

【名家觀點】連結創新與永續：三星CES 2023的聚焦重點

我們生活在一個複雜多變且日新月異的世界。

今日的我們如同在未知的水域中航行，從技術、市場到消費者，無一不瞬息萬變；同時，我們面臨著來自疫情及全球經濟不確定性的外在挑戰。

因此，我們生活的「環境」與「體驗」日益重要，對於打造永續未來的關注也逐漸提升。

身為消費性電子產品和資訊與通訊技術（ICT）的全球領導者，三星電子有責任透過旗下的創新技術與產品，建立具有生態意識的價值鏈，並為每個人提供更具價值與啟發性的體驗。

為此，三星持續傾注全力，將永續創新視為企業的基本價值及關鍵要素。

在明年一月的CES上，三星將勾勒「串聯，讓世界更安定」計畫，強調我們為實現此目標努力的責任與願景，並分享我們共同打造永續繁榮未來的旅程。

SmartThings：打造看不見卻存在於生活周遭的進化超連結體驗

在CES 2023，三星將展示全新擴充升級的SmartThings體驗，於再進化的安全性助陣下，更加流暢無縫地整合使用者的家庭生態圈。

我們還將帶領各位探索，如何用更簡單且安全的方式連接裝置及家電，以及如何透過人工智慧更精準地為每位用戶打造個人化體驗。

三星亦與多位業界夥伴密切合作，具體呈現SmartThings體驗並創造全新方式，能根據用戶的個人喜好及生活型態，提供客製化的最佳串聯體驗。

超連結世代的永續未來

為了提供更好的日常生活體驗，三星持續關注如何透過科技解決日常生活中的困難與問題。此外，我們也不斷尋求各種方法，透過開發搭載創新技術的永續產品，為促進永續未來做出貢獻。

在九月提出的全新環保策略中，我們重申將如何藉由超低功耗半導體及各式節能產品等創新技術，為氣候變遷盡一份心力；亦同步宣布將在2050年前達成淨零碳排的目標。

運用SmartThings節省能源，和開發具環保意識的創新產品，皆證明我們持續堅持永續且前瞻的價值觀。

此外，我們更與國際組織、產業及公民等利益關係人，建立永續企業管理合作關係，積極推動在環境與社會方面的舉措。

我們加入全球大型企業與非營利組織的行列，成為亞洲潔淨能源聯盟（Asia Clean Energy Coalition, A CEC）的指導委員會一員，目標著眼於將可再生能源供應普及至亞洲的主要生產基地。

而在11月舉行的第27屆聯合國氣候變遷大會（COP27）期間，我們成為半導體氣候聯盟（Semiconductor Climate Consortium, SCC）的創始成員。期望透過加入此組織制定並執行計畫，減少半導體產業的整體溫室氣體排放、設立減碳目標以建立環保生態系統、開發減少溫室氣體的技術，並為環保科技新創公司提供支援。

我們將持續朝超連結世代目標前進，讓消費者只要使用三星產品，就能協助打造永續的未來。

助力人類向前邁進：三星的永續之旅

為使用者開發全新技术時，我們不會思考：「我們可以做些什麼？」而是捫心自問「我們應該做些什麼？」正因科技可以改變人們交流與體驗世界的方式、使日常生活更加多姿多采，更能推動我們邁向更美好的未來。

在CES 2023上，我們將展示領先業界的各種投入成果，不僅運用先進技術打造優質產品，更透過科技創造嶄新體驗，令我們的日常生活和世界更加美好。

by JH Han

三星電子副主席暨裝置體驗事業群執行長