

三星介紹五間由 C-Lab Inside 創業計劃扶植的新創公司

貫徹「為全人類建構更美好的明天」的經營理念，三星電子宣佈扶植五家從內部 C-Lab Inside 創業計劃分拆的新創公司。

三星 C-Lab Inside 創業計劃成立於 2012 年 12 月，旨在培育員工的創新思想，並灌輸創意至上的企業文化。自 C-Lab Inside 計劃啟動以來，共計培育 339 項創新專案，參與員工達 1395 名。今年五月，三星宣佈投資四間新創公司。該計畫截至目前共計扶植 199 名員工投入創業，並成立 57 間新創公司。

請繼續閱讀下文報導，了解更多三星 C-Lab Inside 創業計劃資訊，及五家雀評中選的新創公司。

培育自主與創新精神

一旦員工提出的創新概念獲選為 C-Lab Inside 專案，便能暫時離開工作崗位，申請留職停薪一年。期間員工不僅可專注於實現創新想法，亦能獲得研究基金、專用空間，打造專屬的工作環境。若專案成果出色，便可與內部單位進一步合作，展開下一階段的開發，團隊成員更將獲得一筆特別獎勵金。

自 2015 年起，三星致力扶植具潛力的 C-Lab Inside 專案。三星支持的專案，不僅具潛力可轉介至內部單位進行開發，更能展現市場潛力，透過分拆政策創業，為韓國新創生態圈注入活力。三星為獨立分拆的新創公司挹注種子資金、安排為期三個月的金融、法務、投資等輔導課程，並提供創業相關的商業諮詢、協助擬定營運計劃。

雀屏中選 C-Lab Inside 創業計劃的新創公司創辦人，將獲得遣散費與創業基金；員工仍享有復職保障，可在五年內重返工作崗位。三星電子總裁暨首席財務長 Yoon-ho Choi 表示：「在員工展現創業雄心壯志、為人生開啟全新篇章之際，我們很樂意作為員工的堅強後盾。期待見證團隊羽翼漸豐，成長為真正具獨創性的新創企業，一同改變人類的日常生活。」

簡化檢測：Diavision



新創公司 Diavision 的創辦人，為三星電子健康醫療器材事業部的生物技術與軟體專家，他們運用智慧型手機的攝影鏡頭與影像分析技術，開發 COVID-19 簡易檢測工具判讀解決方案。

Diavision 提出的產品概念，首見於三星內部的「克服 COVID-19 討論大會」。去年四月 COVID-19 迅速成為全球嚴重議題時，三星電子首席財務長 Yoon-ho Choi 擔任大會主持人，透過內部平台 MOSAIC 匯集員工智慧。三星員工運用個人與公司的技術知識，激盪出 1,620 個提案。Diavision 獲選為優質概念提案，隨後雀屏中選為 C-Lab Inside 專案。

COVID-19 在全球迅速蔓延，快速檢測試劑盒的市場需求因此居高不下。Diavision 發現 COVID-19 快篩套件人人都能輕易操作，但檢測結果僅能由目視判定；若結果模稜兩可，可能導致誤判。美國食品藥品監督管理局(FDA)因此建議快篩套件連同檢測設備一起配銷，以獲得準確的判定，但受限於價格與操作複雜度，很難普及至住家、小型醫院、診所或藥局。

Diavision 利用智慧型手機與影像分析技術解決此難題。用戶僅需以智慧型手機相機鏡頭，拍攝檢測套件呈現的結果，便可透過 Diavision 的數位信號處理技術，以影像分析量化病毒載量。借助此技術，即使肉眼難以分辨，亦可判定檢測結果。韓國醫療機構進行的臨床試驗，證實 Diavision 解決方案的準確性，遠高於僅用肉眼辨識。

Diavision 解決方案不僅適用於 COVID-19 檢測，亦可作為接種疫苗後的中和抗體檢測工具。因此，Diavision 尚未宣佈分拆前，便不斷接獲來自生物產業的合作邀約，包括檢測試劑盒製造商。此外，Diavision 解決方案具發展潛力，能延伸至使用檢測試劑盒的廣泛測試，包括流感和代謝性疾病。

更輕鬆的用戶互動：Cheeseade



受 COVID-19 疫情影響，小型無人商店因社交安全距離措施崛起。新創公司 Cheeseade 因此開發出能運用可見光通信 (LiFi) 的解決方案，減輕小型商店的作業負荷。

此項解決方案由可見光傳輸設備，和智慧型手機迎賓接待應用程式組成，可簡易連接商店的自助服務機或照明。用戶僅需於店內開啟智慧型手機應用程式，便能查看產品資訊並利用 LiFi 裝置下單。而商店經營者僅需安裝此台價格親民、簡單易用的解決方案，便能管理用戶數據並經營智慧無人商店。

智慧舞蹈遊戲機：Goose Lab



Goose Lab 由舞齡 14 年的三星手機 UX 設計師、人工智慧專家創立，共同開發基於運動識別技術的 AI 舞蹈遊戲平台。

Goose Lab 創辦團隊為一群舞蹈愛好者；在 C-Lab Inside 計劃階段，團隊注意到線上舞蹈影片創作蔚為風潮。疫情期間，YouTube、TikTok 和 Instagram 等平台的舞蹈影片，呈現爆炸性成長，但許多用戶僅能獨自於家中跳舞，缺乏說明或意見回饋，因而無法矯正動作。

Goose Lab 舞蹈遊戲平台運用 AI 視覺技術，借助行動裝置或筆記型電腦的相機鏡頭，識別、分析和回饋用戶的舞蹈動作，且不需控制台等其它設備。Goose Lab 利用此項技術，打造舞蹈遊戲平台；來自世界各地的舞林高手，均能以虛擬角色跳上擂台尬舞對決。此外，Goose Lab 亦計劃打造一個元宇宙平台，匯聚舞林同好、創造和分享遊戲。

輕鬆在家釀酒：Booze & Buzz



Booze & Buzz 的創辦人為三星行動裝置開發專家與行動 UX 設計師，他們旅居義大利長達 10 年，且為自釀酒國際級賽事的常勝軍。Booze & Buzz 的解決方案，能將釀造時間從三周縮短至不到七天，並將產品體積迷你化，使其更適宜家用；另配備釀造材料包，讓每個人都能自由調配，於家中輕鬆釀酒。

透過該方案的應用程式，用戶可監控在家釀酒的生產過程，還能釀造各類酒精飲料，包括啤酒、韓國小米酒、氣泡酒，甚至蜂蜜酒。

展望未來，此新創公司計劃提供個人化服務；訂購釀酒材料包的用戶，可自由組合想要的食材。此外，Booze & Buzz 將大力倡導自家釀酒文化，以因應 COVID-19 疫情帶動的宅經濟風潮。

感測器驅動的矯正器：Logos Bioelectronics



Logos Bioelectronics 開發個人化足弓護具「功能型鞋墊」生產解決方案。因足部變形而行走困難者，估計占總人口的 10%到 20%，此項解決方案將為該族群提供福音。

全球足部矯正器市場預計每年成長 6%以上，目前市場規模約 29 億美元。一般而言，用戶客製足部矯正器需耗費大量的時間與金錢，甚至龐大的醫院診療費。Logos Bioelectronics 的創新方案可解決此問題，藉由感測器收集數據，建構個人化足部矯正器。

用戶將 Logos Bioelectronics 的感測鞋墊置入鞋內後，AI 演算法便能判斷步態與足形。用戶得以輕鬆上網訂購客製化足部矯正器，且價格比目前市售產品更親民。

挹注龐大資金，支持新創公司長久經營

過去六年，三星電子共挹注 2,500 萬美元，資助 57 家 C-Lab Inside 創業計畫分拆的新創公司，創造逾 470 個就業機會。這些新創公司隨後共募集超過 8,400 萬美元的資金，總市值已超過 4.3 億美元。

對韓國新創企業而言，三年以上的平均存活率為 41.5%，五年以上則降至 29.2%。然而 C-Lab Inside 創業計畫分拆的新創企業，三年以上平均存活率高達 98%，五年以上者仍有 65%，遠高於韓國平均水準。

由 C-Lab Inside 創業計畫分拆的創新解決方案，不僅改善人們的生活，亦提升韓國新創企業的全球聲譽。於全球規模最大的消費電子展 CES 中，該計畫催生的解決方案，一舉囊括 14 項創新大獎。

特別值得一提的是，2018 年分拆獨立提供電動車充電方案的 EVAR，近期自三星風險投資公司與韓國一家大型汽車製造商，獲得 460 萬美元資金挹注。EVAR 未來準備推出充電訂購業務，目前正積極擴大事業版圖，跨足無線汽車充電服務。



另一亮點為 2017 年分拆的 AI 皮膚分析服務公司 Lululab，該公司透過 B2B 合作模式，大舉進軍全球市場，目前已於 11 個市場設立 100 多間實體店，助燃全球美妝市場的 K-beauty 風潮。該公司的皮膚數據已突破 70 萬大關，預計於 2023 年在科斯達克證券交易所掛牌上市。

請持續關注三星新聞中心，隨時掌握更多 C-Lab Inside 創業計畫及分拆新創公司的報導。