

【專訪】探索三星設計生活系列電視的無限可能

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準



▲ (左起) 三星電子影像顯示事業部設計生活系列電視產品規劃團隊 Kyuseong Lee、Kang-il Chung 以及 Sunwoo Kim。

隨著人們的生活型態與最新趨勢持續演變，電視的特性亦與時俱進，且功能角色不斷拓展。過去電視僅為提供用戶娛樂的裝置，現在則已成為室內設計的核心要素之一。

為符合時下新興趨勢，三星電子持續打破固有思維框架，探索電視全新可能性。自 2015 年起，三星即著手挑戰電視外觀與功能的極限，提供滿足用戶不同生活型態的產品。為了解三星如何發展出旗下設計生活系列電視，並提供用戶全新體驗？三星新聞中心專訪設計生活系列電視產品規劃團隊，分享打造 The Serif 風格電視與 The Terrace 等創新產品的過程。

設計生活系列電視：走出客廳的框架

生動畫面與沉浸感為電視須具備的基本要素，而好的設計應能兩者兼具。現今人們的生活方式改變，因此用戶期待在家中任何空間均可隨興地觀看影片，不僅僅侷限於客廳。



團隊負責人 Kang-il Chung 表示：「團隊以打造多元產品為目標，提供用戶家中每個空間均可放置合適的電視產品。透過貫徹三星『螢幕無所不在』的理念，團隊期待用戶不論處於任何地方，皆能觀賞喜愛的內容。」因此，透過分析科技趨勢與用戶行為模式，進一步了解用戶期待的新功能。

產品規劃人員 Kyuseong Lee 解釋：「為建立新電視產品與功能概念，團隊調查消費者使用電視的方式、室內裝潢趨勢，以及消費者的文化與生活風格。」於規劃階段，團隊將重點放在連結消費者體驗與產品本質，藉此期望用戶更容易理解產品故事與其提供的獨特體驗。Lee 補充道：「團隊並非盲目地添加各式功能，而是優先清楚定義產品的主要概念，再試圖發展與眾不同的產品特質。透過此方式，致力提供用戶至善至美的多元體驗。」

The Serif 風格電視和 The Frame 美學電視：典雅裝飾每個房間

電視自發明以來，一直被視為客廳的代表物。如今，隨著愈來愈多用戶將電視放置於臥室和書房等空間，電視的角色亦隨之改變。順應此趨勢，三星將「電視空間」的定義從客廳擴展至其他空間。同時，三星亦著手設計具美感且設計可融入其他房間的電視，並針對用戶使用需求和生活型態，納入更適合的功能。

2015 年 9 月，三星推出首款專為點綴室內風格打造的设计生活系列電視 - 「The Serif」風格電視。其代表性的 I 形外觀設計，由國際著名設計師 Bouroullec 兄弟操刀，可融入任何空間。

Chung 表示：「團隊嘗試改變電視的刻板印象，以具實用意義的設計凸顯人與空間的連結。許多用戶表示，The Serif 風格電視看起來不像電視，反而更像生活美學產品。」



產品規劃團隊持續開發可融入生活環境的新款電視，進一步打造「The Frame」美學電視。The Frame 美學電視採用現代畫框般的外觀，可搭配任何居家裝飾風格；用戶亦可透過內建的「藝術模式」，於舒適的居家環境欣賞藝術作品。此外，The Frame 美學電視搭載的感應器可自動偵測環境的亮度與現場動態。Sunwoo Kim 表示：「三星與全球著名的策展人、藝術展廊、博物館及藝術家合作，透過藝術市集平台提供用戶多元的藝術作品。團隊將持續努力，使消費者能以 The Frame 美學電視驚豔的解析度展示更多樣的藝術珍藏。」

跳脫框架：專為年輕人打造的 The Sero 翻轉電視

三星的「跳脫框架」開發哲學不僅適用於對空間的考量，亦擴展至產品形式。傳統電視採用 16:9 的水平螢幕，隨著現代人愈來愈常使用行動裝置觀賞直式內容；尤其千禧世代的使用者特別習慣於智慧型手機上觀看內容，促使直式影片日益流行。因此，三星自問：「是否能開發一款螢幕可旋轉的電視，以更融入千禧世代用戶的生活型態？」



The Sero 翻轉電視便為最佳解答。產品規劃人員表示：「The Sero 翻轉電視旋轉螢幕的開發過程，既漫長又充滿挑戰。究竟應開發自動還是手動旋轉螢幕，對團隊而言宛如探索未知領域。」此專案結合不同團隊的努力，為消費者打造全新的使用體驗，而 The Sero 翻轉電視即為最終成果。Chung 表示：「團隊注意到社群網站上以直立方式呈現的短片越來越常見；透過 The Sero 翻轉電視，用戶可運用鏡像功能，於身臨其境的大螢幕上觀賞內容。」

打破空間限制：The Premiere 超短焦雷射 4K 智慧電視與 The Terrace

三星設計生活系列電視再次展現全新進化。受大環境影響，許多人現在選擇於家中觀賞電影；The Premiere 超短焦雷射 4K 智慧電視因應而生，供用戶於家中即可享受劇院般的觀賞環境。The Premiere 超短焦雷射 4K 智慧電視提供如電影院般的螢幕、高度清晰的影像品質，且安裝相當容易。Kim 表示：「The Premiere 超短焦雷射 4K 智慧電視供用戶可於舒適的家中，透過超大螢幕欣賞喜愛的內容。此外，其外觀採用頂級織物飾面，對室內裝飾亦有畫龍點睛之效。」

於近年的氣候環境下，越來越多人開始使用陽台等私人戶外空間。為順應用戶生活方式改變，三星推出旗下首款戶外電視「The Terrace」；搭載卓越的防水與防塵能力，不論於下雨、炎熱或其他天氣環境下，皆能打造出色的觀看體驗。Lee 表示：「戶外電視市場預計未來將呈現指數級成長，The Terrace 提供絕佳的戶外觀看體驗，不論陽光照射或陰影遮蔽，均可展現生動精細的影像。」



隨著電視於生活中扮演的角色日益重要，即便有些人認為電視未來的變化空間相當有限，然而 Chung 認為：「電視未來仍有無窮無盡的變化空間，他期許團隊可持續推出更多樣化的設計生活系列電視，致力為消費者提供新穎的使用體驗。」

三星的設計生活系列電視產品規劃團隊相信，電視需持續優化改變，才可跟上人們持續變化的生活風格。Kim 強調：「團隊希望開發出讓人們渴望擁有並引以為傲的電視，我們的夢想為打造一個『生活美學宇宙』，讓每個空間均配備一台適合該空間的設計生活系列電視。」