

三星電子迎接 Galaxy S23 旗艦系列全球上市

Galaxy S23 旗艦系列預購量超越 Galaxy S22 系列 逾六成消費者選購 Galaxy S23 Ultra

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準

繼 Galaxy S23 旗艦系列預購開出亮眼紅盤，三星電子即將迎接最強機皇 Galaxy S23 旗艦系列智慧型手機的全球上市。

去年，三星 Galaxy S22 系列預購盛況空前，首周預購量創下 Galaxy S21 系列兩倍的佳績；今年再創高峰，不僅預購成績超越 Galaxy S22 系列，其中逾六成消費者選購頂規 Galaxy S23 Ultra 機型。

三星電子總裁暨行動通訊事業部負責人盧泰文（TM Roh）表示：「Galaxy S23 旗艦系列捷報頻傳，顯見消費者以雀躍無比的心情，迎接不斷超越極限、協助釋放個人創造力的產品。今年的預購量反映消費者對於三星品牌堅定不移的信任，並展現出三星以突破性創新、綠色永續發展所作出的承諾，引發消費者的強烈共鳴。」

Galaxy S23 Ultra 挾全新 200MP Adaptive Pixel 感光元件、嵌入機身的指標性 S Pen，領軍 Galaxy S23+ 和 Galaxy S23 在內的 Galaxy S23 旗艦系列，以黑馬之姿揭開三星 Galaxy 終極旗艦手機體驗的新紀元。其搭載絕佳相機，賦予用戶探索創造力的更多自由；配備 Galaxy 專屬 Qualcomm Snapdragon® 8 Gen 2 行動平台，實現全球最快速的行動繪圖效能^(註一)；以及元件採用更多回收材質，超越任何一款 Galaxy 智慧型手機^(註二)，藉由獨具巧思的工藝設計，進一步落實對綠色永續的承諾。

此外，三星 Galaxy S23 旗艦系列透過 Samsung Message Guard 解鎖更高層次的行動安全性。此功能強悍的沙盒工具，助力用戶掌握防禦主控權，以先發制人的行動圍堵零點擊漏洞攻擊，此為一種最新的網路攻擊手法，即使用戶僅接收圖檔，未作出任何舉動，亦可能使其裝置遭受破壞。Samsung Message Guard 可發揮虛擬隔離區的作用，為用戶攔截具殺傷力的檔案，確保用戶接收安全圖像。欲了解有關 Samsung Message Guard 的更多詳情，請參閱 www.samsungmobilepress.com/feature-stories/samsung-message-guard-protects-you-from-new-and-invisible-threats。

2023 年 2 月 17 日起，Galaxy S23 Ultra、Galaxy S23+ 和 Galaxy S23 將於全球各大電信商、零售通路及三星官網 <https://samsung.com> 正式開賣，共推出四款啟發於大自然的色系：深林黑、曇花白、墨竹綠、夜櫻紫。

為慶祝 Galaxy S23 旗艦系列閃耀登場，三星亦推出搶眼的 3D 宣傳廣告，片中以震撼人心的視覺效果，突顯以地球為靈感發想的 Galaxy S23 旗艦系列設計。廣告片將於首爾街頭首映，並將於未來數周陸續於全球其他城市播出。



有關 Galaxy S23 旗艦系列的更多產品資訊，請參閱 <https://www.samsungmobilepress.com>、
<https://news.samsung.com/tw/> 或 <https://www.samsung.com/tw/mobile/>。





註一：專為 Galaxy 打造且優化的 Snapdragon® 8 Gen 2 行動平台，於 Galaxy S23 旗艦系列上市獨家提供。標榜全球處理速度最快的 Snapdragon，根據截至 2023 年 2 月 1 日的數據，此描述係屬事實。

註二：相較於 Galaxy S22 Ultra 的 6 個內部元件採用再生材料，Galaxy S23 Ultra 則於 12 個內、外部元件，擴大再生材料的使用（Galaxy S23+與 S23：11 個內、外部元件）。