

透過年輕世代聲音 實現全球發展目標

「我們的未來仰賴年輕人的創造力、奉獻力與樂觀
進取。唯有借助他們的集體力量，才能有效推動
『全球發展目標』。因此，我們必須讓年輕世代有
更多發聲的機會。」

- **Stephanie Choi**,
三星電子資深副總裁暨行動通訊事業部行銷負責人



親愛的 Galaxy 社群成員：

過去一年，我們意識到科技對日常生活的重要性。科技讓我們在艱難時期，跨越空間限制，維持工作、學習，並使人與人之間保持聯繫。此外，科技這項強大的工具，讓大眾保有希望，並更加團結、向善，帶動正向影響。

在這我想帶大家認識一群年輕人，他們於全球疫情蔓延而迫切取得進展時，體現創新精神並透過科技克服障礙，打造更美好的世界。

慶祝聯合國成立 75 周年，三星與聯合國開發計劃署 (UNDP) 進一步擴大雙方合作，推出 Generation17 計畫，旨在提升年輕領袖的聲音，並幫助他們實現以永續發展為主軸的「[全球發展目標](#)」。

Generation17 青年領袖成員均為積極的社會運動家，每位都有堅強的意志與決心，期望於 2030 年前創造更美好的未來。針對全球性難題，至今已各自成功在非洲、亞洲、歐洲與拉丁美洲取得令人驚艷的成果。

SAMSUNG

SAMSUNG



THE GLOBAL GOALS

被使命驅策的世代

我們的未來仰賴年輕人的創造力、奉獻力與樂觀進取，透過他們集體的力量，比以往提供更多年輕世代發聲的機會，方能有效推動「全球發展目標」，助益達成其使命感。

千禧世代和 Z 世代多數精通科技，超過三分之二的人擁有智慧型手機^(註一)。同時更是天生的創變者 (changemakers)，超過 86% 的年輕人相信他們可以改變世界^(註二)。這些熱情的社會運動家，皆發自內心地致力為社會帶來正向改變，並堅信能打造更美好的世界。此兩世代不僅富有遠見，且於無國界的網路世界中成長，三星希望強化他們的全球社群精神，並提供更多資源實現其願景，幫助社會持續發展與進步。

三星和 UNDP 大力支持新世代青年，期望透過提供適當的科技，賦予他們足夠的機會發聲，並推動改革與行善。三星很榮幸能運用全球影響力，鼓勵這些年輕領袖說出自己的故事，並推進它們的使命感；另一方面，UNDP 亦積極運用議題專長與草根行動，給予必要的技術與資源，協助他們做出有意義的改變。

兩年前三星首次與 UNDP 合作，將 Galaxy 生態圈打造成一個強大的社會運動平台。這次，我們再度邁出重要的一步，期望幫助世界在十年內達成「全球發展目標」。

一起付出行動

達成「全球發展目標」不是一件容易的事，這需要個人、團體及公營與私人企業間的協調與大量努力方可實現。透過 Generation17，只要投注熱情和決心，人人都有能力實現巨大的改變。Galaxy 社群亦提供適當的機會達成三星的使命，共同塑造一個更美好的未來。

三星歡迎更多青年領導者加入 Generation17 社群，並運用科技的力量實現重要改革。本次新成員包含致力於改善巴西平權的 Daniel Calarco、曾於黎巴嫩投入救災的 Nadine Khaouli、透過科技與數據協助決策擬定的 Yurii Romashko，及在南韓利用 AI 改善兒童福祉的 Yejin Choi。而這些創舉對他們來說，僅只是一切的開始。

這些年輕創新者已是三星 Galaxy 社群中不可缺少的成員，未來也將不會孤軍奮戰。即使是最微小的日常行動，也能如滾雪球般累積成偉大的成果。因此三星特別感謝數以百萬計的 Galaxy 用戶，為我們的年輕領袖提供支持。截至今年一月，全球已經有超過一億台 Galaxy 智慧型手機安裝了 [三星 Global Goals 應用程式](#) - 一個讓 Galaxy 用戶認識全球發展目標並一同貢獻一己之力的平台。

我們很榮幸能夠和 UNDP 合作，為共同的使命努力。未來也將持續探索創新的合作方式，持續支持年輕領袖，並積極鼓勵 Galaxy 社群共同實現「全球發展目標」。

我們誠摯地邀請各位，透過以下網站進一步認識這些年輕領袖，並加入我們，一起實現目標：
<https://generation17.undp.org>

謝謝您

Stephanie Choi

三星電子 資深副總裁暨行動通訊事業部行銷負責人



註一：“Smartphone Ownership Is Growing Rapidly Around the World, but Not Always Equally.”Pew Research Center, Washington, D.C., (2019) <https://www.pewresearch.org/global/2019/02/05/in-emerging-economies-smartphone-adoption-has-grown-more-quickly-among-younger-generations/>

註二：“The Millennial Impact Report: 10 Years Looking Back” Case Foundation, Washington D.C., (2018)