

SDC22 主題演講：三星暢談未來住宅與裝置的願景

三星本月於舊金山舉行 2022 三星開發者大會 (SDC)，由技術、行銷和產品領域的傑出菁英現身說法，勾勒激勵人心的未來願景；並揭示有望改善消費者日常生活的變革性技術，協助消費者專注於最重要之事。

三星電子副主席暨裝置體驗事業群執行長韓宗熙 (Jong-hee Han) 領軍發表開幕主題演講，闡述三星如何精心打造系統，提供用戶更智慧、安全、便利，且更緊密互聯的生活。



▲ SDC 2022 與會者進場就座，期待豐富多元的主題演講。

三星新聞中心帶領讀者回顧大會所揭示的創新和靈感，如何徹底改變現在與未來的生活和工作型態，請繼續閱讀下文報導。

開場：無縫順暢的體驗

韓宗熙於演講當天開宗明義強調，隨著科技日趨精進與複雜，便利性的重要性不容忽視。他談到：「三星延續一脈相承的使命，透過技術創新使人們的生活更輕鬆。然而，若未將便利性列為優先考量，創新反而成為用戶負擔。隨著科技日新月異，三星團隊矢志打造流暢、易於使用的裝置。」



▲三星電子副主席暨裝置體驗事業群執行長韓宗熙 (Jong-hee Han) 向 SDC 2022 與會者表達歡迎之意。

從 Calm Technology、Knox Matrix，到 Bixby Home Studio 與 SmartThings 等完善的住宅平台，韓宗熙概述以用戶體驗為核心的裝置和系統生態圈，並強調：「這一切的努力，旨在為用戶打造更輕鬆、無縫與流暢的體驗。如此，用戶即可將心力投注在更重要的事情上。」

透過 SmartThings 學習與適應的住宅

韓宗熙演講結束後，由三星副總裁暨行動通訊事業部 SmartThings 團隊負責人 Jaeyeon Jung 接棒登場，暢談 Covid-19 下如何激勵三星團隊優先考量生活中的重要事項，特別是住家場域。Jung 表示：「若你像我一樣，過去幾年皆不斷思考與排序人生價值，適時按下暫停鍵，充電再出發。」

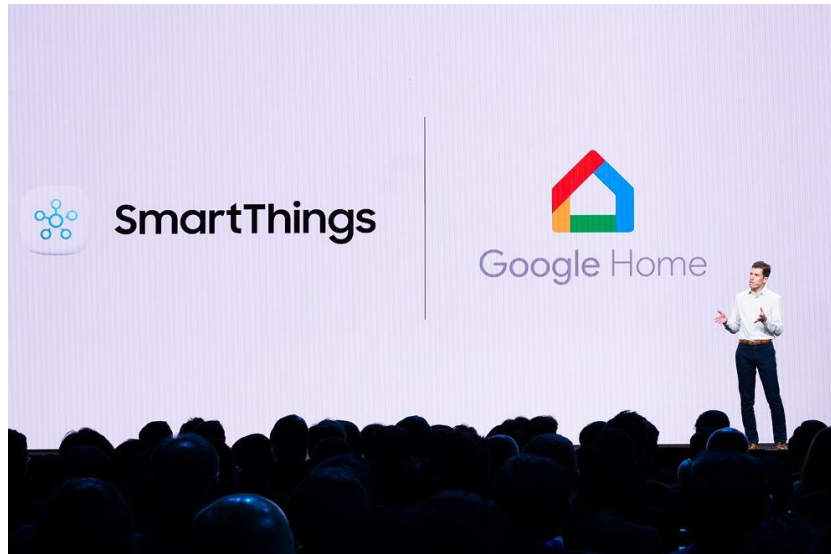


▲三星副總裁暨行動通訊事業部 SmartThings 團隊負責人 Jaeyeon Jung 概述該平台如何發揮助力，實現真正無縫、直覺的居家裝置生態圈。

Jung 解釋，三星 SmartThings 平台是消費者從住宅著手、實現目標的絕佳方式。得益於該住宅生態圈平台的全方位進化，裝置於住家空間中的尋找、設定、新增與同步，較以往更加簡易與高效率。其中包括 Galaxy Quick Pair、Matter Hub 連結性、SmartThings Energy 與 SmartThings Music Sync，以及夥伴系統的深度整合、延伸的 SmartThings 網站整合。

Matter：真正和諧的住宅體驗

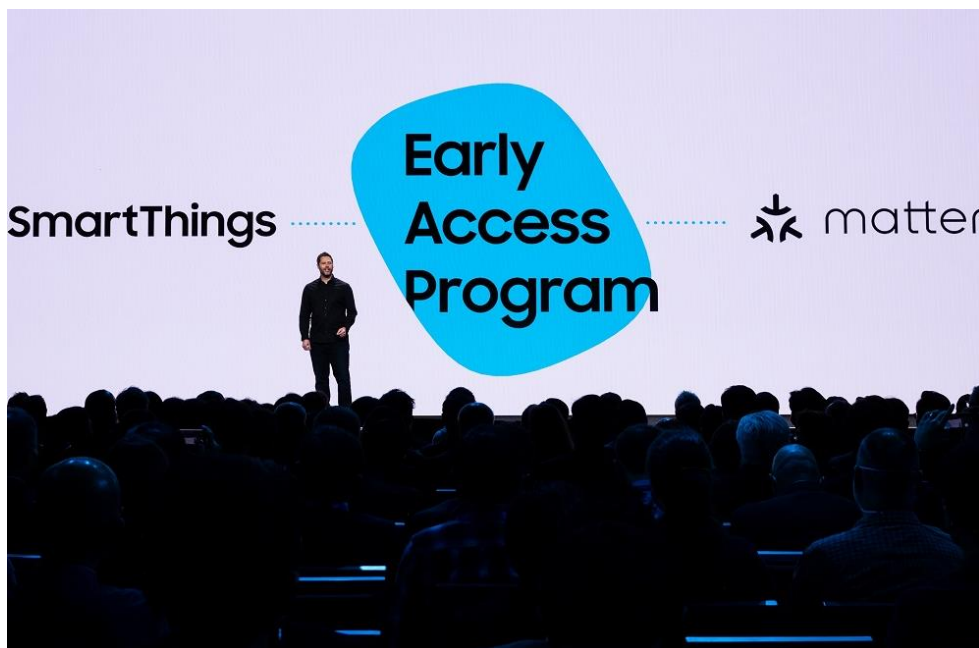
Jung 結束演講後，緊接著介紹下一位講者出場 - 來自 Google 的 Matthew McCullough，概述為居家裝置真正相互操作性奠定穩固基石的 Matter 系統。三星致力推動其平台與 Matter 深度整合，並相信百分百整合的夢想住宅，將指日可待。



▲來自 Google 的 Matthew McCullough 闡述 Matter 互操作性系統的運作原理，以及如何強化三星與 Google 的合作以深化整合。

三星與 Google 致力實現共同目標，藉由雙方的緊密合作，並透過多管理控制功能減少人工管理，同時提升 Google Home 和 Nest Hub 的易用性，讓用戶和裝置製造商的日常生活更簡單流暢。McCullough 談到：「三星和 Google 的跨平台易用性僅為開端，期待未來能實現更加無縫、愉快的居家體驗。」

透過產業合作，建構更開放的裝置生態圈



▲三星 SmartThings 美國負責人 Mark Benson，詳述三星對採用 Matter 的熱忱，並介紹 SmartThings Matter 搶先測試計畫。

SmartThings 美國負責人 Mark Benson 延續互操作性的主題，強調三星對支援 Matter 的堅毅決心。他談到：「為加速 Matter 發展，我們推出 SmartThings Matter 搶先測試計畫。透過此項計畫與各大裝置製造商攜手合作，確保其採用 Matter 標準的裝置，能與 SmartThings 平台無縫運作。」

Benson 指出：「SmartThings 應用程式、SmartThings Hub Core 和 SmartThings Cloud 已做好支援 Matter 標準的萬全準備。這一切努力，旨在實現開箱即用的互操作性。」

Bixby 角色的開枝散葉

美國三星研究院^(註一) Bixby 實驗室負責人 Anil Yadav 上台講述 SmartThings 的 bespoke 語音平台和廣為人知的居家語音助理，包括振奮人心的新功能：Bixby Home Studio。Yadav 分享：「在 Bixby Home Studio 的加持下，用戶可建立跨裝置且直覺的串聯體驗。例如：若向 Bixby 發出啟動空調的指令，Bixby 會檢查窗戶是否關緊，如有窗戶敞開，會通知用戶關閉，達節電之效。」



▲ 語音系統專家暨 Bixby 實驗室負責人 Anil Yadav 闡述該平台在居家場域的角色，並慶賀 Bixby Home Studio 的推出。

從在三星智慧電視觀看下一部強檔動作片，到以裝置端 AI 提升行動通訊的安全性，Bixby 比以往更加智慧、功能更強大，隨時待命打理大小事。

為整合住宅打造的優質安全和隱私保護



▲三星行動通訊事業部安全團隊首席工程師 Shin Baik 以 Samsung Knox 和 Knox Matrix 等系統作為實例，強調嚴密的安全性與個人隱私的重要性。

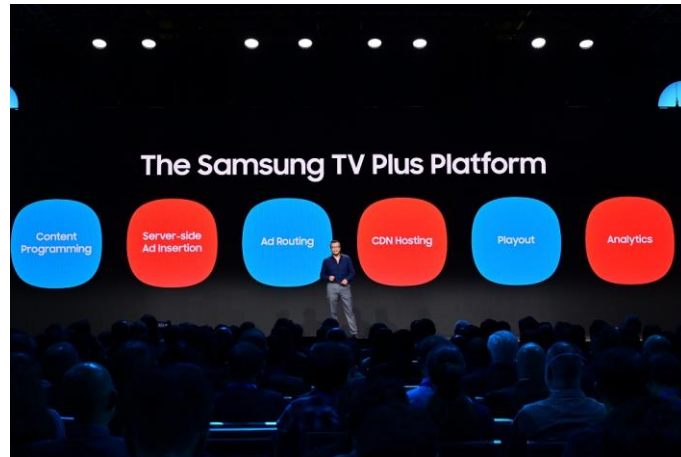
三星擘畫的未來藍圖，不單只有便利與整合的住宅體驗；更是積極打造既安全又流暢、隱私又領先群雄的享受。於 Yadav 結束 Bixby 主題演講後，三星行動通訊事業部安全團隊首席工程師 Shin Baik 接力開講，並與觀眾討論，一流的創新如何有仰賴一流的安全保護。三星針對資料安全和隱私保護堅守三大原則 - 透明、自主、保護，致力開發諸如 Samsung Knox 的平台。從手機到冰箱，確保每一處環節皆獲得嚴密的安全守護。

特別是全新的安全平台 - Knox Matrix，堪稱多重裝置保護的最前線。Baik 解釋：「Samsung Knox Matrix 是建立在私有區塊鏈上的安全平台，多個裝置共用憑證，使裝置生態圈轉變為保障每位用戶的防護盾。」

隨著創新技術的發展，三星同步精進防護機制，以全方位的安全性與隱私權儀表板 (Security and privacy dashboard)，讓用戶自訂隱私權設定。Baik 指出：「我們認為唯有用戶，且理應僅有用戶，才可決定個人資料的管理與儲存方式。」

更具活力的內容生態圈

美國三星電子資深副總裁暨產品與行銷負責人 Sang Kim 列舉近期的多項輝煌實績，對三星的緊密媒體網路提出深刻的見解。



▲美國三星電子資深副總裁暨產品與行銷負責人 Sang Kim 綜述三星的多元與迅速擴展的媒體網路。

甫於六月推出的 Samsung Gaming Hub 為一款一站式遊戲解決方案，得益於三星與 Xbox 等遊戲巨擘建立的夥伴關係，玩家可於三星電視中串聯遊戲控制器，暢玩最喜愛的各款遊戲，不需外接遊戲主機或 PC。

今年夏天以全新設計重出江湖的 Samsung TV Plus - 三星免費串流電視與影音平台 (FAST)，現已觸及全球 24 個地區的 4.65 億台裝置。預計至 2022 年底，總串流時數將高達 30 億小時。

挾龐大的受眾、流暢的變現模式整合，以及專為客戶與用戶最佳化的廣告環境，三星串流媒體亦為廣告商的首選平台之一。

Kim 表示：「現在，FORTUNE 榜上有名的全球 500 大企業，爭相利用 Samsung TV Plus 與其它卓越電視廣告解決方案，觸及深具價值的消費族群。」

Tizen 征服全球



▲三星電子執行副總裁暨影像顯示事業部研發團隊副負責人 Yongjae Kim 深入剖析 Tizen 作業系統的全球能見度，及

應用領域的快速成長。

繼 Sang Kim 後，三星電子執行副總裁暨影像顯示事業部研發團隊副負責人 Yongjae Kim 接著登台，暢談基於 Linux 核心的三星開源作業系統 - Tizen。Kim 帶領觀眾細數 Tizen 悠久的發展歷程，回顧該系統如何在用戶數與應用範疇上，締造今日的巔峰。

Kim 解釋，在業界頂尖夥伴，包括 Xbox、NVIDIA 與 Utomik 通力合作下，Tizen 透過 Samsung Gaming Hub，搭配出色的效能與影像畫質，提供用戶深度整合、暢行無阻的遊戲體驗。其以令人驚艷的視覺呈現、整合至三星電視的區塊鏈錢包，成就更優質的居家藝術體驗；亦助於 Smart Hub 提供最佳的內容搜尋與推薦。同時，Tizen Enterprise 亦積極強化 B2B 合作夥伴的顯示器和看板選擇，而 Tizen Everywhere 的目標在於擴大授權，使該系統的觸角延伸至更多市場。

Kim 表示：「自十年前問世以來，Tizen 至今已登上 3.3 億台以上的電視、冰箱和其他智慧裝置。三星將繼續創造顛覆想像的 Tizen 體驗。」

One UI 5 與「Your Galaxy, Your Way」理念

下一位演講者為行動通訊事業部框架研發部門副總裁 Sally Hyesoon Jeong，以三星 UI 體驗的最新飛躍式進展：One UI 5，發表演說。



▲行動通訊事業部框架研發部門副總裁 Sally Hyesoon Jeong 介紹三星新一代的 UI 演進，以及「Your Galaxy, Your Way」理念的去蕪存菁。

Jeong 娓娓道來：「在三年前的講台上，我分享了三星對 One UI 抱持的願景。One UI 是 Galaxy 體驗的重要元素，它為用戶打造直覺且個人專屬的連結體驗，淋漓盡致體現『Your Galaxy, Your Way』理念」。

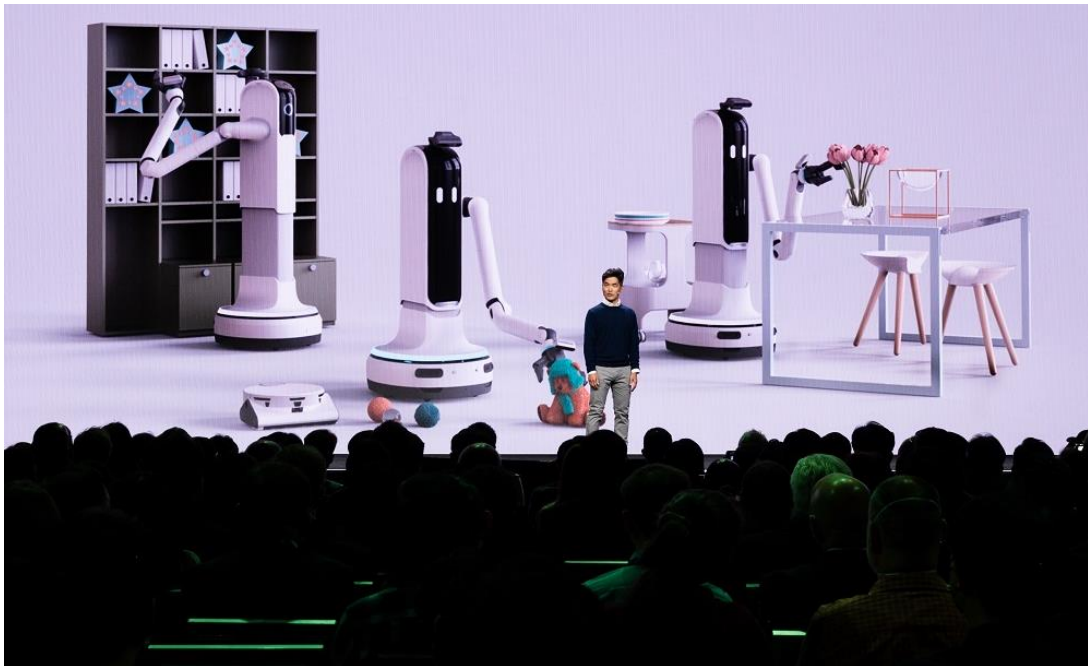
Jeong 從三大面向 - 個人化、生產力和可能性，切入剖析 One UI 的最新進化與功能。個人化包括深度的客製進化設計，例如：智慧型手機的「動態鎖定螢幕」、Galaxy Watch 的「Watch Face Studio」，以及量身訂製的「模式與日常行程」；而在健康和安全功能方面，其適應性亦更勝以往。生產力面向涵蓋 Bixby Text Call、優化的手機至 PC 連結性，以及諸如常駐工具列等多工處理進化。可能性則包括 One UI 5 與創新三星摺疊手機的整合，以及其他如 Flex Mode 等相關功能。

著眼未來：未來家庭機器人與健康

結尾前的最後一場演講，由三星電子總裁暨三星研究院負責人 Sebastian Seung 壓軸主講，當日演講皆聚焦於近期的進化，Seung 則著眼於未來的創新，走向實體世界與數位世界的融合。

Seung 說：「邀請各位著眼未來，想像近在咫尺的美好前景。」其演講分為二大面向，包括家庭機器人的未來，以及三星於身心健康研究領域，對造福人群的自我期許。

於家庭機器人領域中，Seung 暢談三星如何借助先進、AI 進化裝置，持續在該領域發光發熱，包括物體偵測 JetBot AI+掃地機器人、Bot Handy 家事助手原型，以及將機器手臂控制程式碼，放上 GitHub 開源平台的未來計劃。



▲三星電子總裁暨三星研究院負責人 Sebastian Seung，以先進機器人技術應援的未來住宅，闡述三星的未來計劃，並綜述三星於身心健康研究領域的自我期許。

Seung 切入健康主題，介紹三星的開源專案 Samsung Health Stack，如何推動身心健康研究的未來進展。Seung 談到：「此為全端軟體開發套件，一個為患者打造的行動應用程式、一扇為研究人員敞開的大門，同

時為後端資料庫。它是一套完善的開源工具，可輕鬆打造於身心健康研究的數位系統。」

結尾：攜手三星建構永續新未來

韓宗熙再次回到演講台，以 SDC 展示技術與未來的創新之路，作出簡明扼要的總結。



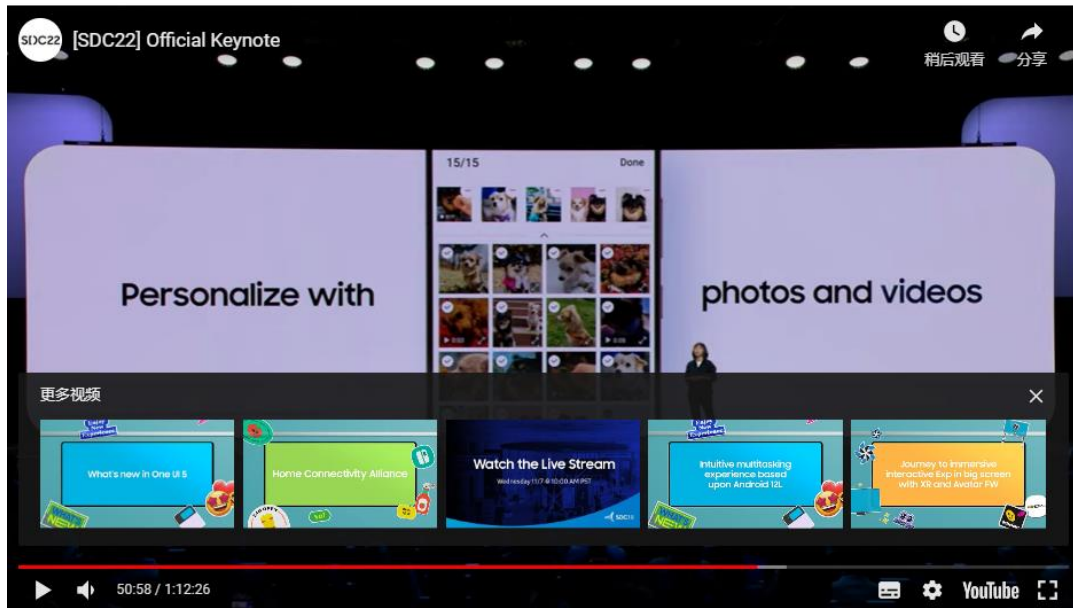
▲ 韓宗熙重返講台，以綠色永續技術，驅動積極光明的未來願景，為當天的演講作總結。

他補充：「我想和各位再次談論未來，我心中珍視的未來 - 亦即我們的地球。創造永續未來，人人有責。透過深植於日常的永續觀念，於產品生命周期的每一階段，具體落實綠色行動。」

韓宗熙盤點三星的永續承諾與環保研究方向，包括負責任的原料採購、循環利用、廢棄處理、可再生能源，並投入數十億美元資金，為實現減碳目標而努力。

韓宗熙表示：「2027 年前，所有的裝置體驗事業群營運據點將朝再生能源轉型。」他以光明的信念為當天劃下句點，為消費者勾勒更輕鬆、無縫且流暢的未來，同時融入至關重要的環保概念。

欲回顧 SDC22 主題演講盛況，請點選下列影片。



▲與會者於 SDC22 展位探索三星最新產品。

註一：三星研究院（Samsung Research）為引領三星 DX（裝置體驗）事業群未來技術發展的前瞻研發中樞。