

三星首度可與 HCA 成員如 LG、Vestel 等進行跨品牌家電串聯

得益於最新 HCA 整合，消費者可透過自主選用的應用程式，輕鬆控制不同品牌的各式家電

三星電子宣佈與 LG 電子和 Vestel 等 HCA^(註一) 成員合作，提供消費者透過自主選用的應用程式，輕鬆操控第三方智慧家電，開創此類合作的業界先河。奠基於 HCA Interface Specification 1.0 標準，此舉將實現特定家電與空調 (HVAC) 系統間的雲端對雲端 (C2C) 互操作性，並有助於家庭節能，為消費者創造更大的利益。自 2023 年第四季，該功能將率先於韓國、美國等八個市場上市^(註二)，並將陸續於其他地區推出。

三星電子為 HCA 的創始成員並擔任董事會主席，致力於開發及提升智聯居家生態圈中家電、HVAC^(註三) 系統和電視的互通性與能源管理。該聯盟日前宣布其成員將開始實施 HCA Interface Specification 1.0。

三星電子執行副總裁暨數位家電事業部物聯網業務部門負責人 Chanwoo Park 表示：「很高興看到 HCA 與家電、HVAC 及電視產業的全球領導品牌攜手將首個互通性案例推向市場，證明大型裝置製造商為消費者提升居家服務的承諾。透過讓消費者使用 SmartThings 等應用程式控制多個品牌的電器和 HVAC 產品，我們預期智慧家居市場規模將攀向新高峰。全球領導者將能推動強化的數位服務，為消費者帶來新的福音，而三星將堅定地朝與 HCA 的共同願景邁進。」

此次合作為 C2C 互操作性提供框架，並將為居家串聯奠定穩固的基石，從既有裝置整合到未來節能省電，提供消費者深具意義的益處。由於 C2C 串聯不需新的控制中樞，亦不需更新電器，對用戶既有家電尤其有利。

得益於此進展，不論製造商為何，用戶可開始透過既有的家電和 HVAC 應用程式，如有助於管理居家和智慧裝置的一站式應用程式 SmartThings、LG 推出的 ThinQ 與 Vestel 的 VeeZy，輕鬆控制智慧裝置。消費者只需更新其選用的行動應用程式，即可管理家中的智慧家電^(註四)。

這項舉措意味著三星電子和 LG 電子首次支援使用雙方的應用程式來控制各品牌裝置，為提升消費者的易用性邁出一大步，同時展現未來跨品牌合作的潛力。此外，三星藉由與 Vestel 的合作，成為業界首家採用 HCA 整合的主要參與者。Interface Specification 1.0 版聚焦支援消費者的常用重要功能，而預計於 2024 年推出的 Interface Specification 2.0 版將新增能源管理功能，並將涵蓋其他產品線，例如電動車 (EV) 充電器。

Home Connectivity Alliance (HCA) 主席 Yoon Ho Choi 表示：「HCA 企業成員正積極採取縝密的方法，實現消費者日常家電的互操作性。我期待聯盟的企業成員自今年起採用新規範，並在不久的將來向更多消費者提供支援 HCA 的技術。我們的目標是藉由串聯日常家電與 HVAC 系統至能源管理和其他服務，使其在整個生命週期中更智慧、便利與節能。」

有關三星家電的更多資訊，請參閱 <https://www.samsung.com/tw/home-appliances/>。

關於 Home Connectivity Alliance

Home Connectivity Alliance 創立於 2022 年，由智慧居家領域的領導品牌共同組成，以推動創新發展、提供消費者安全性與互操作的智聯家電為使命。HCA 是一個由成員主導的組織，致力為智聯居家生態圈中的長壽型電器、HVAC 系統和電視，提升安全性、互通性與能源管理。

HCA 目前由 15 個全球品牌組成，包括 AEG、American Standard Heating and Air Conditioning、Arçelik、Beko、The Electrolux Group、Frigidaire、Haier、GE Appliances、Grundig、LG Electronics、Resideo Technologies, Inc.、Samsung、Trane Residential 與 Vestel。更多資訊請參閱 www.homeconnectivityalliance.org。

註一：HCA 為 Home Connectivity Alliance 的英文縮寫。

註二：其它六個市場為英國、德國、法國、義大利、西班牙與土耳其。

註三：暖氣、通風與空調 (HVAC) 系統結合多項技術來控制溫度、溼度與空氣清淨度。

註四：根據製造商推出的產品、地理位置、與市場情況，個人體驗可能會有所差異。