

【圖表解析】與用戶俱進的設計：三星設計語言進化史

三星電子於 4 月 16 日 (當地時間) 在 2024 米蘭設計週舉辦「[Newfound Equilibrium](#)」展覽，旨在展示人類與科技之間的理想平衡，描繪蘊含無限可能的美好未來，並揭曉引領三星邁向 2030 年的設計願景：[Samsung Design Identity 5.0 \(DI 5.0 \)：必要·創新·和諧](#)。

為滿足用戶需求，三星重新定義並重塑品牌自 1996 年傳承至今的設計理念「以人為本，共創未來」。

此全新設計方向體現三星對於有目的性的創新、為生活帶來有意義優化的承諾。請閱讀下方資訊圖表，探索三星設計語言的演進歷程。

三星設計語言 演進歷程

自 1996 年起

三星設計哲學

以人為本，
共創未來

2001 - 2005
DESIGN IDENTITY 1.0

極簡與共鳴

探索並採用反映三星價值的核心元素，
提升整體設計的卓越質感和獨特造型



ROME TV / 2004



SGH-E700 / 2006



2006 - 2010 DESIGN IDENTITY 2.0 營造情感之旅

設計能觸動用戶情感的產品體驗

2011 - 2018 DESIGN IDENTITY 3.0 賦予意義

打造整合產品與服務的設計，
為用戶生活注入有意義的改變



2019 - 2022 DESIGN IDENTITY 4.0 大膽前衛、 觸動心靈

透過創造獨特大膽的設計，
追求嶄新發現與可能性

2023 ~ DESIGN IDENTITY 5.0 必要 創新 和諧

以必要、創新、和諧的設計，
致力實現有目的性的創新，
為用戶打造更美好的未來

