

三星於 IFA 2025 前夕揭幕「SmartThings Meets AI Home」宣傳活動

活動將展示三星 AI Home 如何為日常生活增添舒適與意義



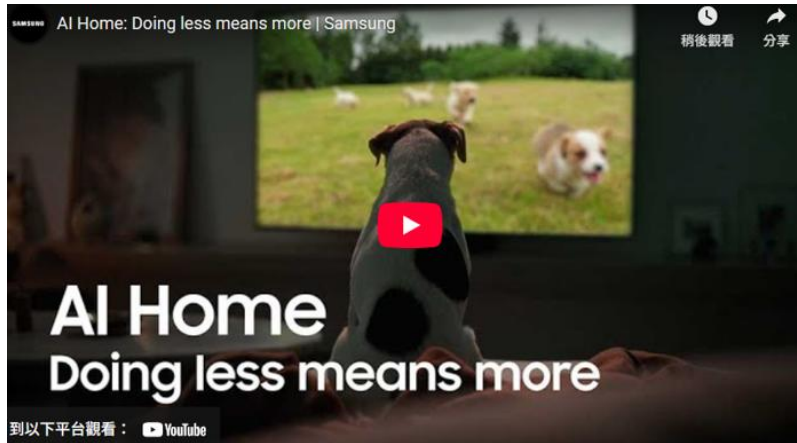
三星宣布推出以「SmartThings Meets AI Home」為主題的宣傳活動。影片中呈現三星 AI Home 如何帶來嶄新的日常 AI 體驗，豐富消費者的生活。活動於 IFA 2025 前夕發布，展現三星透過 SmartThings 重新定義 AI Home 願景。

三星 AI Home 能理解使用者並滿足其需求，提供個人化的 AI 體驗，並透過 SmartThings 串聯三星與第三方裝置。影片展現 AI Home 如何幫助使用者減輕家務負擔、享受更多悠閒時光，並專注於真正重要的事物。

影片中 SmartThings 日常行程 (Routine) 能調整空調溫度與燈光，使用者只需透過 SmartThings 輕觸一下，家電便能自動化管理家務^(註一)。使用者得以享受珍貴的家庭時光、舒適的放鬆與安穩的睡眠。此外，透過 SmartThings Pet Care 服務，使用者在忙碌之中也能照顧自己的寵物。

三星電子總裁兼全球行銷辦公室負責人 Won-Jin Lee 表示：「透過本次活動，三星希望以更貼近消費者的方式，展現三星 AI 領導力與 SmartThings 所重新定義的 AI 家居體驗。我們將持續推動 AI 走入家庭，讓日常生活變得更簡單、更有意義、更貼近人性。」

自 9 月 2 日起，影片將於紐約時代廣場 (Times Square) 與倫敦皮卡迪利圓環 (Piccadilly Circus) 等全球地標的戶外螢幕播映，並已於 YouTube 等三星電子官方社群媒體頻道上線。



註一：適用於透過 Android 及 iOS 裝置的 SmartThings 應用程式連線的家電。需要透過 SmartThings 應用程式進行設定，並需具備 Wi-Fi 連線與三星帳號。