

## 三星電子蟬聯 15 年全球數位看板銷售冠軍

三星數位看板銷售再創新猷 鞏固 15 年市場龍頭地位



根據市調機構 Omdia 數據，三星電子連續 15 年穩居數位看板製造業龍頭寶座，再次展現品牌在該市場的全球領導風範。<sup>(註一)</sup>

Omdia 報告指出，三星數位看板 2023 年全球市占率達 33%，年度銷量更突破 200 萬台大關，創下三星歷史銷售紀錄。<sup>(註二)</sup>

三星電子影像顯示事業部執行副總裁 Hoon Chung 表示：「連續 15 年稱霸全球數位看板市場的佳績，體現了三星對創新的承諾，以及足以順應市場變化和消費者需求的實力。我們將持續打造專業裝置、解決方案和服務，以最優異的產品回應顧客的多元需求。」

三星電子定期推出多元數位看板產品，全力滿足各種商務使用情境。

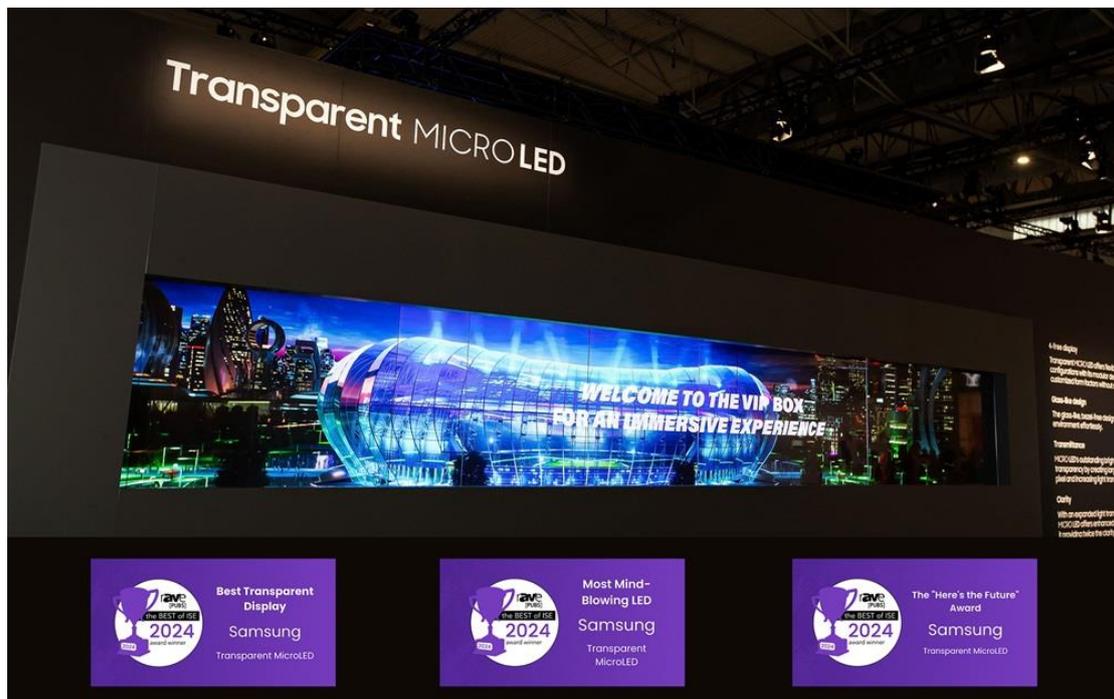
- The Wall 商用顯示器搭載 MICRO LED 技術，為全球首創的模組化智慧顯示器，用戶可就偏好和使用情況恣意調整面板尺寸、比例和形狀。
- 三星大型商用顯示器 ( Smart Signage ) 以極致纖薄的外型和一致的邊框設計，提供身歷其境的沉浸體驗。
- 戶外看板 ( Outdoor Signage ) 專為體育賽事、大型商場與電動車充電站量身打造，此類看板的螢幕在任何天氣狀況下均能清晰呈現畫面。
- 三星互動式白板 ( Samsung Interactive Display ) 為一款針對教育市場優化的電子白板，可謂師生必備的學習利器。

The Wall 商用顯示器陣容不斷擴大，印證了三星優異的創新動能與獨步業界的技術實力。The

# SAMSUNG

Wall All-in-One 和 The Wall for Virtual Production 等商用顯示器產品，因卓越便利性和獨特使用情境深獲顧客青睞；此外，The Wall 商用顯示器亦進駐[杜拜 Atlantis The Royal](#) 和[夏威夷 Hilton Waikiki Beach](#) 等奢華度假村。

三星憑藉對產品與服務創新的熱忱，在數位看板領域奠定霸主地位。例如，今年一月亮相的全球首款透明 MICRO LED 顯示器獲業界專家評為新世代商用顯示器；北美視聽新聞媒體 rAve 亦高度盛讚，稱其為「最震撼人心的 LED」和「最佳透明顯示器」等。



三星近期上線的 Visual eXperience Transformation ( VXT ) 平台更進一步體現了三星在推動顯示器革新的決心。此雲端原生平台將內容和遠端數位看板運作整合至單一安全平台，提供超乎硬體的服務與解決方案，同時為用戶確保無縫的運作和管理流程。

展望未來，全球數位看板市場將迎來強勁走勢，預計年增率達 8%，相較 2020 年 140 億美元的市場規模，可望在 2027 年前成長至 246 億美元。(註三)

註一：根據 Omdia Q4 2023 Public Display Report 公佈的銷量數據。註：不包括消費級智慧顯示器。

註二：根據 Omdia Q4 2023 Public Display Report 公佈的銷量數據。註：不包括消費級智慧顯示器。

註三：根據 LCD 與 LED 看板銷售總額；根據 Omdia Q4 2023 Public Displays Market Tracker ( 不包括消費級智慧顯示器 )。