

## 【Q&A】從螢幕尺寸到串流影音：三星解析電視產業熱門趨勢

電視在現代居家扮演核心角色，但其實是歷經長足發展才達到今日的技術水準。秉持與時俱進的原則，三星電子從顯示螢幕尺寸、智慧功能與沉浸式體驗著手優化，致力突破技術極限。

隨著產業趨勢迅速變遷，消費者的偏好將如何改變？三星新聞中心邀請三星影像顯示事業部副總裁暨產品規劃團隊負責人 Kang-il Chung 進行對談。請繼續閱讀下文，探索三星如何以求新求變的電視產品，順應消費者日新月異的生活型態。



**問：**近來電視產業技術推陳出新，將如何改變未來生活？

QLED

家不再只是睡覺與吃飯的地方，而是可以滿足所有成員不同生活型態的靈活空間 - 涵蓋工作、休閒與娛樂。因應生活型態的多元化，電視業者將重心放在增進消費者的體驗與活動，如主打運動等居家健身。消費者期望顯示裝置能進一步與居家日常結合。因此，我們接下來將全力滿足消費者生活中各式各樣的新興需求。

近期於 IFA 2022 亮相的三星 Neo QLED 98 正是最佳範例，從看電影到玩遊戲，用戶想得到的用途通通包辦。團隊的長期目標是克服傳統顯示器的技術限制，打造出一應俱全的強大裝置。

**問：**消費者對三星 QLED 8K 量子電視的反應熱絡，為何此系列電視，尤其是大尺寸機種會如此受到歡迎？

螢幕尺寸越大，觀看沉浸感越高，而高度沉浸感能讓畫面影像越顯逼真生動。由此可證，螢幕加倍，感受度跟著加倍，無論是歡樂、懸疑還是搞笑。

不僅如此，隨著電視在生活中的重要性與日俱增，大螢幕才能滿足使用需求。我們認為產業升級的下一步自然會朝 8K 努力。8K 電視的畫素為 4K 的 4 倍、Full HD 的 16 倍。儘管 4K 轉 8K 的差異不如 2K 轉 4K 那麼顯著，但消費者追求沉浸式觀賞體驗將連帶提升 8K 需求。





**問：**電視尺寸有上限嗎？大尺寸電視要搭配何種功能才能完整呈現內容？



我認為電視尺寸增加的趨勢是無止境的，因為用戶會不斷追求更大的螢幕。此外，大螢幕對於解析度和影像細節的要求也會更高，因此對於解析度和顯示器尺寸的要求也將沒有上限。

**問：**您認為電視會成為控制與管理居家裝置的核心設備嗎？

我們將電視定位為居家的控制中樞，而不只是影音設備，並竭盡全力落實此願景。過去，裝置互聯的必要性不高，不像現在電視大多會外接如遊戲主機、串流設備和藍光播放器等其他裝置。未來多數的新電視機種將同時支援使用、管理與控制各類裝置，打造不一樣的體驗。





## 問：遊戲是越來越熱門的居家娛樂型態。 三星將如何因應？

三星期望打造更平易近人的居家娛樂體驗。對玩家而言，在家打遊戲最大阻力是成本，以及購買和安裝各種設備的大工程，例如五花八門的遊戲主機，另要搭配各種專屬配件。此外，各款遊戲主機通常擁有獨家支援的遊戲，如果什麼都想玩，不僅要購買多部主機，還要花時間一一安裝，昂貴又耗時。相較之下，三星智慧電視結合 Samsung Gaming Hub，玩家在家即享面面俱到的遊戲體驗，不僅有一流音質與畫質助攻，且不需遊戲主機，就像打開串流服務看電影一樣，玩家唯一要做的只有挑選遊戲。基於上述原因，三星預期未來會有更多電視整合雲端遊戲的服務。

## 問：順應消費者的期望，電視產業未來將朝 何方向前進？

我認為短期需求仍圍繞在居家應用，諸如遊戲、通勤時間消遣、運動、與親友聊天、妝點空間等等。長期而言，消費者追求超越電視尺寸限制的沉浸式體驗。消費者購買電視通常會考慮三個因素：依序為尺寸、價錢以及設計。然而，近來我們觀察到第四個影響消費決策的要素：智慧功能。消費者期望擁有截然不同的智慧體驗，不再只是可以看電視就好。考量消費者未來的需求轉變，我們勢必要做通盤長遠的規劃。所以三星的顯示技術創新也將著重在互聯、智慧功能、沉浸式體驗、低耗電與美型設計等面向。

