

## 三星電子蟬聯六年全球最佳品牌前五強

三星以 AI 領導力與快速應用而備受肯定

# INTERBRAND BEST GLOBAL BRANDS 2025

三星電子宣布，其連續六年榮登全球品牌顧問公司 Interbrand 公佈的「全球最佳品牌」前五強。Interbrand 每年定期公布「全球最佳品牌」排名，今年榜單顯示，三星的品牌價值高達 905 億美元，自 2020 年登榜以來，三星是唯一擠身全球前五大品牌的亞洲企業。

根據 Interbrand 報告，三星因下列優勢而備受認可：

- 全面提升各事業部 AI 競爭力
- 藉由跨產品線的深度整合，提升消費者體驗
- 重金投資 AI 半導體
- 實施以客為尊的品牌策略

三星電子總裁暨全球行銷部門負責人 Won-Jin Lee 表示：「透過 AI 創新和開放式合作，三星致力讓 AI 走入日常生活，造福更大的消費群。展望未來，我們將持續以消費者福祉為核心，涵蓋健康和 safety 層面，持續提升消費者對三星品牌的好感度。」

三星致力使 AI 觸及全球更多消費者，落實「Innovation for All」的企業願景。

今年，三星以更上層樓的 Galaxy AI 應用，鞏固其在行動 AI 領域的領導地位，力求在年底前將 AI 體驗擴展至 4 億部裝置。在消費性電子 (CE) 領域，三星為旗下各產品線導入 Vision AI、Bespoke AI 等客製化技術，全面提升 AI 競爭力。

三星透過與眾多夥伴的開放式合作，強化消費者個人化 AI 體驗，並藉由 Samsung Knox 打造傲視業界的安全堡壘。

在半導體領域，三星以涵蓋雲端、終端和實體 AI 的完善產品陣容，戮力滿足日益攀升的 AI 需求，包括以 HBM、大容量 DDR5、LPDDR5X 和 GDDR7 等高階產品，積極採取因應措施。

除了在 AI 領域精益求精，三星亦持續提升產品和服務的無障礙性，同時推動旗下各事業部的永續創新，包括透過 SmartThings 串聯高效節能家電，貫徹節能愛地球的企業使命。

## 三星各事業部開花結果，成績備受肯定

### 行動裝置

- 以 Galaxy AI 引領行動 AI 新紀元，推動 AI 應用普及
- 推出 Galaxy Z Fold7 和 Z Flip7，鞏固其在摺疊產品市場的霸主地位
- 以強化的隱私和資安防護技術，提升消費者的信任度
- 透過先進的穿戴式裝置、Samsung Health 升級功能與開放式合作，延伸健康服務觸角

### 網路

- 強化其在 AI 虛擬化無線存取網路 ( vRAN ) 和 Open RAN 領域的領導地位
- 追求技術的持續創新，以支援多元化 5G 使用案例，包括優質的串流媒體與遊戲
- 引領 6G 技術標準化
- 強化與企業客戶的夥伴關係，宣傳三星網路技術的永續面向

### 影像顯示

- 持續稱霸全球電視、soundbar、電競螢幕市場
- 以 Vision AI 帶來的豐富 AI 功能，為觀影體驗注入創新活力
- 提升 The Frame 和「藝術市集」服務，打造個人專屬的電視美學體驗
- 攜手夥伴在 TV Plus、娛樂、遊戲和音樂上展開合作，提升影音內容的豐富性

### 數位家電

- 透過持續性的產品創新與先進的 AI 功能，在冰箱、洗衣機等產品類別穩居全球龍頭
- 透過 SmartThings 深度整合，提供出眾的便利性、更上層樓的 AI 體驗
- 強化 Bespoke AI 家電的市場領先地位，涵蓋能源效率、易用性、效能和設計層面

### 半導體

- 追求多元化產品組合，涵蓋雲端、終端和實體 AI 應用
- 鞏固其在行動裝置和汽車半導體領域的領先地位，包括 DDR、SSD、LPDDR、UFS 和 Auto SSD
- 持續投注大量心力開發創新方案，例如 CMM-D 和 HBM 等
- 透過具影響力的科技盛事，揭示未來願景與產業領導力

「Interbrand 全球最佳品牌排名」透過詳盡分析財務表現與前景、品牌對於購買行為的影響力，以及品牌競爭力（策略、同理心、差異化、顧客契合度、一致性、信任等）等多面向因素，估算出各品牌價值。其為全球歷史最悠久的品牌價值評鑑機構之一，極具公信力。