

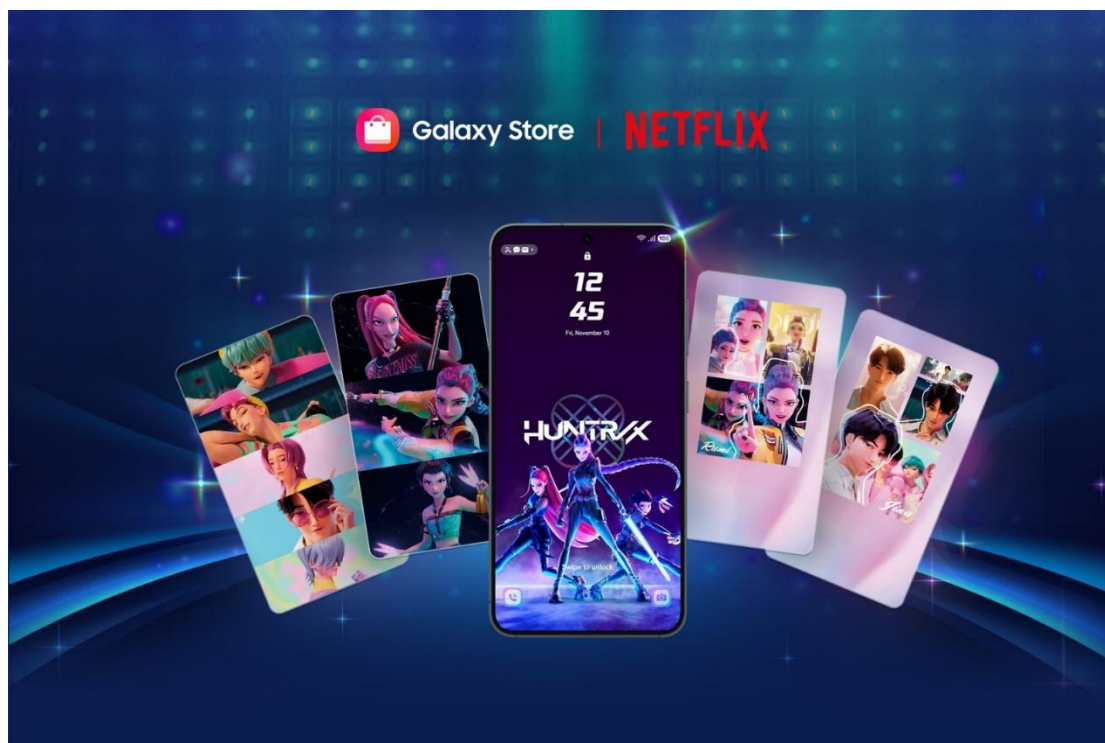
三星電子攜手 Netflix 推出《Kpop 獵魔女團》限定主題

即日起於三星應用商店限時登場

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準

三星電子宣布與 Netflix 合作推出熱門動畫電影《Kpop 獵魔女團》限時活動。即日起，星粉有機會於指定時間內從三星應用商店免費下載一系列精選手機主題。

《Kpop 獵魔女團》主題系列涵蓋鎖定螢幕、主螢幕、AOD (Always On Display)、通話畫面、訊息畫面及應用程式圖示，共推出 11 款以電影獨特視覺風格^(註一)為靈感的獨家設計。該系列內含一組特殊主題包，網羅劇中的 K-pop 女團 HUNTRIX，以及魯米 (Rumi)、佐依 (Zoey)、振宇 (Jinu)、老虎 Derpy 與喜鵲 Sussie 等人氣角色，打造共十張超人氣角色專屬桌布^(註二)。



該系列主題專為 Galaxy 裝置打造，提供一致且吸睛的使用體驗。每款主題皆與電影的創作風格緊密呼應，在提升介面外觀與風格同時，兼顧 Galaxy 對效能及實用的標準。

本次合作體現三星長期致力於拓展內容體驗，豐富 Galaxy 用戶的日常生活。三星將持續探索深具創意的合作機會，呈現引人入勝的個人化 UX 體驗，擷獲全球星粉的心。

上架資訊

即日起至 9 月 12 日晚間 11:59 止，系列主題將於[三星應用商店的專屬活動頁面](#)限時上架^(註三)。既有 Netflix 用戶只需啟動 Netflix 應用程式^(註四)即可解鎖主題。非 Netflix 訂閱用戶則會導向至三星應用商店的 Netflix 應用程式下載頁面，安裝並啟動應用程式後，便能前往活動頁面下載《Kpop 獵魔女團》主題與桌布^(註五)。

註一：特殊主題套件僅適用於搭載 Android OS 15 (含) 以上之 Galaxy 智慧型手機，且可能不支援部分機型。此主題無法於平板下載或套用。

註二：桌布主題適用於搭載所有版本的 Android OS 之智慧型手機。惟可能不支援部分機型

註三：適用於南韓、美國、英國、法國、德國、巴西、墨西哥、加拿大、香港、台灣、印尼和土耳其。實際
上線時間依各市場公告版本為準。

註四：切換裝置後，主題可於搭載 OS 15 或 OS 16 的相容裝置上重新安裝，總安裝數量不得超過十 (10)
部裝置。

註五：本主題及其桌布並非永久有效，可能因三星或 Netflix 的情況而隨時變更或撤銷，恕不另行通知或承
擔責任。