

三星蟬聯七年 Interbrand「2026 全球最佳品牌」第五名

三星為唯一連續多年穩居全球前五大的亞洲企業
創紀錄的獲利與持續擴展的 AI 體驗，推動品牌價值提升再獲肯定



三星電子宣布，在全球品牌顧問公司 Interbrand 公布年度「全球最佳品牌」排名中，三星以 1,052 億美元的品牌價值，連續第七年名列第五。自 2020 年以來，三星更是唯一每年穩居全球前五名的亞洲企業。

Interbrand 的評選結果主要考量以下因素：

- 聚焦 AI 半導體領域的策略性投資，帶動營收表現創下紀錄
- 大幅提升裝置體驗 (DX) 事業群的 AI 競爭力
- 透過「One Samsung」策略，深化以消費者需求為中心的品牌佈局

裝置解決方案 (DS) 事業群擴大供應高附加價值記憶體產品，滿足日益增長的 AI 需求，推動業務持續成長。同時，三星率先實現 HBM4 業界首度量產與商業出貨，展現技術領先地位。

裝置體驗 (DX) 事業群則透過個人化的 AI 體驗，以及涵蓋行動裝置、智慧顯示器與家電產品之間的連結整合，提升消費者日常生活便利性。今年，三星推出了第八代摺疊手機 Galaxy Z Fold8，採用全新的外觀設計與 4:3 的螢幕顯示比例，重新定義摺疊機品類。該設計不僅深獲年輕消費者的青睞，更擴大了產品在不同世代消費族群的吸引力。

Interbrand 作為全球歷史悠久的品牌顧問公司之一，每年透過綜合分析企業財務績效與前景、品牌對購買決策的影響力以及品牌競爭力等要素，據以評估品牌價值。評估指標涵蓋策略、同理心、差異化、顧客契合度、一致性與信任等面向。