

【專訪】從街頭到三星藝術市集：Logan Hicks 漫談其創作歷程及街頭藝

術背後的靈感

三星藝術市集 (Art Store) 自 2017 年推出以來，即以先鋒之姿顛覆藝術的體驗和欣賞模式。The Frame 美學電視與內建的藝術市集，坐擁豐富多元的藝術典藏，讓消費者透過不同以往的方式，在舒適的居家空間細細品鑑藝術。

近年來，隨著顯示技術和畫質的日新月異，融合環境和自然元素的街頭藝術，已在數位媒體領域占有一席之地。三星藝術市集攜手 Logan Hicks 等藝術大師，為公共藝術與普羅大眾之間搭起橋樑，使巧奪天工的細節、呈現與表達，比以往更加親民。

三星新聞中心有幸專訪 Logan，暢談其創作歷程與靈感來源，以及他與三星藝術市集的合作，如何助其一臂之力，突破既往的工藝框架。

Logan Hicks 是紐約一位備受讚譽的藝術家，以其錯綜複雜的線條、如照片般寫實的城市街景而聞名。他透過多層次的模板噴漆，以極高的精準度與細節掌握，淋漓盡致展現城市美學。

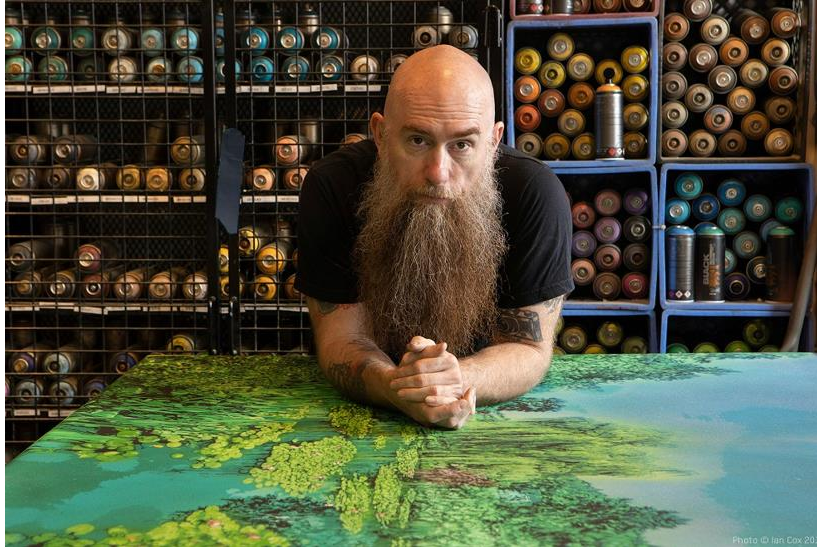


▲ Logan Hicks 的藝術創作過程 (影片由 Logan Hicks 提供)

靈感與影響：一路從巴爾的摩到加州和其他地區

問：可否請您談談您自己，還有您如何踏上藝術之路？而又是在什麼因緣際會下，您開始以模板作畫？

在網版印刷領域闖出了一番事業之後，我決定全心投入藝術創作，便從巴爾的摩移居加州。我嘗試了手工切割模板，並深深愛上了它。網版印刷與模板噴漆創作，兩者的過程十分相似，但模板噴漆的工序更繁複，線條也不如網版來得精確。而我接受了這項挑戰，透過層層疊加的上色技法，使細節刻畫入微。



▲ Logan Hicks

問：您的藝術創作靈感，源自於何處？

旅行既是靈感泉源，亦是一帖解憂良方。陌生的國度、臉孔、風土與文化，總是令我大開眼界，並見識到世界美妙的一面。旅行結束後，我總以滿滿的活力，重返工作室。

我也在紐約市找到充沛的靈感。這座活力四射的大都會，一年四季都在快速蛻變、生生不息。在疫情蔓延期間，昔日繁華城市變得空無一人，形成既美麗又弔詭的特殊景象。

問：可否闡述從照片到最終成品的藝術創作歷程？

我不太拘泥於創作過程，因為它容易與成品混淆。以占用的時間比例而言，我將近 **75%** 的創作時間，用於準備圖像、模板切割與橋接等耗時費力的工序。簡單來說，第一步是攝影，接著按照對比層次，將影像拆解成數個區塊，逐一切割、漸層渲染，最後再營造光影效果。我所使用的模板，與一般用於厚塗漆料的模板不同 - 我透過層層疊加的色彩，細膩地點出影像。



問：在藝術創作的過程，您最喜歡其中的哪一個環節？

我最喜歡的創作環節是為作品營造和選擇一種氛圍。場景是否要有寫實的構圖線條？亦或著重意象的繪畫風格？欲描繪夜晚的孤寂感，亦或朝氣蓬勃的一天？一套模板可以有多重的演繹方式，我喜歡從中尋找最到位的一種。

問：過去幾年來，您有哪些令人難忘的合作經驗？

我發現最成功的夥伴關係，是無人在背後下指導棋，至少對我而言是如此。能找到一家容許我自由發揮的公司，是合作能否圓滿的關鍵。此時浮現腦海的成功案例，包括在紐約為 Goldman 高盛家族繪製的 [Bowery Wall](#)，以及與保時捷在 Scope 藝術博覽會合作的電動車。

Logan Hicks X 三星藝術市集

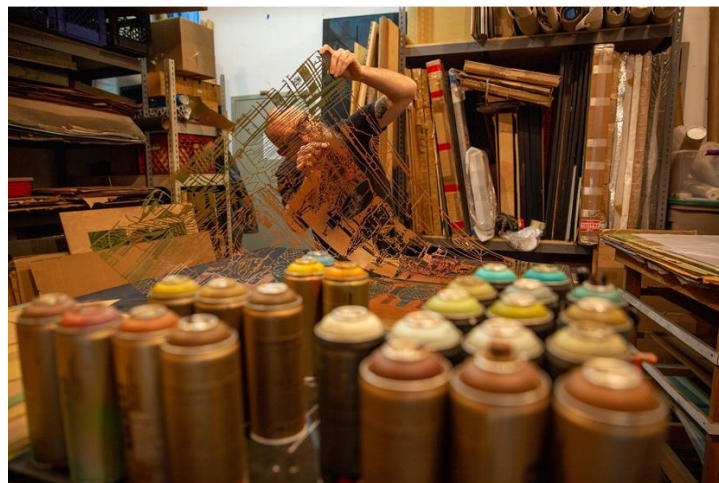
問：您為何選擇與藝術市集合作？

支持藝術家持續創作的兩大動力分別為創作藝術、向觀眾展示藝術。對我來說，三星藝術市集是展示藝術的絕佳平台 - 它是藝術展演的另類途徑，基於此原因，我發現它玩味十足。隨著生活空間愈來愈狹小，我認為這是一個分享多件藝術的方式，同時也取代受框架束縛、以有限的壁掛展示。



問：相較於畫布、磚塊 / 混凝土牆、巨型看板等其它媒介，以 **The Frame** 美學電視展示作品，其差異處為何？

精湛的藝術創作，應能駕馭各種媒介，不分畫布、牆壁或數位。**The Frame** 美學電視是一個有趣的平台，因為無法控制其懸掛位置，或哪一戶下載什麼樣的藝術品 - 知道自己哪些作品最廣受歡迎，是很有趣的一件事。在特定的位置進行創作時，例如壁畫，必須將鄰里風情、光線照明、牆面材質等元素納入考量。壁畫的成功與否，取決於因地制宜的掌控力。然而，將作品展示於 **The Frame** 美學電視，等同於將作品從牆上摘下，擺放至數位空間 - 人們的視覺注意力，百分百集中在藝術作品，而非其周遭環境。



問：以數位形態展示作品時，您最為人津津樂道的噴漆混色技巧，如何提升作品的視覺吸引力？

我希望觀眾能從不同層面欣賞我的作品。例如：先從遠端觀察作品的主題，隨著距離的拉近，再慢慢注意到細節。一旦距離僅幾吋之遙，創作技法便逐漸嶄露 - 從色彩渲染、到構成影像的一顆顆霧化微粒。

以傳統的數位顯示器作為展示媒介時，很難觀察到作品上的細微差異。所幸 **The Frame** 美學電視搭載的消

光黑面板，能使噴漆的微妙色彩變化一覽無遺，令我十分滿意。其顯示螢幕讓觀看者可以從不同的距離感受作品，就像在一片牆壁或畫布上。

問：您的巨型壁畫足跡遍及世界各地，包括伊斯坦堡、邁阿密、巴爾的摩、紐約、突尼西亞、巴黎等地。您與藝術市集的跨界合作，如何提升個人作品的全球影響力，並觸及更廣大的全球受眾？

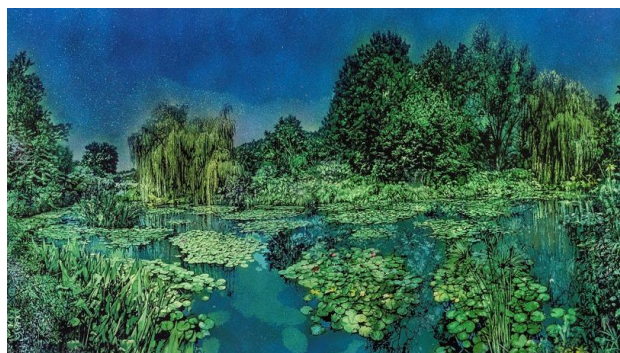
我經常忘記世界上 99.9% 的民眾，不曾看過我的作品真跡。進行壁畫創作時，作畫地點通常是繁華的大都會區，和與我存在某種緣分的城市。因此，我希望畫作的受眾，可以延伸至遙遠的異地居民。藉此方式拉近距離、使天涯若比鄰，即使是身在澳洲偏鄉的居民，也能像曼哈頓的市民一樣，近距離欣賞我的作品。

問：您最推薦消費者在 The Frame 美學電視上展示的三幅作品為何？請簡要說明原因。



▲ 2019 年畫作《The Entrance 前庭》

這幅畫作取材莫內故居的前庭一隅。初訪莫內花園時，我彷彿置身世外桃源－綠意盎然、花團錦簇，空氣瀰漫花香。我站在莫內的故居前方，想像著屋主的生活。在我的異想世界裡，這片景緻是莫內每天清晨在花園散步，返回家門時的眼前畫面。



▲ 2019 年畫作《Giverny 吉維尼小鎮》

這幅畫作亦以莫內花園的一草一木為主題。這座花園最吸引我的地方，在於鮮少有人可以走進名畫場景。從小，我就常常在藝術史書籍、電視和電影中，看見莫內畫作的蹤影。因此，參觀這座花園時，我有種走

進世界名畫的錯覺。我循著歷史足跡，站在莫內揮灑畫筆之處，這一刻起，他的作品對我來說，有著更深一層的意義。當然，他畫下自己的花園！尋幽探訪仙境，怎能不以畫追憶？



▲ 2018 年畫作《Axon》

我對巴黎情有獨鍾：文化、美食、藝術和建築的薈萃之地。這座城市的萬種風情，令人深深著迷。這幅畫作描繪出里昂（Gare De Lyon）火車站，映入旅人眼簾的街景。此情此景，我至今記憶猶新，以這張照片作為畫作的靈感來源。朋友問我：「為何以醜陋的街景，作為拍攝題材？主角應該是美麗的火車站。對觀光客而言，到此一遊的美妙之處，在於一切都如此新奇有趣。我認為這條街和火車站一樣美。這就是一幅好畫的魅力所在 - 即使是最無聊的場景，也能令人陶醉其中。」

科技與創造力的交會

問：身為一位以傳統藝術技巧而聞名的藝術家，您如何巧妙結合傳統藝術形式與數位世界？

藝術是一種語言，學習不同場域的表達形式，是藝術家賴以成功的關鍵。我並未在傳統與非傳統之間，劃出一條清楚的界線。我只是試想，將畫作縮小放入 The Frame 美學電視的畫框內，作品會以什麼樣貌呈現。我仔細思量著，哪些作品具有引人入勝的細節，足以長時間躍上螢幕，成為個人空間的美麗風景。

問：數位藝術平台可為您這樣的藝術家，提供哪些獨特的機會？

就我個人的觀點，數位世界的最大潛力，在於觸及新的受眾。一般人不太可能一擲千金，購入我的畫作，但可能會下載作品影像。我會把這個現象，解讀成人們出門買了一幅複製畫。

平台亦是與不習慣走進畫廊的民眾搭起橋樑的良好途徑。最成功的藝術創作，是能讓人們從中看見一點點的自己，無論是一種感覺、體驗、思想或情緒。這並不侷限於藝術博物館的參訪者。借助數位平台之力，將能讓更多人因藝術引起共鳴並建立連結。

很高興能藉此機會，接觸未曾欣賞藝術的陌生群眾。藝術有時給人高不可攀的印象；然而 The Frame 美學電視使廣大的新粉絲，有機會體驗「藝術生活化、生活藝術化」的概念。



欲欣賞 Logan Hicks 更多的藝術創作，請前往 [The Frame](#) 美學電視中的三星藝術市集。