



## 三星公佈第四季和 2017 年度營運績效

全球消費性電子領導品牌三星電子公佈其 2017 年第四季合併營收達 65.98 兆韓元，營業利潤達 15.15 兆韓元。

以整年度而言，三星去年營收達 239.58 兆韓元，營業利潤達 53.65 兆韓元。

零組件業務是第四季獲利的重要推手，主要受益於製造 DRAM 和 NAND 的記憶體業務，專供伺服器 and 行動儲存使用的高性能記憶體產品，展現強勁的需求力道。但系統 LSI 和晶圓代工業務因淡季而使成長受到衝擊。

在製造 OLED 和 LCD 螢幕的顯示面板業務部份，雖然高階智慧手機的 OLED 面板出貨量增加，但 LCD 面板受淡季影響，銷售量和平均售價雙雙下跌，造成獲利衰退。

以資訊與行動通訊事業部門(IM)而言，行動通訊業務因旺季行銷成本大增，造成獲利衰退。智慧型手機的總出貨量減少，主要是因為低階機型的陣容優化，但諸如 Galaxy Note8 等旗艦產品的出貨量則較前一季上升。在網路業務部份，由於客戶的 LTE 投資集中於上半年，導致下半年獲利表現衰退。

包含電視和家電業務在內的消費電子事業部，公佈了去年第四季的獲利表現。超大尺寸和 QLED 機型等高階產品的銷售量提升，使電視的營業利潤較前一季成長。在家電部份，北美和歐洲對高階洗衣機和烤箱的需求，使營收較去年同期成長。

如三星在一月初公佈的營運績效初估值所示，受到韓元兌美元和其他主要貨幣升值的影響，營業利潤較上一季減少 6,600 億韓元。發放給半導體部門員工的一次性獎金，亦使獲利表現受到影響。

展望未來，雖然第一季是傳統淡季，但預計數據中心所使用的記憶體產品，將展現強勁的需求。系統 LSI 產品的出貨量將回升，因為旗艦裝置的 AP 和圖像感測元件訂單需求，預期將有所回溫。

今年前三月的顯示面板業務，可能會面臨種種挑戰，例如 LTPS LCD 供應商之間的競爭白熱化，以及淡季的 LCD 需求疲軟。儘管如此，三星將藉由提升螢幕的高端 LCD 部分，以及強化可撓式 OLED 面板的生產力等，致力提升獲利能力。

就第一季而言，隨著 **Galaxy S9** 系列的推出，三星預計行動業務將因旗艦產品的銷售提升，而使盈利表現獲得改善。三星的電視業務將受到淡季的衝擊，但計劃透過擴展高階產品的銷售，以及新機型的提早上市以確保獲利。同時，數位家電事業部將透過提升高階產品的銷售及強化行銷，致力實現成長目標。

在 2018 年，預計 **NAND** 的需求將保持強勁，市場前景穩健。三星將擴充以平澤廠為首的 **64 層 V-NAND** 產能。在 **DRAM** 部份，由於全球搶蓋新的數據中心，三星預計需求將出現強勁的成長，並計劃擴展 **10nm**-級製程轉換，藉以提升產品的競爭力。在晶圓代工部份，三星將藉由 **7 奈米** 的風險性試產，位居該技術製程的領先地位。

在 2018 年的顯示面板業務部份，三星預計 **OLED** 將成為智慧手機產業的主流面板，並將加強創新應用領域的技術能力，例如折疊式、汽車及 **IT** 顯示等。在 **LCD** 面板方面，三星的佈局重點在於滿足市場對超大尺寸及高畫質電視的需求，並強化其與策略客戶之間的合作。

在 2018 年的行動事業部份，三星將透過提升高階產品的銷售，並維持中低階產品的獲利水準，追求營業利潤的成長。網路事業部計畫將 **5G** 商業化的網路解決方案，擴大供應至韓國、美國和日本等主要市場。

在消費電子事業部份，隨著全球市場迎接大型國際體育賽事，包括 **FIFA** 世界盃足球賽和冬季奧運，超大型電視的銷售將延續成長的態勢。數位家電事業部預計透過擴展 **B2B** 業務和線上銷售改善盈利表現。

三星在 2017 年度的資本總支出達 **43.4 兆韓元**，其中顯示面板占 **13.5 兆韓元**，而半導體業務則占 **27.3 兆韓元**。總支出金額較去年大幅增加，主要用於平澤廠的擴廠投資，解決晶圓代工及可撓式 **OLED** 面板的業務需求。三星 2018 年度的資本支出計畫尚未定案，但我們預計總金額將較去年為低。

以中長期而言，三星預計新應用的崛起，將為零組件業務帶來更多的訂單需求。三星預計該事業將受惠於軟體、聯網裝置、**AI/IoT** 平台服務帶來的一連串商機。

在半導體部份，由於雲端伺服器對高密度記憶體產品的需求增加，汽車電子與 **AI** 對晶片組的未來需求，亦呈現上升的走勢，三星將以尖端製程和下世代封裝解決方案，大幅提高技術競爭力。

**OLED** 面板事業部將推出折疊式面板，以強化其在高階區塊的競爭力，並藉由提升技術和成本競爭力，進軍全新的應用領域，例如車用電子等。

在行動事業部份，三星將繼續透過領先技術的採用，提升智慧手機的差異性，例如折疊式 OLED 顯示螢幕。此外，三星亦將藉由強化基於 Bixby 的生態系統，並以自家的 5G 技術為基石，積極推動有關 AI/IoT 的嶄新業務。

消費電子事業部門將透過諸如 8K 和 Micro LED 等創新技術的應用，鞏固其在電視市場上的領導地位。三星亦將透過擴大 Bixby 應用，提升家電的連線性和可用性。

### 半導體維持亮眼的盈利表現

2017 年第四季，三星半導體業務創下 10.90 兆韓元的營業利潤，合併營收達 21.11 兆韓元。

在有利的市場環境下，記憶體業務展現強勁的獲利成長動能。以 NAND 而言，在行動業務的強勁季節性需求 - 尤其是高密度行動產品，以及伺服器 SSD 穩健成長的推波助瀾下，整體需求呈現強勁的成長趨勢。針對新問世的行動機型及伺服器用固態硬碟(SSD)，三星迅速回應市場對高密度與高附加價值記憶體產品的強勁需求，強化獲利表現並帶來了穩固的盈利。在 DRAM 部份，相較於前一季，因適逢旺季而使所有應用的需求上升。由於雲端應用的擴展、新數據中心的相繼落成，並在追求高容量的趨勢帶動下，伺服器維持強勁的需求。由於數量和內容的成長，行動業務的需求亦維持強勁力道，主要受益於新旗艦機的上市。三星滿足市場對差異化產品的需求，例如 64GB 以上的高密度伺服器 DRAM 和低功耗 LPDDR4X，並透過靈活的產品組合管理，改善其獲利表現。

展望 2018 第一季的 NAND 表現，儘管將面臨季節性的需求疲軟，但各大雲端供應商的伺服器 SSD 需求仍然強勁，且高端智慧手機將維持高容量的走勢。因此，預計總體需求將保持穩定的季增率。在供應方面，雖然業界積極擴大 64-layer 產品的產能，但預計供應量仍十分有限。三星將致力加速 64-layer 製程轉換，並將透過 V-NAND 解決方案來提升產品的差異化。預計 2018 年度的市場環境穩健且需求強勁，三星將全力投入 V-NAND 的量產，對於繼 64-layer 之後的下世代產品，三星亦將逐步拉升產能，藉以鞏固其在業界的技術領先地位。

有關 DRAM 的第一季展望，新數據中心所帶來的強勁需求，有望抵消季節性的成長趨緩。行動需求可能受淡季衝擊，但受惠於高階的高密度需求，以及低階的內容成長，預計衰退幅度將不如去年劇烈。三星的重心將擺在延續靈活的產品組合策略，並透過擴展 1xnm 製程轉換來提升成本競爭力。展望 2018 年度，由於全球搶蓋新的數據中心，且記憶體使用量不斷攀升，預計伺服器的需求將持穩。隨著市場對高效能遊戲、終端裝置 AI、以及諸如雙鏡頭相機等硬體升級的需求攀升，行動需求亦將隨之成長。三星將透過 10nm 級製程轉換，和擴展高密度伺服器 DRAM 的銷售，來提升成本競爭力。

在系統 LSI 業務部份，由於行動處理器和圖像感測元件的銷售，出現疲軟的季節性下降，

營業利潤亦隨之走緩。在第一季中，三星將致力拉升高端電話行動處理器的產能，並擴展高附加價值 3 層堆疊 FRS(Fast Readout Sensor)的銷售。在 2018 年，隨著智慧手機供應商紛紛採用雙鏡頭相機和 3 層堆疊 FRS，預計圖像感測元件的需求將呈現成長的態勢。三星的目標是透過提升行動處理器的銷售，以及擴大對 IoT、VR 和汽車應用領域的供貨，創造穩定的收益。

在晶圓代工業務方面，營業利潤因淡季而衰退。不過，由於三星在中國贏得新客戶，提振其在該市場的銷售業績。在第一季中，受惠於今年旗艦智慧手機第二代 10nm 製程產品的產能拉升，以及加密貨幣挖礦晶片的需求攀升，預計營業利潤將出現成長。在 2018 年度，三星將提供 8nm 和 11nm 製程以滿足客戶需求，並開始投入 7-nano 風險性試產。此外，三星亦將以全新的 S3 和 S4 生產線，提升各種產品的量產能力，包括行動處理器和圖像感測元件。

### **顯示事業獲利較上一季成長**

顯示面板事業部門公佈其第四季合併營收達 11.18 兆韓元，營業利潤達 1.41 兆韓元。儘管因淡季造成平均售價下降，導致 LCD 面板營收減少，但顯示事業的營業利潤總額較上一季成長，主要受益於旗艦智慧手機的 OLED 面板出貨量增加。

在 2018 年，OLED 預計將成為智慧手機市場的主流面板，特別是高端產品區塊。三星將積極滿足客戶的需求，使其技術與 LTPS LCD 具有市場差異性，並將積極尋求新的成長動能。

展望 LCD 在 2018 年的前景，雖然三星預期將因競爭的白熱化，帶來諸多的市場不確定性，但三星將發揮其在領先技術上的優勢，藉由提供差異化的產品，鞏固市場龍頭的地位。此外，三星將強化其與策略夥伴的合作，並提振增值型產品的銷售。

展望第一季度，OLED 業務可能會受到淡季需求下降，以及智慧手機市場 LTPS LCD 競爭白熱化的拖累。為確保實現盈利能力，三星將聚焦於壯大旗艦智慧手機陣容，以及客群的多元化。此外，三星將提升可撓性 OLED 面板的生產力。

展望 LED 的第一季前景，即使預計 LCD 需求將因淡季而轉弱，但上半年受益於重要運動賽事的陸續登場，市場對大尺寸和高清電視的需求將呈現上升趨勢。三星亦將致力降低成本、提高產量，並擴大 UHD、大尺寸及量子點產品等增值產品的銷售，提升其盈利表現。

### **旗艦機將為行動業務帶來出色業績**

資訊與行動通訊事業部門公佈其第四季合併營收達 25.47 兆韓元，營業利潤達 2.42 兆韓元。

總體而言，智慧手機的總出貨量較前一季衰退，但諸如 Galaxy Note8 的銷量逆勢成長。

因旺季營銷成本的增加，使行動業務的營業利潤減少。

展望未來 2018 年，由於消費者對高端智慧手機的換機需求不斷成長，預計智慧型手機的需求將會提升。為提升高端智慧型手機的銷售量，三星將透過核心功能和服務的差異化 - 例如相機功能和 Bixby，強化銷售計畫和推出體驗商店，來提升產品的市場競爭力。此外，三星計畫繼續優化中低階產品陣容及提升生產力，帶動智慧型手機業務的質性成長。

在第一季度中，智慧型手機和平板將因淡季而需求疲軟，三星計畫藉由 Galaxy A8 和 A8+ 新機的上市，以及隔月登場的 Galaxy 旗艦系列，提升智慧手機的出貨量。隨著平均售價的提升，可望為營收和營業利潤注入成長動能。

在網路業務部份，由於海外重要夥伴陸續於 2017 年上半年完成 LTE 投資，造成下半年獲利衰退。展望 2018 年第一季，三星計畫以北美地區為首，藉由 LTE 基地台的供應來強化業務基本面。在 2018 年，三星的計畫重點是將 5G 網路解決方案，持續擴大供應到韓國、美國和日本等主要市場。

### 消費電子聚焦高端產品

包含視覺顯示和數位家電業務在內的消費電子事業部門，公佈其第四季合併營收達 12.72 兆韓元，營業利潤達 0.51 兆。

第四季在年節假期的買氣帶動下，全球電視市場出現兩位數的季增率，但由於北美、中國和中東地區的需求下降，導致市場較去年同期衰退。在此情況之下，三星縮減中低端的產品陣容，並因競爭激烈而調降產品價格，使營業利潤略為下降。但由於高端產品在年終旺季展現熱賣的氣勢，營業利潤較上一季出色。

展望 2018 年度的電視市場，超大螢幕及高端電視的需求量，預計將在大型體育賽事的帶動下出現成長。隨著高階市場的持續成長，三星將致力強化新產品陣容，包括超大螢幕 QLED 電視和 8K 電視，並將加強相關的行銷活動。此外，三星將透過在電視搭載 Bixby 和 SmartThings，為消費者帶來全新的體驗與附加價值。

第一季度，預計電視將因淡季的疲弱需求，使季增率及年增率雙雙呈現衰退。不過，三星將透過提升高端產品的銷售，以及新產品的提早上市，鞏固其在高階市場的領先地位。

回顧去年第四季的數位家電業務，受惠於北美市場的持續成長，以及歐洲和獨立國協的經濟復甦，營收年增率呈現小幅成長。高階產品的銷售表現相當強勢，帶動營收年增率的持續成長。但由於北美原物料成本的上漲，以及 B2B 投資比重的增加，使營業利潤受到侵蝕。

展望 2018 年，三星將致力強化 B2B 業務及擴大經銷通路，包括網路通路，聚焦於新領域的成長。在第一季中，三星將擴大高階產品陣容，例如新版 Family Hub 冰箱及搭載 QuickDrive 技術的洗衣機，以及強化全球的行銷活動。

圖表：各事業群合併銷售額和營業利潤係根據 K-IFRS ( 2016～2017 年四個季度 )

備註一：上列各事業群之銷售額，包括事業群之間的銷售額

備註二：CE: 消費性電子產品, IM: (資訊與行動通訊);, DS: 裝置解決方案; DP: 顯示面板

備註三：有關年度收益的信息係根據 2017 年的業務部門進行說明。