

三星榮登 YouGov 2025 全球最佳品牌排行榜榜首

YouGov 日前公布 2025 年度全球最佳品牌排行榜，三星獲全球消費者評選為全球第一品牌。

隨著榜單的出爐，三星連續二年蟬聯榜首。繼 2017 年躍居 YouGov 榜單第四名後，三星每年穩坐前四強，於 2021 年和 2022 年再下一城，分別摘下亞軍與冠軍榮銜。今年上榜的全球前十大品牌，僅有二人來自於亞洲，其中包括三星。

* YouGov 未公布 2023 年與 2024 年全球最佳品牌前十強。



YouGov 揭曉的 2025 全球最佳品牌排行榜，係以位於全球 28 個市場的逾 100 萬名消費者為調查對象，從印象、品質、價值、顧客滿意度、聲譽和推薦度等六大關鍵指標，評比數千家品牌表現後，所選出的全球和當地最佳品牌。

YouGov 執行長 Steve Hatch 表示：「品牌儼然已成為一門顯學，在現今瞬息萬變的市場中，消費者情緒是左右企業成敗的一大關鍵，因此掌握品牌認知已勢在必行。」

回顧 2024 年 10 月，三星已連續五年榮登全球品牌顧問公司 Interbrand 公佈的「全球最佳品牌」前五強。去年榜單顯示，三星品牌價值首次突破千億美元大關，Interbrand 將此成就歸功於三星拓展搭載 AI 技術的產品線、提升裝置互聯性創造更實質的消費者利益，以及堅守對永續未來的承諾。