

## 三星數位家電榮獲 Carbon Trust「產品碳足跡」認證

該項認證評估並確認包括冰箱、洗衣機及空調產品共 10 款機型之整體生命週期碳排量



三星電子宣佈，旗下數位家電事業部 3 大產品線的 10 款機型獲頒 Carbon Trust 的「產品碳足跡」認證標章。此標章證明該等產品的碳排放量，經 Carbon Trust 依據全球公認標準「PAS 2050:2011」進行測量與確認。

三星電子執行副總裁暨數位家電事業部研發團隊負責人 Jeong Seung Moon 表示：「三星家電榮獲『產品碳足跡』認證標章，具有重要的里程碑意義。」

Carbon Trust 為全球氣候專業顧問機構，以加速推動低碳未來發展為使命。該機構成立於英國，業務觸角遍及世界各地，依國際標準辦理產品碳足跡認證。

三星產品以「從搖籃到墳墓 ( cradle-to-grave )」的碳足跡衡量基準成功通過認證，其全面評估產品從原物料投入到製造、分銷、使用和最終廢棄處置的整體溫室氣體排放量。

三星家電共有 10 款型號獲得認證標章，包括於歐洲上市的 3 款 BMF 冰箱機種<sup>(註一)</sup>、1 款 WindFree™ 家用空調機種<sup>(註二)</sup>，以及在韓國上市的 6 款 Bespoke Grande 洗衣機機種<sup>(註三)</sup>。

展望未來，三星計劃運用已測得的數據，針對上述產品線的后續機型持續推動碳排放量管理和評估。

註一：RB38A7CGTS9/EF、RB38A7CGTS9/EU、RL38A7CGTS9/EG

註二：AR12CXCAAWKNEU

註三：WF25CB8895BV、WF25CB8895BG、WF25CB8895BF、WF25CB8895BB、WF25CB8895BE、WF25CB8895BW