

## 【Q&A】摺疊機的 UX 演進：三星如何升級 Z Flip4 和 Z Fold4 的 UX 設計

三星甫於八月推出新機 Galaxy Z Flip4 和 Z Fold4，開啟行動裝置新未來。其螢幕能恣意開啟、以不同角度玩轉摺疊，展現不設限的 UX 設計巧思。Galaxy 用戶不僅期望擁有一款能放入口袋的迷你手機，亦渴望擁有一台呼應切身需求、打造深具意義且靈活的體驗，並能完美結合其日常生活型態的行動裝置。

為協助用戶深入了解摺疊機 UX 的設計歷程，三星新聞中心專訪三星執行副總裁暨行動通訊事業部 UX 團隊負責人 Yoojin Hong。身為三星行動產品全球使用者體驗設計的掌舵者，她透過以下訪談內容，對翻轉和摺疊應用提出獨到見解。

請持續閱讀下文，探索三星對 Z Flip4 和 Z Fold4 寄予的厚望，並一窺其靈活與前衛造型的幕後設計脈絡。



**問：三星推出摺疊系列的靈感來自於何處？該系列裝置如何為使用者創造嶄新體驗？**

智慧型手機已成為日常生活中不可或缺的貼身夥伴，隨著使用者對大螢幕趨之若鶩，大螢幕手機市場便成為兵家必爭之地；另一方面，使用者亦渴望擁有能放入口袋的迷你便攜裝置。因此我們自問，該如何滿足上述看似矛盾的兩大消費需求，同時解決問題？三星的提出的解方很簡單，卻也不容易：摺疊螢幕。

這本身就是一項艱鉅的任務，而開發摺疊螢幕技術僅是開端而已。確立嶄新的外型規格後，我們意識到，相較於一般的智慧型手機，為摺疊裝置設計 UX 簡直是南轅北轍，須徹底重新思考智慧型手機體驗。此外，我們亦發現這些新的產品形態，逐漸改寫人機間的互動關係，此改變催生出新的生活應用模式，不僅對高階機種使用者而言是如此，對日常使用者亦然。摺疊機以令人驚豔的方式，滿足不斷演進的使用者需求。

## 問：三星的摺疊機 UX 設計理念為何？

打造手機的使用者體驗時，多數廠商只需考量單面的靜態螢幕。然而，摺疊機是配備雙螢幕的行動裝置，因此 UX 必須更加流暢。從一開始，這便是整體設計理念的基礎。

我們的摺疊機設計理念，圍繞著兩大主軸。首先，UX 設計既新穎卻又熟悉。摺疊機為消費者捎來全新的外形規格，提供各式各樣的創新優勢；儘管使用者體驗令人耳目一新，卻不能全然陌生 - 不應出現陡峭的學習曲線。就摺疊手機而言，我們的設計理念是 UI 近乎隱形。它應該非常直覺，讓使用者很快上手、輕鬆駕馭。

再者，摺疊手機應是協助使用者創作的工具。智慧型手機已經從單純的通話媒介，演進到可透過攝影、藝術、遊戲等，釋放源源不絕創作力的裝置。我們欲確保三星的 UX 能強化上述體驗。

自推出首代 Galaxy Fold 以來，我們年年推出新一代機種。這些手機以超乎預期的多元化途徑演進，有些一如我們最初的規劃，有些歷經時間的淬煉、從經驗中不斷學習，另有來自使用者的寶貴意見。

## 問：Z Flip 和 Z Fold 系列的客群有何不同？

Z Flip 系列和 Z Fold 系列皆為摺疊手機，但各有不同的外型與客群。Z Flip 使用者將他們手中的裝置，視為自我表達的一種型式，享受其形態提供的多樣性與獨特個性。Z Fold 使用者則鍾情於大螢幕體驗，享受同時打理更多事務、一次瀏覽更多內容的暢快；他們喜愛速戰速決，將時間保留給更重要的事。

這些不同屬性的客群，對前幾代產品提出不同的回饋，成為我們形塑 Z Flip4 和 Z Fold4 的重要關鍵。以 Z Flip 而言，我們期望為使用者提供更多自我表達、個人化體驗的方式。至於 Z Fold 使用者，我們希望強化大螢幕的互動體驗，尤其針對多工處理層面。

然而，我們銘記在心 - 這些新裝置並非專為進階使用者而設計，而是人人適用。

## 問：新一代 Z Flip4 的 UI 與客製功能，做了哪些升級？

## FlexCam

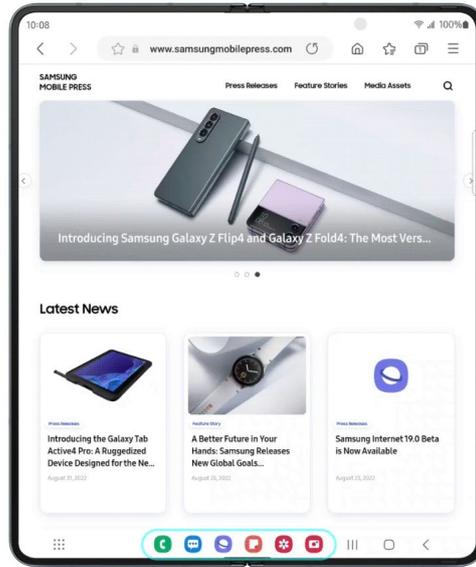


Z Flip4 讓使用者得以客製裝置的整體外觀，從機身色彩、配件、內頁螢幕 UI - 現在甚至連封面螢幕 UI，也能擁有屬於自己的個人色彩。其所提供的客製化，並非僅僅裝飾手機 UX，亦需要延伸至客製使用者體驗。Z Flip4 配備嶄新的封面螢幕功能，使用者不僅可客製封面螢幕外觀，還能善用各種實用的小工具與其它功能。

我們也注意到，Z Flip 使用者運用裝置的摺疊造型，享受獨一無二的拍攝體驗。因此就 Z Flip4 而言，我們持續打造有助於表達自我的各項功能，並強化相機 UI，為 FlexCam 開關全新的可能性。

問：新一代 Z Fold4 經優化的 UI 設計，如何提升使用者的生產力、事半功倍？

## Taskbar



我們進化了人機互動關係，減少啟動設定的步驟，並重新設計選單與版面，讓操作按鈕更緊密排列。這對大螢幕而言十分重要，因為對於輸入常用指令，此舉能減少「必要的手指操作」次數。

我們藉由更快速的程式切換和啟動，將大螢幕體驗化繁為簡。為了實現此目標，我們新增使用者熟悉的 Taskbar 常駐工具列，不論用戶正在執行任何程式，都能隨時啟動應用程式工具列。

最後，我們還透過分割畫面、浮動視窗等手勢操作，為多重應用程式的螢幕視覺瀏覽，注入更多的靈活性。單指從任一角落朝中心滑動時，能將目前使用中的應用程式，切換為浮動視窗。而雙指從螢幕左側、右側或底部朝中心滑動時，便能將螢幕一分为二。如此手勢操作有助於提升工作效率，讓使用者每天成就感滿滿。

### 問：三星秉持的合作理念，如何為整體的摺疊機市場鋪路？

我們自最初階段，便與 Google 攜手打造摺疊手機生態圈，一路相互交流啟發、開發新功能或技術。為實現我們的摺疊願景，我們從初期即和 Google 建立密切的夥伴關係，甚至在程式碼層級展開合作，修改 Android 作業系統，以滿足摺疊螢幕的應用需求。我們明白，為了在新型態的螢幕上高效作業，改良 Android 作業系統實屬必要。早在我們發表摺疊機之前，便已將此項任務列為摺疊之旅的首要目標。

毫無疑問地，我們將持續與業界巨擘夥伴合作，包括 Google、Meta 和微軟，實現優化的摺疊螢幕體驗。現在，諸如 Chrome、Gmail、微軟完整版 Office 套裝軟體與 Outlook 等應用程式，均能透過 Z Fold 系列的大螢幕，獲得終極多工處理體驗。得益於我們與 Meta 的合作，FlexCam 已針對時下最流行的社群平台 - 包括 Instagram、WhatsApp 與 Facebook 進行優化。

我認為，建構摺疊生態圈以豐富使用者體驗，同時在開放合作的理念下，繼續擴展應用程式生態圈，其重要性不言而喻。



**問：使用者行為與使用者體驗持續不斷地演進。總結來說，您如何與時俱進、掌握新興的消費需求？**

在前幾代機型的 UX 設計，我們從必要的元素著手，並化解迎面而來的種種挑戰。接著，我們開發了新技術，以提供更大的螢幕空間，同時維持裝置的輕巧體積。新型設計不僅解決眼前的問題，它們也改變了使用者行為，改變了人們拍照、人機互動模式。對摺疊機的使用者而言，這些新行為自然而然成為他們的日常。

當然，它們也捎來前所未見的新挑戰 - 這正是推動我們身為 UX 設計師向前邁進的動力。使用者想像新的可能性，而這些可能性化為一股消費需求。為了滿足這些需求，我們有責任催生創新技術。隨著創新巨輪不斷轉動，我們很興奮得以大展身手，為明日科技的下一步鋪路。