



三星電子連續七年榮登亞洲最佳品牌榜首 在台亦獲消費者及非營利機構獎項肯定

根據 Campaign Asia-Pacific 和 Nielsen 共同完成的《亞洲 1000 最佳品牌》年度線上調查報告，三星今年再度蟬聯亞洲最佳品牌寶座。該排行係匯集了消費者對汽車、零售、食品和飲料及消費電子等 17 大類產品項目的觀點，主要依據消費者的見解，對當今最受尊崇的品牌進行清晰且明確的評價。

此外，三星在台灣也同獲消費者及非營利機構獎項肯定。根據 Facebook 委託台灣尼爾森針對各品牌在台灣消費者的影響力進行研究，台灣三星電子入選為台灣最具影響力的 25 個品牌之一，透過消費者對品牌的熟悉度、喜好度、信賴度和推薦度的統計數據，輔以 Facebook 廣告數據，顯示品牌對消費者有高度影響力及連結度。另一方面，台灣三星電子亦榮獲財團法人公共關係基金會所頒布之《品牌傳播貢獻獎》殊榮，肯定台灣三星電子在經歷 2017 年品牌危機後，以階段性分層次溝通、更透過第三方公正單位專家認證的策略，成功重拾消費者對品牌的信心、提升好感度，進而協助 Galaxy Note8 成功上市。

三星再度蟬聯《亞洲 1000 最佳品牌》寶座

三星電子東南亞暨大洋洲總裁兼執行長 Steve Lee 表示：「三星很榮幸再次蟬聯榜首，這項殊榮是消費者支持三星品牌、產品和服務的指標。在持續邁向品牌成長的路上，三星將秉持創新的企業理念，透過產品和服務為消費者創造新的可能性和體驗。」

這項調查探討 13 個市場的消費者態度，包含：澳洲、中國、香港、印度、印尼、日本、馬來西亞、菲律賓、新加坡、韓國、台灣、泰國和越南。為使樣本具有代表性，此市調對受訪者的年齡、性別和家庭月收入進行篩選，以建立平衡的調查。

創新先驅與世界公民

三星致力打造更美好的未來，延續其在亞洲的頂尖品牌優勢。滿足不斷變化的消費者需求，落實企業在地關懷的承諾，為三星的業界領導地位奠定深厚基礎。

1. 創新先驅

三星每年編列大約 140 億美元的研發經費，對研發領域的長期深耕，以確保創新技術的領先。隸屬研發部門的員工人數，佔員工總數五分之一以上，以下列出近期所推出的旗艦級產品，顯示三星追求卓越的堅毅決心。

■ Samsung Galaxy S9 和 S9+

在 2018 巴賽隆納 MWC(Mobile World Congress)登場之前，Galaxy S9 和 S9+智慧手機率先在 Samsung Unpacked 2018 亮相，隨即在該地區各市場轟動上市。搭載同級首創的雙光圈鏡頭，



猶如人眼瞳孔般靈活調整進光量，為使用者帶來難以想像的沈浸體驗。

■ 三星 2018 年版 QLED 量子電視系列

三星在紐約舉辦的 First Look 盛事上，揭開 2018 年版旗艦 QLED 量子電視系列的神秘面紗。結合突破性的設計元素、優化的畫質和直覺式的智慧功能，三星 2018 年版 QLED 量子電視系列讓消費者即使沒有在觀看電視也可盡情享受螢幕所帶來的多元內容。

2. 善盡企業公民責任，積極回饋在地社區

三星善用其全球資源和創新思維，為在地社區貢獻一己之力，落實其回饋社會的承諾。三星認為一個企業的成功，並不單單取決於營運上的成就，衡量的層面亦應包含對在地社區投入的關懷服務和環境改善。

在東南亞及大洋洲地區，三星發揮其專業知識和技術，為弱勢社區伸出援手，創造不凡的社會價值。三星認為唯有教育，才能讓創新的種子生根萌芽，積極透過更智慧的方式，為莘莘學子們灌溉新知。三星與各地政府機構、非政府組織和職業機構合作，在各地區共建造 170 多所智慧學校及 26 所科技學院。這些計劃藉由先進的技術，為學生提供優質的學習環境及相關的技能培訓。

#

《亞洲 1000 最佳品牌》調查方式

《亞洲 1000 最佳品牌》匯集 Campaign Asia-Pacific 和全球資訊與消費者洞察供應商 Nielsen 所開發的線上市調資料。這項研究探討 13 個市場的消費者態度：澳洲、中國、香港、印度、印尼、日本、馬來西亞、菲律賓、新加坡、韓國、台灣、泰國和越南。印度和中國的有效樣本數分別為 800 與 1,200 人，其餘市場各為 400 人。為能充份代表市場人口，這項市調篩選受訪者的年齡、性別和家庭月收入。

這項研究涵蓋 17 大類（酒精飲料、金融服務、汽車、零售、餐飲、食品、飲料、消費電子、電腦硬體、電腦軟體、數位體驗、快遞服務、電子商務、媒體和電信、運動、交通/旅遊和休閒、家庭和個人護理）和 79 個子類別。問卷題目如下：

問題 1：一想到以下類別時，何者是您心目中的最佳品牌？所謂的最佳品牌，是指您個人最為信任、或享有最佳聲譽者。

問題 2：除了您剛填寫的最佳品牌，您認為何者是排名第二的品牌？