

盧泰文：摺疊智慧型手機躍升新主流



於 8 月 10 日三星 Galaxy Unpacked 2022 線上發表會前，三星電子總裁暨行動通訊事業部負責人盧泰文博士發表專欄，分享對摺疊智慧型手機的見解：

工程師是我一生的志業，我見證三星以諸多創新之舉，突破智慧型手機的極限。一路走來，我們堅守使命，致力打造提升人們生活品質的創新科技。十年前，我們留意到智慧型手機千篇一律 - 平面的長方形顯示器，並著手省思、立志推出顛覆性的新技術。我們不斷思考：如何同時升級螢幕尺寸與便攜性，實現面面俱到的目標？

我們看見了新的契機，以全新的造型設計、前所未有的體驗突破重圍，並超越傳統智慧型手機的能耐。在克服重重技術阻礙，三星於 2019 年成功推出首款 Galaxy 摺疊智慧型手機，重塑產業的未來樣貌。

2021 年，全球摺疊智慧型手機出貨量直逼 1,000 萬台大關；若以 2020 年為基期，整體產業成長幅度逾 300%。我預測此波熱潮仍將持續，摺疊裝置在整體智慧型手機市場佔有率不斷攀升，呈現明顯的普及化態勢。

更重要的是，三星 Galaxy 摺疊智慧型手機改變了人們的行動裝置使用模式，並為全球用戶打造更美好的生活型態。

隨著生活型態的演變，展開摺學新世代

現今世界比以往更緊密相連，改變亦更加快速。工作和娛樂變得密不可分，實體與數位世界之間的界線逐漸模糊。我們透過單一裝置 - 智慧型手機，打理辦公、娛樂與健康大小事。因此，消費者需要一部靈活的裝置，滿足多元的日常需求。

Galaxy Fold 和 Galaxy Flip 達成了這項使命。去年，七成 Galaxy 摺疊智慧手機用戶透過 Flip 系列看見不同視角的世界之美，Flip 用戶渴望藉由前衛大膽的配色、Flex 模式創造的全新拍照方式，盡情展現自我風格。

Fold 系列亦提供別樹一格的體驗。去年，近三分之一的 Galaxy 摺疊智慧型手機用戶，鍾情於此款體現終極生產力的裝置，藉由緊密串聯、獨立運算，打理更多事務。Fold 用戶喜愛雙倍螢幕的多工處理能力，實現事半功倍的高效作業。

這二款摺疊系列的用戶，皆對三星的心血結晶愛不釋手。消費者的熱烈迴響，是激勵我們不斷進步的最大動力；在這股力量的鞭策下，我們邁開腳步，啟程尋找行動創新的嶄新可能。

今年，我們著眼於每一處細節，在各方面取得長足的進展，並藉由這兩款改變行為的裝置，實現令人耳目一新的體驗。我引頸期待，人們能藉由全新摺疊裝置，探索更多嶄新途徑，盡情投身熱衷之事。

當然，這一切亦歸功於我們與夥伴的開放式合作，以及秉持的共同理念。唯有凝聚眾人之力，才能為行動產業打造源源不絕的創新。我們持續與 Google、Microsoft 及其它電信夥伴等產業巨擘合作，攜手為整個摺疊裝置生態圈，拓展體驗的種種可能性。

為世界各地人們重新定義可能性

三年前，三星 Galaxy 摺疊機被視為「激進」。然而，其突破傳統、靈活設計的優勢不證自明，與現今的生活型態完美契合。因此，曾被視為「嘗鮮」之物的 Galaxy 摺疊機，今日已被數百萬用戶視為心中首選。

各位將在 8 月 10 日登場的 Unpacked 發表會上，看到三星創新科技展現的影響力，不僅只於科技的能耐，而更著重消費者的一舉一動。我們再次從最重要的靈感來源 - Galaxy 用戶身上獲得啟發，挑戰無限可能。

我迫不及待想向各位介紹，三星 Galaxy 摺疊新機如何發揮「終極生產力工具」與「自我表達神器」的潛力。現在，您可以藉由單一裝置同時打理更多事務，徹底顛覆想像。

請作好準備 - 世界由你展開。