

三星攜手 Netflix 為《艾蜜莉在巴黎》第二季注入經典風尚與創新科技

結合巴黎的迷人風情及三星引領風潮的裝置與創新技術之作

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準



三星電子近期宣佈與影音串流巨擘 Netflix 展開最新合作，由 MTV 電影公司製作的熱門影集《艾蜜莉在巴黎》第二季。該部獲得艾美獎提名的影集，以致敬 21 世紀經典巴黎風尚而聞名，並與三星電子攜手合作，向此影集的粉絲展示世界級的卓越科技。

觀眾觀賞第一季時，可透過美麗的景緻與典型的巴黎人物角色，深入了解法國的風情與文化，此為影集一炮而紅的主要原因。而來自全球各地的卡司陣容，則帶領觀眾暫時離開現實，進入美好的夢幻泡泡中。劇中的經典人物 Sylvie Grateau，由三星大使 Philippine Leroy-Beaulieu 飾演，其於影集中扮演精品行銷公司 Savoir 行銷總監，為女主角 Emily 的上司。Sylvie 角色立體刻畫時尚權威的樣貌，她是一位精明幹練、威嚴的職場女強人，同時顯現不著痕跡的時髦風格。此人物因此成為首季影集辨識度最高、最受歡迎的角色之一。在第二季中，為在私人生活與職場中維持頂尖地位，Sylvie 選用前衛、靈活的 Galaxy Z Flip 5G，讓 Emily 和其它下屬個個馬不停蹄。



然而，Sylvie 並非唯一受益於 Galaxy Z Flip 5G 時尚魅力的狠角色。隨著第二季開播，三星和 Netflix 將透過整合專案，使《艾蜜莉在巴黎》的廣大粉絲感受經典風尚與創新技術；包括一系列的離線廣告、社群媒體與網紅內容，以及 TikTok 濾鏡，透過指標性的 Galaxy Z Flip 5G 鏡頭，為粉絲打造創新的影集體驗。該濾鏡能使粉絲「改寫劇本」(Flip the Script)，使自己化身《艾蜜莉在巴黎》動畫海報中的主角。令人驚艷的 Galaxy Z Flip 5G 將於用戶眼前展開，使用者則將置身知名地標艾菲爾鐵塔正前方。TikTok 用戶^(註一)即日起可於該平台試用「改寫劇本」特效。

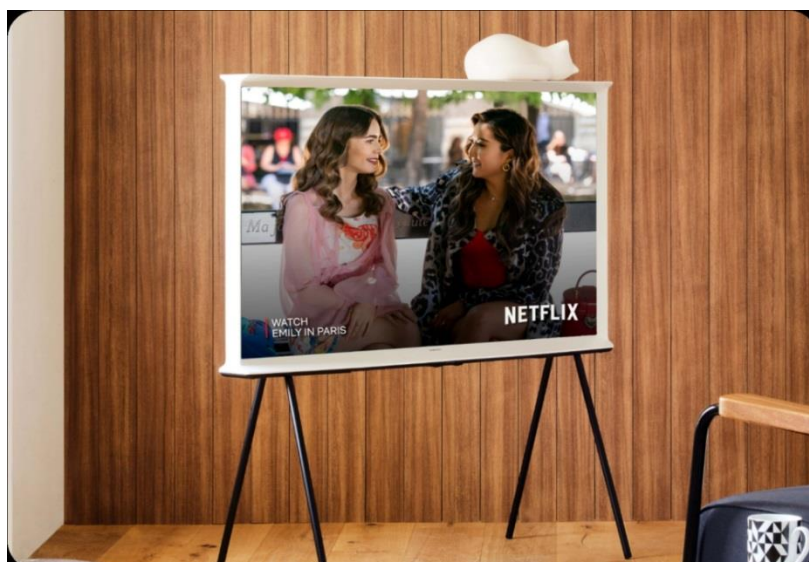
三星歐洲行銷長 Benjamin Braun 表示：「三星始終是創意與創新技術的領導者。能與 Netflix 攜手合作、參與巨作《艾蜜莉在巴黎》第二季的拍攝，目睹 Sylvie 手拿指標性的 Galaxy Z Flip 5G，其角色個性與裝置完美呼應，我們感到雀躍無比，並熱切期待未來能進一步深化夥伴關係。」

三星最新的高階產品陣容，旨在為《艾蜜莉在巴黎》粉絲突破創新疆界，展現其結合時尚潮流、旗艦級技術創新與卓越工藝的實力。現身影集的三星產品包括：

- Galaxy Z Flip 5G：卓越、創新的摺疊手機，專為引領時尚風潮、身兼多職的族群設計。從隨手捕捉完美自拍照，到處理各式電子郵件，或在路途中觀看戲劇，協助人們從容處理大小事。



- Galaxy Watch3：兼具潮流與實用的穿戴裝置，用戶僅需輕輕動一下手腕，即可追蹤所有的健康指標，讓日常中的悠閒散步，變成一場街頭時尚秀。
- The Serif 風格電視：風格獨具的電視，結合指標性設計與絕美畫質，將每一集戲劇或電影畫面，化為終極的視聽盛宴，猶如漫步法國奧賽博物館。



- The Sero 翻轉電視：革命性的 The Sero 翻轉電視採用全球首創設計，能在水平與垂直間靈活切換，輕鬆

觀賞 Netflix 和行動社群影音內容。



- Bespoke Cube 迷你冰箱：體積精巧的多功能冰箱解決方案，可隨心擺放於家中任何角落，為美酒佳釀、化妝品等各種物品保鮮。
- Bespoke 系列冰箱：經典的模組化冰箱解決方案，為居家注入個性化設計與創新技術。

《艾蜜莉在巴黎》第二季即日起於 Netflix 開播。

註一：TikTok 濾鏡於即日起至 2022 年 2 月 26 日，將陸續於英國、德國、法國、義大利和西班牙上線。

關於 Netflix

Netflix 為全球首屈一指的串流娛樂服務事業，在 190 多個市場擁有逾 20.9 億名付費會員，內容包括電視影集、紀錄片、劇情長片等，橫跨多種類型和語言。會員可透過任何連網裝置，隨時隨地不限時盡情觀賞，亦可輕鬆播放、暫停與接續播放，享受無廣告及無拘束的娛樂體驗。