



【社論】Galaxy A 系列奪目登場；三星電子推出全新智慧手機系列，滿足消費者的個人生活型態、需求與喜好

三星電子始終秉持以消費者為中心的經營理念，在這樣的理念下，我在去年九月宣佈三星電子智慧型手機將開始策略性轉型。我們觀察到市場上出現了新一代的消費族群，他們不但從小就開始使用手機，對於新科技的接受度更高也更樂於擁抱創新。因此，為了切中符合消費者的心理與想法，緊密地滿足個體獨特的生活型態、需求與喜好，我們必須重新思索三星電子的產品陣容。

這個世代的消費族群，又稱為 Z 世代；展望未來十年，他們的行動裝置需求占比將高達 40%。這些數位原生代以率性和創造力為傲，他們不只拍攝靜態照片，亦投入音樂影片的創作。他們套用各式各樣的濾鏡並嘗試 AR 效果。他們以 Gif 檔和貼圖進行交談，並橫跨在各種社交群平台上，分享自己的生活點滴。

我從他們身上學到很多。我們見證了時代的變遷，從「自拍時代」邁向「直播時代」。直播帶動了行動影片以驚人的速度成長；舉例來說，2021 年以前，直播影片的成長幅度將達到 870%，占整體行動數據流量的 78%。

這個新世代購買智慧型手機，絕大多用於分享、聊天以及觀看影音內容：其中使用社群媒體者占 92%，聊天和即時通訊占 86%，瀏覽和分享影片占 85%。

行動裝置所搭載的技術，須能讓消費者透過自發、協同及真實的連結，強化人與人之間的互動，才能造就成功的「直播」。這需要改變。

距離上次宣佈三星電子新策略不到一年的時間，我很自豪地向大家分享一個喜訊，Galaxy A 系列即將以重生姿態之姿現身 - 專為傳播新紀元、亦即人們所稱的「直播時代」而打造的多元化系列。升級後的產品陣容，改良了日常所需的重要功能並搭載最新技術，為消費者提供了多元化的選擇，讓人人都能找到符合自身需求的手機，不論是手機的入門使用者，或是希望以親民價格獲得絕佳功能的價值追求者。

這個新世代以年輕活力和創造力，為三星電子帶來源源不絕的靈感。我們很高興能為他們提供最佳的螢幕、攝影鏡頭與電池，讓用戶盡情發揮即時通訊的無窮潛力。

Galaxy A 系列坐擁龐大的 Galaxy 生態圈，因此人們可以無縫、輕鬆地擴展他們的行動體驗。One UI 讓用戶享受旗艦級的絕佳體驗。國防等級的安全平台 Samsung Knox，為用戶提供全方位的安全保護。改頭換面的 Galaxy A 系列產品陣容，以多元化的規格和價位選擇，以及對性能與使用體驗的完美堅持，確保每位消費者都能從中找到理想的手機，協助他們一一實現夢想。

然而，三星電子不以現狀而自滿。我們的願景是引領創新風潮，讓用戶隨時隨地享受行雲流水般流暢的無縫體驗。在 5G 和 AI 的加持下，我們將橫跨不同的裝置、平台與品牌，揭開新一代身歷其境的個人智慧體驗。



在邁向目標的旅途上，我們以 **Galaxy A** 系列樹立了振奮人心的里程碑。我們迫不及待想看看這些新裝置，如何讓用戶盡情揮灑年輕的色彩。

本篇社論取自三星電子總裁暨資訊與行動通訊事業執行長高東真(DJ Koh)的公開發表。