

三星第五屆「Solve for Tomorrow」競賽 2 月 19 日正式開跑

運用科技解決社會問題 從中挖掘永續「星」人才

串聯企業夥伴提供教育資源 祭出總獎額破百萬 號召全台高中職學生動起來



三星電子秉持「共創未來！賦能予人」的理念，持續於全球各地推出 Solve for Tomorrow 競賽，鼓勵全球青年運用科技知識與創意，解決當地社會問題。台灣至今已邁入第五屆，累計近 350 個團隊、超過 1,250 名同學與教師參與，分享創新思維。今年三星 Solve for Tomorrow 持續以「新思維，心技術，永續星未來」為主題，鼓勵全台公私立高中職及五專一至三年級在學學生^(註一)創意提案，從自身生活觀察發想，以「永續社會」及「永續環境」為方向發展具潛力的特色解方。本次競賽除了呼應聯合國永續發展目標與三星「Everyday Sustainability 永續日常」企業方針，更結合今年三星在巴黎奧運提出的「Open Always Wins」開放創新精神。台灣三星今年首度邀請社會設計平台 5% Design Action 擔任正式合作夥伴，期望藉助其長期於社會創新的影響力，擴大資源串聯，並給予參賽同學們更多啟發，優化提案完整度。

台灣三星電子總經理梁準原表示：「三星身為全球科技產業領導品牌，持續推動永續議題數十年。Solve for Tomorrow 競賽號召青年學子運用 STEM 領域的知識和技術，解決生活周遭的社會問題，創造永續共好，並在賽程中培養自主行動、溝通互動、社會參與等軟實力。今年，三星在巴黎奧運主張的『Open Always Wins』，便是呼籲人們積極保持開放的心態，從每一次的嶄新體驗，取得意義深遠的成果，開闢新視野與無限可能；而 Solve for Tomorrow 競賽正是年輕學子展現開放式創新的絕佳機會。」

青年日常永續意識持續提升 三星提供豐富學習資源化創意為實力

調查指出近 7 成青年接觸永續議題的契機來自學校課程、SDGs 相關活動或其他永續主題^(註二)，從歷屆 Solve for Tomorrow 的參賽作品中也發現，青年學子對於永續議題的關注日益提升，以第四屆競賽為例，同學們

的提案提及呼應聯合國 SDGs 17 項指標比例較前一屆超過 2 倍。Solve for Tomorrow 不只鼓勵年輕學子用心觀察，更希望同學發揮創意、著手實踐，提出富有新意的解方。為此，三星提供工作坊、1 對 1 輔導課程等教育資源，協助團隊從設計思考的角度，重新審視創意發想，並透過業師專業的點評與建議，不斷收斂優化，最終產出產品原型，提升提案的可執行性。紮實的內容獲得歷屆參賽同學及指導老師們紛紛好評，整體滿意度超過 95%，並給予「從中學習到很多事情，可以更精進作品」、「學習到很多東西，老師也給予很棒的建議，讓作品變得更可行」等回饋。同學們也透過問卷調查，表示參加完 Solve for Tomorrow 後個人的 4C 能力(批判性思考、溝通、團隊合作、創造力)均有顯著的提升。

各界專家共襄盛舉 欽點明日之「星」

本屆決賽預計於 11 月 15 日隆重登場，三星持續力邀堅強師資陣容出任決賽評審團，橫跨永續、教育、創新、科技應用等領域，包括國立臺灣師範大學永續管理與環境教育研究所葉欣誠教授、DFC (Design for Change) 臺灣發起人許芯瑋、5% Design Action 社會設計平台副執行長黃詩妤等專家，將根據提案的問題定義、創新概念、科技應用、作品完成度、提案技巧及網路人氣等指標，評選出最終 5 組優勝隊伍，獲得總獎額超過 100 萬元的豐厚獎項！

Solve for Tomorrow「新思維，心技術，永續星未來」創意提案競賽重要時程：

- 活動報名：2024 年 2 月 19 日至 5 月 1 日 (23:59 報名繳件截止)
- 複賽入圍名單公布：2024 年 5 月 22 日
- 設計思考工作坊：2024 年 6 月 15 日
- 線上輔導課程(複賽階段)：2024 年 6 月 17 日至 8 月 18 日
- 複賽提案繳交截止：2024 年 8 月 25 日
- 決賽入圍名單公布：2024 年 9 月 11 日
- 線上輔導課程(決賽階段)：2024 年 9 月 16 日至 10 月 13 日
- 決賽提案繳交截止：2024 年 10 月 20 日
- 決賽暨頒獎典禮：2024 年 11 月 15 日

註一：詳細參賽資格、競賽內容及活動相關辦法，以活動網頁訊息為主。若因實際狀況調整競賽相關安排，亦將於活動網頁(<https://samsung.com/tw/news/eventlist/2024-samsung-competition/>) 公告，官網預計 2 月 20 日上午 10:00 上線。

註二：係根據《2022 年永續職涯探索青年永續大未來調查報告》。