



## 【專訪】設計顛覆行動體驗的智慧手機

*「視覺傳達的關鍵，在於過程的簡單直覺」*

從虛擬人偶、超慢動作錄影、即時翻譯到 AKG 專業調校立體音效，Samsung Galaxy S9 和 S9+ [搭載一系列創新技術](#)，顛覆用戶與世界交流、分享及體驗的方式。

近期與三星全球產品規劃團隊成員訪談，包括 Nayoung kim、Taihoon Kim、Joohyun Kim 及 Jonathan Min，針對研發更強大、個人化並符合現代人使用智慧手機習慣的裝置，了解他們的幕後研發歷程。

**問：有關 Galaxy S9 系列的視覺溝通功能，你的靈感來自於何處？**

Nayoung Kim：當前的行動趨勢由 Z 世代主宰，但他們很挑剔。在研究中，我們深入觀察 Z 世代的溝通方式，以及最受他們青睞的應用程式和功能。最後，我們發現視覺溝通的比重愈來愈高。舉例來說，這些社群媒體世代最常使用表情符號，而非文字簡訊，而且他們熱衷於分享趣味圖像。因此，為了迎合這樣的偏好，我們著重於相機功能的推陳出新。

**問：可以說明一下相機的開發歷程嗎？**

Nayoung Kim：在相機的設計上，我們的團隊著重三大重點。需具備吸引年輕人的動態錄影功能；保持能在低光源的環境下拍出美照的相機基本功能；容易使用並搭載新穎的功能，例如虛擬人偶。

Taihoon Kim：Galaxy S9 系列的產品開發歷程與往年大不相同，這是因為不同專業背景的團隊成員，努力透過自己的雙眼，發掘日常生活中的視覺體驗，並將這些體驗轉化為相機功能。這些多元化的視角，讓我們得以開發出迎合廣泛需求的相機。

**問：如何改善 Galaxy S9 系列使用者體驗？**

Taihoon Kim：我們致力提升用戶體驗上整體連貫的使用情境。就相機而言，包括保證容易上手的超慢動作錄影，並能透過單一直覺的動作，直接上傳社群媒體讓使用者立即分享精彩瞬間。

虛擬人偶亦展現這樣絕佳的流暢度。掃描臉部後，即可打造個人專屬的 3D 虛擬人偶，還有 18 種可即時分享的 GIF 表情貼圖。

Nayoung Kim：我們在不同環境下，廣泛測試 Galaxy S9 系列的可用性，確保操作過程直觀且具組織性，能在日常生活的各方面發揮作用。舉例來說，有天和孩子們玩雪橇時，我帶了一個手機樣本。我第一時間錄下孩子們急速滑下坡的超慢動作錄影，這樣的親身體驗，催生出捕捉瞬間動作的自動偵測功能。

**問：Galaxy S9 系列的哪一個功能，最受到消費者的青睞？**

Jonathan Min：我們發現使用者對虛擬人偶很感興趣，因此在 2016 年開始投入研發。人們習慣使用表情和貼圖來表達自己，而這功能能讓他們擷取自己的臉部輪廓，打造更具個人風格的表情貼圖。

邁出第一步時，由於它是一個全新的概念，所以得從零開始，而且難以預測消費者反應。對開發團隊而言，這也是我們從未接觸過的新領域，所以這項功能的誕生，是歷經無數嘗試和錯誤的成果。

Nayoung Kim：我們最重要的目標，是藉由推出產品為用戶帶來新體驗，並根據市場反應而調整腳步，接著繼續研發創新功能。我們將依據消費者的需求，讓虛擬人物不斷進化改良。

**問：你個人最愛哪個功能？**

Jonathan Min：和親朋好友互傳簡訊時，我個人最常使用虛擬人偶功能。

Taihoon Kim：我最喜歡超慢動作錄影。它不僅能完美捕捉動態影像、也是記錄生活點滴的絕佳工具，例如摯愛的家人和朋友的經典表情。此外，Galaxy S9 系列還可將後製完成的 GIF 檔案設為螢幕鎖定畫面，隨時重現超慢動作精采畫面。

Joohyun Kim：我們重新定義了無邊際螢幕的設計，除了更加美觀外，亦盡量化繁為簡。隱藏式虹膜掃描器、同色系的邊框與螢幕，這些巧妙微調的設計，讓用戶可以透過 Galaxy S9 系列的螢幕充分地享受他們喜愛的內容。

**問：展望未來，為了使 Galaxy 智慧手機維持領先市場的創新性，三星有何計劃？**

Taihoon Kim：保持創新功能的領先，並抓準上市時機以擷獲消費者芳心，是十分重要的事。消費者可以直接體驗視覺傳遞功能，而不需多作說明。因為動態視覺功能對年輕族群

有獨特的吸引力，我們計畫持續開發其功能，如同我們將 AR (擴增實境)和 AI (人工智慧)等嶄新科技整合至裝置中。

**Nayoung Kim**：智慧型手機的基本功能已大幅精進，並已能滿足大部份的消費者。但重點不在於手機能提供多少功能，而是功能是否能帶來高滿意度。在這點上，我們需要思考智慧型手機的下一步，帶來與新世代用戶產生共鳴的創新。

**Joohyun Kim**：智慧型手機已成為日常生活不可或缺的物品。身為產品規劃師，在發掘全新功能的同時，我們有責任繼續尋找提升日常「基本」功能的方法。