

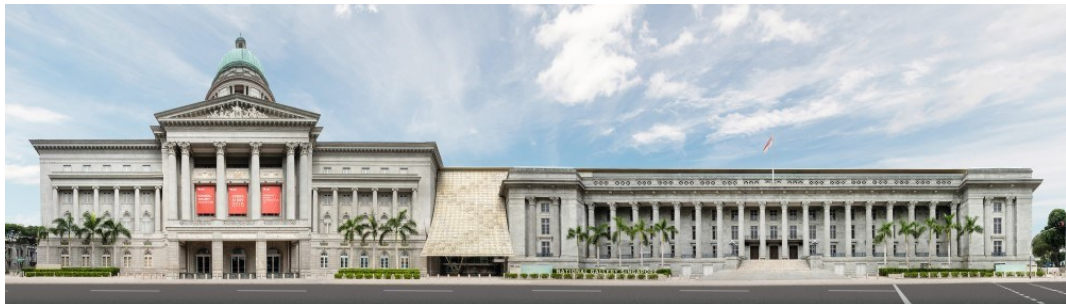
【專訪】畫中有話：新加坡國家美術館 X 三星藝術市集跨界合作，讓東南亞藝術躍上全球

藝術承載著地方歷史記憶，為社會的發展脈絡提供珍貴見解。對新加坡國家美術館而言尤為貼切，其坐擁世上最多的東南亞及新加坡當代藝術館藏，堪稱該地區的藝術「大熔爐」。

三星「藝術市集」於 2017 年正式上線，為內建於設計生活系列 The Frame 美學電視的一項訂閱制藝術服務。該服務與全球超過 50 家博物館和畫廊合作，涵蓋知名畫作到新銳藝術家的獨特作品，至今已蒐羅逾 2,000 件藝術創作。借助此項服務，消費者可於舒適的居家空間，以 4K 畫質欣賞琳琅滿目的藝術品。

自 2022 年 4 月起，三星「藝術市集」積極與新加坡國家美術館合作，讓消費者飽覽新加坡和東南亞的名家鉅作。身為首屈一指的視覺藝術機構，該美術館匯集 8,000 多件新加坡國家級典藏，捕捉這繁華地區的變遷軌跡。

三星新聞中心專訪新加坡國家美術館的合作發展總監 Jason Ong，細說該美術館與三星「藝術市集」的合作關係，及如何重新定義美術館的角色，促進藝術的多元性與普及性。



▲新加坡國家美術館

問：新加坡國家美術館與三星「藝術市集」甫於 2022 年 4 月宣佈合作。雙方於何種機緣下，決定展開跨界合作？

新加坡國家美術館致力提升館藏的能見度，增進大眾關注藝術。與三星如此志同道合的夥伴攜手，有助於實現此目標。透過此次的合作，全球用戶將能於家中，自在地近距離欣賞我們的館藏作品，這點格外令人振奮。

身為首間進駐「藝術市集」的東南亞博物館，我們得以透過此平台，向全球觀眾展示鎮館之寶；進一步提升人們對這片土地豐富藝術史的關注與鑑賞視野。

借助科技之力，觀者可透過精選的策展作品，一窺多樣化的藝術與敘事體。我們期望此項合作不僅能激發人們對本館收藏品的興趣，更涵蓋了新加坡和東南亞的整體藝術。

問：貴館的建館使命在於推動與啟發一個富創造力、共融的社會，可否分享更多細節？其型態為何？

本館致力透過藝術薰陶，擴大民眾的胸懷、觀點和視野；而提升觀眾的藝術鑑賞力，是始終如一的抱負。我們希望本館能成為一個對話與探索的空間，同時延伸至館內策展作品；並藉由向大眾分享說故事的魔力，為我們策劃的展覽和計劃，傳頌奇聞軼事或為其賦予新意。館中廣受好評的展覽，旨在促進藝術交流，並鼓勵民眾以全新的觀點解讀新加坡、東南亞和世界藝術。

問：近期，三星「藝術市集」更新了新加坡國家美術館的多元策展內容，網羅來自 You Khin、John Turnbull Thomson 和 Raden Saleh 等著名藝術家的作品。這些作品何以雀屏中選？

我們採用獨特的跨國方式進行選材，冀以改寫該地區的藝術史。為三星精選的作品，涵蓋各式各樣的媒材、主題和社會關注議題，以展示該地區藝術的多樣性。用戶不僅可探索來自東南亞各地於 19 世紀至 20 世紀產出的作品，其創作媒材和藝術風格，亦展現豐富的多元性。

問：請推薦用戶三幅適合展示在 The Frame 美學電視的作品？

《Kampong Pasir 村落》為新加坡藝術家 Idris Ali 於 1965 年繪製的畫作。其畫作宛如國家文物的視覺記錄，具有重要的象徵意義。我們希望這幅畫作，能讓觀者一窺新加坡剛獨立時的地方樣貌。



▲ Mohd Ali 於 1965 年繪製的《Kampong Pasir 村落》

柬埔寨藝術家 You Khin 繪製的《無題》(多哈場景：巴基斯坦烙餅師傅)，記錄其旅居多哈期間，經常帶孩子光顧的當地巴基斯坦烙餅店，並讓觀者一窺其在寄宿之家的生活情景。該幅畫作亦展示世界其它地區的市井生活，在諸如 You Khin 這些四海飄泊的藝術家筆下，如何以東南亞當代藝術形式詮釋。



▲ You Khin 於 1990 年繪製的《無題》(多哈場景：巴基斯坦烙餅師傅)

自四月與三星合作以來，《Boschbrand》(森林之火) 為本館於三星「藝術市集」展示作品中，最具指標性的一件珍品。雖然它並非藝術市集的最新成員，但具有非凡的藝術價值，其描繪野生動物被森林野火逼至斷崖邊的情景，展現強烈的戲劇張力。印尼大師級畫家 Raden Saleh 於 1850 年完成此畫，並贈予荷蘭國王威廉三世。它是一幅巨型畫作；我們很高興 The Frame 美學電視用戶可以在舒適的家中，展示和欣賞這幅名作。



▲ Raden Saleh 於 1849 年繪製的《Boschbrand》(森林之火)

問：您參與過多項數位專案 - 從 NFT 到 Web3，提升藝術的互動性和普及性。展望未來，您認為科技如何扮演消費者與藝術家之間的橋樑，縮小彼此的可及性落差？

我們必須持續善用此項能力，與其他人並肩邁向數位領域。僅複製美術館的參觀體驗是不夠的，參觀者應有機會透過以互動為核心的線上參與模式，打造個人專屬的博物館體驗。透過影片教學、遊戲和直播，人人皆可向藝術家提問；孩子能和父母共同創作藝術；學生可以和老師一起參觀我們的展覽。

作為本項倡議的其中一環，本館最近建立了「**Adopt Now**」私有區塊鏈，這是一項群眾募資計畫，用戶只需花費 50 新加坡幣，便能擁有一小部份的藝術收藏品。我們很高興地宣佈，這項小額贊助計劃獲得振奮人心的迴響。

問：是否能為我們分享近期其他進行中的展覽或計劃案？您未來是否計劃推動其他數位藝術專案？

身為一間創新型博物館，新加坡國家美術館不斷地探索新興技術，致力為參訪者開創更多的藝術鑑賞機會。為了促進藝術普及，本館於 9 月推出互動式平台 **ARText**，用戶可在一般的通訊應用程式上，透過日常對話了解東南亞藝術。

ARText 建立在微型學習的概念上，為行動裝置提供一口即食、互動式藝術學習體驗。本館亦考慮透過整合人工智慧文字識別軟體，打造個性化體驗。

欲了解來自新加坡國家美術館的更多藝術作品，請前往 **The Frame** 美學電視內建三星「藝術市集」一探究竟。