

三星於 2021 年開發者大會中揭示聯網體驗新紀元

開發者、創作者與設計師齊聚三星開發者大會
運用持續拓展的三星生態圈探索全新內容創作方式

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準

三星電子於近期舉辦 2021 年三星開發者大會 (SDC21)，本次盛會首次全程採線上方式，開放消費者、開發者與合作夥伴參與。三星於會中發表一系列可型塑、設計並創造無縫串聯體驗的服務及產品，供用戶輕鬆因應現代瞬息萬變的生活方式。

活動中，三星特別強調創新科技背後蘊含的消費者核心理念，並展示人工智慧、物聯網與安全性等範疇的先進技術發展。透過三星包羅萬象的各式產品，共同與開發者創造出可充分融合於用戶生活的體驗，最終展開兼具串聯力與協力力的全新紀元。

三星電子總裁暨資訊與行動通訊事業部執行長高東真 DJ Koh 表示：「能與創意十足的開發者社群攜手合作、引領技術發展，我們感到相當自豪。在創新工具與裝置的推動下，社會間的連結變得更緊密，無論用戶身處何處，三星期盼為世界各地的人們，開創更便利且更智慧的生活。」

專為物聯體驗設計的平台

三星整合人工智慧、物聯網與安全性的強大科技平台，以強化消費者體驗並帶動開發者建構更具創意的應用程式。三星於大會中詳細說明其優化核心平台技術的規劃，如 Bixby、SmartThings 及 Samsung Knox。

此外，三星也在大會中宣布 **Bixby** 升級內容，對逾 3 億名三星裝置用戶而言，此服務為日常生活中不可或缺的一部分。如今，**Bixby** 可透過裝置內建的人工智慧與深度神經網路，自行處理裝置指令。憑藉此突破性的內建人工智慧技術，**Bixby** 提升 35% 的運作效率。

三星亦為開發者推出 **Bixby Home Platform**，作為 **Bixby** 自然語言處理與 **SmartThings** 之間的智慧媒介。借助此平台，**Bixby** 能更智慧地執行語音指令，將不同裝置的狀態與語境納入考量。

三星更進一步發表 **SmartThings** 相關更新，包括平台將如何完美整合最新家用智慧裝置標準「**Matter**」。**Matter** 能解決開發者交互操作的難題，並藉由豐富的合作夥伴生態系統，提升智慧家居裝置間的連接性。**SmartThings Hub** 軟體也將內建於智慧電視與 **Family Hub** 智慧冰箱等三星產品中。

三星深信消費者個人資料、個人隱私與使用體驗同等重要，因此打造無縫串聯的消費者體驗時，亦竭力確保其裝置與服務的全面安全性。**Samsung Knox** 為國防等級的安全平台，針對逾 1 億台三星裝置提供安全防護。為進一步守護消費者個資，**Samsung Knox Vault** 結合安全性專用硬體（全新安全處理器與獨立安全記憶體），搭配全新的內建軟體，針對 Android 作業系統與應用程式重要資料，提供滴水不漏的防護。此外，SDC21 主題演講中，三星除闡述合作的重要性外，亦分享開放創新的理念。三星將持續以開放原始碼專案，推出安全性分析工具以提升安全與隱私。

三星亦於大會中說明其**隱私原則**，強調公司的所有創新皆以保護、選擇權與透明度三大承諾為基礎。在此原則下，消費者、開發者與合作夥伴在取決如何管理資料時，便能充分取得所需資訊。三星用戶僅需點選 **Galaxy** 裝置與智慧電視中的隱私設定，即可自行檢視並管理權限，而三星的隱私政策也會完整呈現於 **Privacy Portal** 的隱私入口網站中。未來，三星將攜手全球資安專家，持續推出開放原始碼安全性分析工具，打造更安全的生態圈。

Tizen 開創智慧電視新格局

三星秉持「螢幕無所不在，螢幕人人適用」的願景，持續穩居全球電視領導品牌地位；透過強化連線技術、功能性與沉浸式娛樂，開發更多創新體驗。三星於 SDC21 中發表了三星電視展現創新體驗的多元方式，包括：

- 攜手 Google 提供**視訊通訊服務**，藉由人工智慧驅動的對焦與變焦功能，讓用戶使用電視時，享有更出色的視訊通話品質。
- **Samsung Health** 能與智慧電視與網路攝影機連線，分析健身時的動作並提供即時回饋。
- 搭載 HDR10+ 呈現更真實的**遊戲畫面**，並搭配自動化設定，實現低延遲與 HDR 校正功能。

同時，三星為企業用戶推出 **Tizen for Business**。此服務支援互動性電子白板，適用於學校、購物中心 **kiosks** 自助服務機，甚至可作為餐廳、機場與捷運站的展示板。此外，**Tizen for Business** 同步推出全新的管理入口網站，企業可執行即時監控並遠端控制螢幕，一鍵即可輕鬆套用設定至多部裝置。

部分電視製造商期待 **Tizen** 作業系統能導入至其電視中，透過 **Tizen TV Platform Licensing**，便能以最低的成本快速實現此目標。在 **Tizen TV** 的加持下，不僅能協助製造商在智慧電視市場中有效宣傳自家產品，更能使消費者享受 **Tizen** 的便利性。

Galaxy 生態圈全面創新

三星打造的創新體驗能滿足所有用戶與裝置需求。借助多樣化的裝置類型與規格，提供開發者無限的創新空間。

在 SDC21 中，三星發表最新版本的行動裝置使用者介面 **One UI 4**。One UI 4 開創客製化新猷，讓用戶打造獨有的體驗與裝置。結合三星先進的隱私與安全功能，提供用戶更多的個人化權限選擇，隨時於使用三星裝置時掌握個資。

大會中，三星為開發者示範 One UI 4 的各種可能性，尤其針對如 Galaxy Z Fold3 與 Galaxy Z Flip3 等摺疊裝置。借助 One UI 4，用戶將能充分利用 **Flex 模式**與**多重視窗**等功能，享有摺疊手機專屬、更直覺且得心應手的使用體驗。SDC21 也包含 Galaxy Watch 的議程內容，三星向開發者介紹實用工具，以協助他們在智慧手錶應用程式生態圈中，打造創新的應用程式。

三星邀請開發者與合作夥伴一同開創全新且安全的使用體驗。欲了解更多 SDC21 相關資訊，請參閱 <https://developer.samsung.com>。

