

三星電子公布 2025 年第三季營運績效

第三季營收達 86.1 兆韓元，營業利潤 12.2 兆韓元

三星電子公布截至 2025 年 9 月 30 日的第三季營運績效。

第三季合併營收達 86.1 兆韓元，較前一季成長 15.4%。營業利潤上升至 12.2 兆韓元。

裝置解決方案 (DS) 事業群營收較前一季增加 19%，其中記憶體業務創下季度歷史新高，主要受惠於 HBM3E 與伺服器 SSD 的強勁成長。在裝置體驗 (DX) 事業群方面，因新款摺疊手機成功上市及旗艦產品銷售穩健，營收季增 11%。

展望第四季，隨著 AI 產業快速成長，預期將為 DS 與 DX 事業群創造嶄新市場機會。DS 事業群將以提升表現為重，透過增加高附加價值 AI 記憶體產品銷售以強化競爭力。在 AI 投資熱潮帶動下，半導體市場預計將持續強勁。

同時，DX 事業群將與各業務領域的全球領導廠商建立開放合作，推出配備先進技術的 AI 產品。

半導體利潤創新高，持續滿足伺服器需求

DS 事業群第三季合併營收達 33.1 兆韓元，營業利潤為 7.0 兆韓元。

2025 年第三季，記憶體業務藉由擴大 HBM3E 銷售，並積極滿足各應用領域的強勁需求，實現單季營收歷史新高。HBM3E 目前已量產並供應所有相關客戶；HBM4 樣品亦已出貨給主要客戶。價格環境有利，加上存貨價值調整等一次性成本顯著降低，推動獲利走揚。

2025 年第四季，三星將持續聚焦 HBM3E、高密度 eSSD 及其他先進記憶體產品，積極回應 AI 與傳統伺服器相關需求。此外，將持續擴大銷售高附加價值的伺服器記憶體產品，例如 128GB 以上的 DDR5 及 24GB GDDR7。

展望 2026 年，記憶體業務將專注於量產具差異化效能的 HBM4，同時擴大 HBM 銷售規模。其中，HBM4 的需求預期將持續升溫，三星將藉由 1c 製程擴產積極因應。此外，也將擴大其他高附加價值產品的銷售，包括 DDR5、LPDDR5x 及高密度 QLC SSD，以滿足 AI 應用需求。

儘管高階 SoC (系統單晶片) 供應穩定，系統半導體 (System LSI) 事業部受到淡季與客戶庫存調整影響，整體獲利表現停滯。

進入第四季，預期主要客戶需求仍疲弱，系統半導體事業部將致力擴大高階 SoC 與影像感應器銷售。

展望 2026 年，該事業部計畫強化 Exynos 處理器的競爭力，將其導入主要旗艦機種，並透過差異化影像感測技術拓展市場版圖。

得益於一次性成本下降與產能利用率提升，晶圓代工事業部第三季獲利大幅改善。客戶訂單亦達到歷史新高，以先進製程節點貢獻最大。

在第四季，晶圓代工事業部將透過量產採用 2 奈米 GAA 製程的產品、提高產能利用率及成本優化，繼續改善獲利表現。

展望 2026 年，該事業部將專注於穩定供應採用 2 奈米 GAA 製程的新產品與 HBM4 基礎晶片，並適時啟動美國德州泰勒 (Taylor) 廠的營運。

SDC 業績受旗艦智慧型手機需求帶動，將提高大型面板銷售

三星顯示器 (SDC) 第三季合併營收達 8.1 兆韓元，營業利潤達 1.2 兆韓元。

小尺寸與中尺寸面板表現有所提升，主要受惠於旗艦智慧型手機的強勁需求，同時積極回應關鍵客戶對新產品的需求。大型面板方面，電競螢幕需求續增，帶動銷售量成長。

第四季智慧型手機需求仍熱絡，智慧型手機面板以外的銷售也將增加。隨著 QD-OLED 新款顯示器系列全面上市，有望拉抬大型顯示器業績。

展望 2026 年，SDC 將發展差異化技術，精進 AI 機種與摺疊機專用產品，進一步拉大智慧型手機面板的技術差距。同時，全新 8.6 代 IT 面板生產線將推出具競爭力的產品，力拓 OLED 市場版圖。

SDC 將憑藉優異產品效能，鞏固高階智慧顯示器面板的領導地位，同時擴大產品線並積極切入不同客戶群，持續強化顯示器市場的競爭優勢。

Galaxy Z Fold7 強勢上市，行動通訊業務營運報捷，優惠旺季全力推廣 AI 手機

行動通訊 (MX) 與網路事業部第三季合併營收達 34.1 兆韓元，營業利潤達 3.6 兆韓元。

2025 年第三季，MX 事業部的營收和營業利潤優於前一季與去年同期，主要因旗艦機銷售強勁、Galaxy Z Fold7 成功上市，以及平板和穿戴式裝置銷售提升。

第四季，MX 將鎖定 Galaxy S25 系列等 AI 手機與摺疊機的旺季優惠活動，以及圍繞新款高階機種的生態圈產品，達成年成長目標。

展望 2026 年，MX 將透過規格創新強化 AI 領導地位，同時擴大 AI 智慧型手機銷售，帶動整體業務成長並提高市場佔有率。面臨市場不確定性和原料成本上升，該事業部亦將竭力優化流程，維持成本效益。

影像顯示事業部高階產品銷售穩健，然獲利下滑，將聚焦旺季搶佔高階與大尺寸智慧顯示器市場

影像顯示與數位家電事業部第三季合併營收達 13.9 兆韓元，營業損失為 0.1 兆韓元。

2025 年第三季，Neo QLED、OLED 和大尺寸智慧顯示器在內的高階產品銷售持續提升，然因市場競爭加劇，影像顯示事業部獲利下滑。

進入第四季，該事業部將全面掌握旺季需求並改善行銷策略，主推高階與大尺寸智慧顯示器，帶動營收回升。

展望 2026 年，影像顯示事業部計畫透過 Micro RGB 智慧顯示器等創新產品，強化高階市場領導地位，同時拓展中低階市場以推動營收成長。此外，該事業部將升級 AI 功能，提供差異化的顧客體驗，並憑藉連續 19 年電視銷售領先的實力，強化 TV Plus 內容與廣告業務，持續注入營運成長動能。