

【名家觀點】透過「以人為本」的設計，豐富生活每一刻



我們正處在歷史的重要轉捩點。科技已成為人類生活的核心力量，並以驚豔的速度持續創新與變革。在瞬息萬變的世界中，諸如思維、情感、抱負與需求等人文元素，反而變得更加重要。即使科技當道，但我們堅信人類最大的優勢，來自於同理心與溫暖關懷。

對設計師而言，打造革命性的產品並非唯一使命。我們以提升用戶生活為目標，打造讓人們更幸福、更長壽、生活更有意義的工具與體驗，達到人類駕馭科技、科技為人服務的榮景。

三星電子作為全球科技領導品牌，早已在全球數十億人的日常生活中，扮演著至關重要的角色。不論是在家中、旅途中或公共場所，三星產品行銷全球、深入家家戶戶，助力消費者清掃住家、清潔衣物和餐具、保存食材、珍藏回憶、樂享休閒時光，以及維持人際連結並盡情表達自我。能夠觸及如此廣泛的用戶，不僅是一項至高榮耀，在 AI 和科技日新月異的時代，更代表著難能可貴的機會與重責大任。

正是這份使命感，促使我在橫跨產業與文化、擔任設計師與商業領袖二十多年之後，於今年選擇加入三星行列。我對於能夠反思人與科技的關係，落實「以人為本」的產品理念，打造一個透過創新真正支持並豐富生活，並展現科技人性化世界的工作，感到深深嚮往。

改寫設計導向的企業規則

對我而言，設計遠不止於產品或使用者介面，也不僅是形式與功能的相輔相成。我更喜歡將設計定義為追求夢想、淬鍊工藝的一門藝術，其將獨特的解決方案、有意義的體驗和原創故事化為現實，深刻呼應人們的需求與抱負。從此層面來說，形式與功能應當服務於「意義」。在目標導向的創新中，設計堪稱其背後的驅動力 - 自始至終，以人為本。

放眼三星整體產品線，設計是一種語彙，能夠理解消費者，並詮釋周遭世界的錯綜性。其能為科技注入人性，將演算法轉化為情感，將功能轉化為感受。在這個日益複雜的時代，設計是我們重新找回清晰方向，並與自我、文化與生活建立深度連結的重要方式。

三星對設計哲學的崇尚可追溯至 1996 年，當時三星宣布該年度為「設計革命年」，正式將設計定調為核心策略資產，自此邁向設計新里程。三星秉持「以人為本」的設計理念，為更光明與開闊的設計之路，奠定了穩固的根基。

而今，隨著 AI 時代的來臨，我們面臨的挑戰是如何傳承卓越，使品牌精神得以發揚光大，並在新的文化和科技業態中，重新思考設計蘊含的意義。產品可以被仿效，但設計哲學所承載的意念與觀點卻無法被複製，故文化內涵至關重要。就個人和組織而言，堅持初心、原創力，以及體現於每個接觸點的真誠關懷，才是企業脫穎而出的關鍵。

日常創新的新興挑戰

如今，三星對創新的堅持不懈，已為人們的生活帶來翻天覆地的改變。掃地機器人靜靜地維持居家整潔；智慧手錶為使用者提供即時健康解析；從洗衣機到洗碗機等智慧家電，展現更卓越的效率、效能與易用性；智慧冰箱則能適應用戶的習慣，延長食物保鮮期、提升新鮮口感。此外，三星螢幕帶來震撼的視覺享受，音響系統將居家空間打造成沉浸式音場，而智慧型手機、平板和穿戴式裝置，則透過直覺式設計和實用功能，讓用戶時時刻刻緊密互聯。

這一切都令人驚嘆，但真正的未來疆界不止於此，而在於將這些裝置無縫整合，打造流暢連貫、以人為本的體驗旅程。我們不僅設計產品個體，亦顧及完善的生態圈體驗。我們為科技注入同理心、意義和情感共鳴，重新定義「智慧」的真諦。

時至今日，三星設計已超越有形物件的範疇，將面面俱到的連結、精闢入微的見解，以及有意識的情感為設計出發點。我們透過橫跨行動裝置、智慧顯示器與家電的設計語言，串聯整體生態圈，致力豐富每一次的互動。

三星對未來擘畫的願景，是以設計編織美好人生，為創新注入一股暖流，讓人們不僅借助科技達成更多使命，還能延年益壽、提升幸福指數、使生活充滿意義、建立緊密的人際關係，並在同理心的基礎上，達成人類與環境的和諧共生。由情感共鳴、生理感知的私人領域，與受道德規範的科技面，兩者交織而成的綿密關懷體系，使家庭、家人和社區之間，得以感受相同的脈動，建立更深層的連結。

走向情感化、意義化、互聯化的智慧未來



智慧科技的下一個前瞻，不能只停留在功能層面。憑藉三星在 AI 領域的領先優勢，以及軟硬體兼備的頂尖實力，我們正開創情感化智慧的新局 - 科技不僅為人們服務，還能與人們產生共鳴。

在 AI 應用於產品設計的領域中，最令人興奮的是，它讓我們能夠傾聽、學習，並創造極具個人化的體驗。隨著 AI 無縫融入日常裝置、成為無所不在的存在，設計的使命亦隨之升級，致力確保 AI 更具溫度、人性化且關懷。產品與使用者的角色正在互換，裝置已從需要人類關注的對象，變成用戶的關注者，不僅預測其需求、適應其偏好，還與用戶建立有意義的關係。

三星追求的理想生態圈，是讓智慧應用不再局限於單一裝置，而是如影隨形、安靜且富同理心 - 平時默不作聲，必要時出手相助。三星以整合性的 AI 策略橫跨整個產品生態圈，從智慧型手機到智慧顯示器、穿戴式裝置與家電，使每件產品皆化身日常神隊友。

試想一台能反映使用者心情的智慧顯示器，一台能理解消費者飲食目標的冰箱，或洞悉用戶何時需要休息，並輕柔引導用戶邁向健康大道的手錶或戒指。這不僅是創新，更是一種設計理念 - AI 如影隨形，時時感知、學習並適應使用者，實現更貼心入微的服務。每一項產品，都是一篇根植於同理心、感知與關懷的動人故事。

設計賦予產品意義，並開創美好未來

科技進展的腳步從未停歇。但真正重要的，是它為個人與社會帶來的意義。推動三星持續創新的驅動力，不僅來自於深厚的技術實力，亦出於一片赤誠的關懷之心。它源於三星對世人許下的承諾，以及面對營運造成的環境衝擊，油然而生的企業使命感。

三星堅守的開放信念，讓我深受啟發，這不僅是一項平台策略，更是一種文化理念。三星崇尚開放式合作，大膽追夢、突破傳統，以及張開手臂擁抱人群。這樣的開放精神，有助於破除障礙，深化彼此的連結，並為真正有意義的創新奠定基石。



在這些價值觀的導引下，我走出屬於自己的職涯道路，我相信這些理念，將推動產業向前躍進。它們體現共同的使命：以同理心為出發點，催生豐富人類生活的科技。

憑藉三星對人文的熱切關懷與清晰的願景，我們邀請大眾加入行列，以明確的目標、關懷心、想像力作為指引明燈，踏上由 **Samsung Design** 精心策畫的精彩旅程。