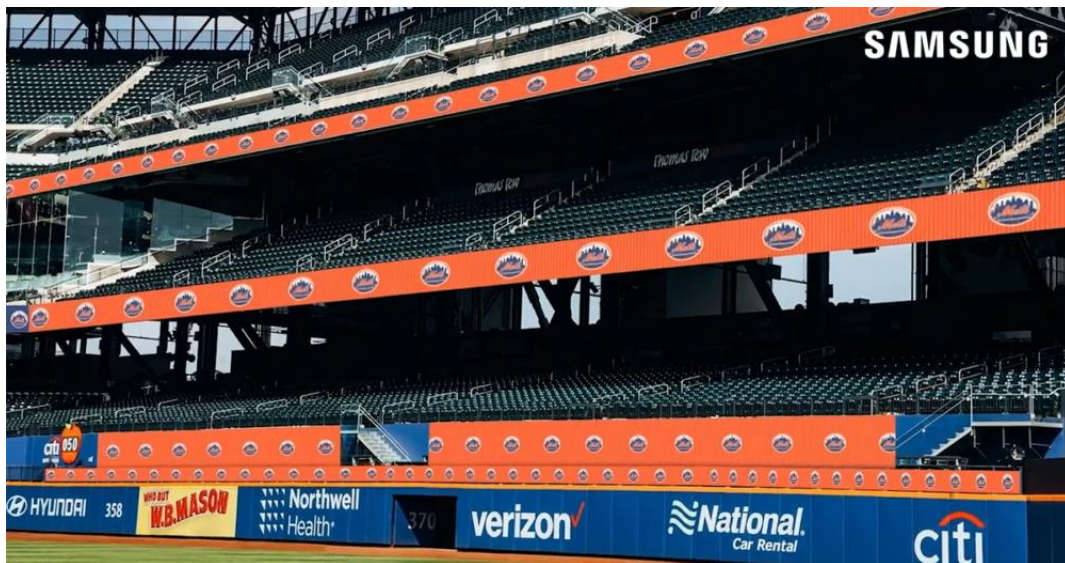




紐約大都會隊借力三星打造美國職業棒球大聯盟最先進球場

紐約大都會隊日前宣布，美國三星電子成為該主場－花旗球場的官方顯示器和技術解決方案合作夥伴。雙方已簽署長期合約，準備為球場螢幕改頭換面，提供球迷前所未有的互動式體驗。數位看板創新技術領導品牌三星電子，將透過其獨特的顯示器、內容管理平台 and 服務陣容，為紐約大都會隊實現願景、打造獨一無二的球場。

美國三星電子資深副總裁暨顯示事業部總經理 Harry Patz Jr. 表示：「棒球為美國歷史悠久的大眾娛樂，得益於先進顯示與數據驅動創新技術，振奮人心的新時代即將展開。不僅顛覆原有的棒球場體驗，更透過絕無僅有的方式，使球迷沉浸於熱烈的賽事氛圍中。科技為球迷盡情享受球賽的關鍵，我們十分期待能將三星電子完善的顯示器陣容、解決方案和專業技術，帶入現今運動狂熱的新時代。」



從踏進球場的那刻起至最終決賽，球迷將以全新方式體驗精彩賽事。2022 年球場升級設施項目包括全新的環形看板及全館逾 1,300 個 LCD 螢幕，新增設備可為球迷指引最短移動路徑，確保他們不錯過任何一顆好球。此外，花旗球場將於 2023 年賽季安裝更大、更新的中外野計分板，使球迷盡情享受球賽。



紐約大都會隊執行副總裁暨營收長 **Jeff Deline** 指出：「能與全球知名的指標性品牌三星電子合作，團隊感到無比興奮與驕傲。紐約大都會隊與三星電子皆擁有許多忠誠熱情的粉絲，此次三星為球場挹注的先進科技設備，將為未來蒞臨花旗球場的數百萬名球迷，提供更上層樓的體驗與環境。」

沉浸式顯示技術與解決方案

作為花旗球場專案的整體設計與施工合作夥伴，三星將於全館部署其顯示產品陣容與技術解決方案，打造美國職棒大聯盟的首座聯網球場。

美國三星電子顯示事業部產品行銷副總裁 **Mark Quiroz** 表示：「三星擁有深厚的創新與專業技術底蘊。未來二年內，三星將陸續以全數位體驗取代靜態看板。藉由無縫整合顯示技術與感測器至現有環境，三星將於花旗球場為業者與廣大球迷打造彼此串聯的管道。」

紐約大都會隊技術長 **Mark Brubaker** 於受訪時表示：「紐約大都會隊與三星的合作，為球團老闆 **Steve Cohen** 的一項重大投資，期能為球場注入最先進的技術，為球迷提供更卓越的體驗。透過升級的顯示品質以及與球迷日常體驗融合，花旗球場於最具創新性的高科技顯示技術方面將一舉成為業界先鋒。」

獻給球迷的驚喜



依未來藍圖而建，該球場的升級改造，為職業級賽事最浩大的工程之一。預計施工期長達二年，屆時花旗球場將成為職棒大聯盟中，設施技術規格最精銳的球場。

工程竣工後，花旗球場將配備：

- 公共空間佈署逾 1,300 個 LCD 螢幕，及 4,000 平方英尺的直視型 LED 螢幕。於每個服務接觸點強化球迷體驗，甚至當球隊周邊商品準備就緒時，能貼心提醒球迷。
- 範圍涵蓋整座球場的 IPTV 系統，近 100 個體育與娛樂頻道可供觀賞。
- 佈署二倍的慢動作重播系統與三倍數量的攝影機，以捕捉更多精彩鏡頭。
- 全面升級的最新計分板，展示先進 LED 技術並播放 4K 影片。

花旗球場為紐約市指標性建築物且極具歷史象徵。在三星創新技術的助陣下，將以前所未見的方式，邀請球迷體驗美國深受歡迎的休閒活動。此項多年期的技術升級工程，預定於 2022 年開始動工。