1900 年左右創作的《蘋果和報春花 Still Life with Apples and a Pot of Primroses》。這幅優雅的靜物畫，曾經是園藝熱愛者 Claude Monet 的個人收藏，是來自於 Paul Helleu 畫家的贈禮 - Paul Helleu 以繪製紐約中央車站大廳的星空穹廬拱頂而聞名。結合大膽的色彩和線條，這幅精美的作品展現 Cézanne 對靜物的精準掌握，將為任何空間增添光采。

問：就您的觀點而言，大都會藝術博物館如何借力 The Frame 和三星藝術市集，進一步拉近不同國度與文化觀眾的距離，建立令人意想不到的連結？

此型態的數位展演，使殿堂級的鑑賞體驗深入大眾的住家空間。就像親身走訪畫廊一般，作品引起的共鳴性因人、因時且因人生歷練而異。看見用戶隨時依據個人心情、裝潢設計甚至季節挑選不同作品妝點居家空間，我們感到十分欣喜。博物館巡禮應能開啟觀者的求知慾與好奇心，令人大開眼界。大都會藝術博物館在三星藝術市集的策展，是轉換虛實鑑賞體驗的成功案例。

科技對推動藝術普及的影響力

問：您如何看待藝術對個人和群體文化的影響？大都會藝術博物館如何發揮藝文影響力？

大都會藝術博物館是一個帶領遊客穿越時空，探索文明寶庫、獲得啟發的空間。我們收藏來自世界各地的文明瑰寶，現在有超過 150 萬件藏品，讓親臨博物館和線上展館的參觀者，皆能沉浸在藝術世界中。體驗大都會藝術博物館及其館藏作品，為民眾提供一個反思、提問、探索無限創意與構思的機會。

*「印象派藝術家著重於日常情景的描繪，
其革新精神與本館宗旨不謀而合 - 推動藝術的大眾化。」*

問：為何您認為透過三星藝術市集等平台使藝術觸及更廣的受眾，是促進藝術普及的重要途徑？

我們相信藝術理應雅俗共賞，但許多遊客一生只會造訪一次大都會藝術博物館。透過數位展演、產品和體驗擴大能見度，使我們能與世界各地的藝術愛好者建立長遠的連結。我們希望在 The Frame 上分享大都會藝術博物館的藝術精粹，能助力串連過去、現在與未來，展開一場關乎人文與創意、且饒富意義的對話。

問：在提升博物館體驗方面，您認為科技發揮什麼樣的助力？特別是三星藝術市集等數位藝術平台。

透過與藝術愛好者的數位互動，讓我們得以藉由全新的方式推廣，使大都會藝術博物館的藏品獲得關注，帶動人文探尋活動的熱絡。民眾可以觀賞現場未展出的作品，了解藝術和藝術家背後的故事，或放大畫面檢視細節 - 這些只是將實體藝術作品，帶入數位空間的初步可能。我們承先啟後、精益求精，延續大都會藝術博物館的使命，使藝術走入日常生活，而科技是實現目標的重要途徑。