

三星電子於 2025 First Look 發表 Samsung Vision AI 與多項創新技術

將螢幕化身人工智慧夥伴 全面推升日常生活品質

三星將 Samsung Vision AI 導入歷年來最完整的產品陣容，包括 Neo QLED、OLED、QLED 以及 The Frame，搭載自動偵測調整的智慧螢幕，重新定義使用者與螢幕的互動方式與智慧家居體驗

三星藝術市集服務範疇將持續擴大至 The Frame 系列等產品陣容，涵蓋全新 The Frame Pro、Neo QLED 和 QLED，為更多家庭帶來優質藝術體驗

全新顯示技術與策略合作夥伴，展現三星對更智慧且高度連結未來的願景

此為全球發布中譯新聞稿，實際型號及功能支援性依各市場公告版本為準

【2025 年 1 月 6 日，外電訊】三星電子今日於 2025 年美國消費性電子展 (CES 2025) 的 First Look 活動上發表 Samsung Vision AI，展示其在人工智慧螢幕與裝置的最新突破，使日常生活更加精彩豐富。同時，三星亦推出最新旗艦 Neo QLED 8K QN990F，並對設計生活系列產品進行全面升級，還預告了未來顯示技術的嶄新發展方向，充分展現三星讓螢幕化身為兼具智慧與彈性的生活夥伴，為日常體驗帶來更多豐富與便利的願景。

三星電子總裁暨影像顯示事業部負責人 SW Yong 表示：「三星不將智慧顯示器僅視為單向的被動消費品，而是將其定位為可滿足個人需求的互動智慧生活夥伴。透過 Samsung Vision AI，我們重新構思螢幕的功能，將娛樂、個人化和生活解決方案無縫整合為一體，精簡個人生活。」

Samsung Vision AI^(註一)：更聰明的感知與調整功能，打造無縫生活體驗

Samsung Vision AI 代表了三星在提供智慧、直覺且無縫螢幕體驗之旅的下一步突破。透過感知周圍環境，自動調整用戶偏好，並自動提供直覺功能。Samsung Vision AI 將螢幕轉化為智慧生活夥伴，提升娛樂體驗，精簡互動，無縫融入聯網生活。

Samsung Vision AI 的核心在於其個人化功能，進而重新定義使用者與螢幕的互動方式：

- **一鍵搜尋 (Click to Search)**：能在觀賞體驗完全不受影響的前提下，提供畫面內容的即時資訊，無論是辨識演員，還是探索顯示的內容。
- **通話即時翻譯 (Live Translate)**：透過內建人工智慧翻譯模型提供即時字幕翻譯，讓觀眾能破除語言隔閡，無縫欣賞來自全球的內容。
- **生成式桌布 (Generative Wallpaper)**：將螢幕轉變為動態、個人化的藝術畫布，讓用戶自行打造符合個人品味或特定場合的影像。

除了個人化功能之外，Samsung Vision AI 還能透過與 **SmartThings 生態圈** 的整合，讓螢幕成為智慧生活的核心樞紐：

- **Home Insights**：提供家庭環境的即時動態，包括安全警報和每日資訊，無論用戶在家或外出，都能即時掌握家中狀況。

- **Pet and Family Care**：密切關注家中親人和寵物的狀況，偵測異常行為並自動調節室內環境設定以提升舒適度，例如：在孩子入睡時自動調暗燈光。此外，還能透過智慧顯示器提供即時更新與事件記錄，全面守護用戶的居家生活。

Samsung Vision AI 在畫質與音質上的卓越進步，讓螢幕上的每個瞬間皆引人入勝。搭載的 AI 影像與音效技術能即時分析內容與環境因素，動態調整視覺與音效，提供極致的觀影體驗。無論用戶是沉浸於扣人心弦的電影、觀看緊張刺激的運動賽事或欣賞深夜節目，Samsung Vision AI 皆能帶來令人驚艷的畫面清晰度、身歷其境的音效以及與周圍環境的無縫連結。

為表彰三星在創新方面長久以來的努力，其最新的 Vision AI 功能，包括一鍵搜尋與通話即時翻譯，以及先進產品，如智慧居家陪伴機器人 Ballie 以及配備 Copilot 的智慧聯網螢幕 M9，皆榮獲 2025 CES 創新獎殊榮。

透過策略合作推動人工智慧創新

Samsung Vision AI 透過整合第三方 AI 平台展現無限潛能，不僅為更智慧且個人化的體驗奠定基礎，同時推動 AI 螢幕生態圈的進一步發展。

三星攜手微軟 (Microsoft) 推出搭載微軟 Copilot 的全新智慧顯示器與智慧聯網螢幕。該項策略合作讓使用者能透過遙控器或語音指令，輕鬆搜尋螢幕內容的相關資訊，並廣泛探索各種 Copilot 服務，例如直接透過螢幕存取個人化的推薦內容。

三星亦計畫與 Google 等業界領先的 AI 合作夥伴密切合作，持續擴展 Vision AI 的無限可能。

三星透過 Samsung Vision AI 重新定義了螢幕的可能性，不僅提供個人化的智慧體驗，並能靈活適應使用者的各式需求，同時簡化日常作業，全面提升生活品質。

AI 螢幕新時代：三星將 Samsung Vision AI 整合進迄今最廣泛的產品陣容

三星正引領 AI 驅動螢幕技術新時代，Samsung Vision AI 功能現已全面應用至其歷年來最完整的產品陣容，包括 Neo QLED、OLED、QLED 和 The Frame 等機型。此次產品組合的擴展，充分彰顯三星致力於為更多用戶提供自動偵測調整的智慧螢幕體驗，重新定義家庭娛樂與智慧生活的無限可能。

其中最具創新的產品是三星迄今為止最先進的智慧顯示器 Neo QLED 8K QN990F，結合無與倫比的效能、時尚設計以及更智慧的 AI 體驗。同時搭載全新 NQ8 AI 第三代高效處理器，透過一系列內建 AI 功能，全面提升畫質、音效清晰度與整體觀賞體驗：

- **8K AI 影像升頻 Pro (8K AI Upscaling Pro)**：將低解析度內容升級至令人驚艷的 8K 畫質，確保每一幀畫面都擁有卓越的細節與清晰度。
- **AI HDR 自動優化技術 Pro (Auto HDR Remastering Pro)**：逐幀分析影片內容，針對場景自動進行色彩擴展與調整，即使在黑暗的場景中，也能展現生動逼真的視覺效果與鮮豔色彩。
- **AI 迴聲定位技術 (Adaptive Sound Pro)**：運用 AI 技術區分並優化聲音元素，包括人聲、音樂和音效，帶來清晰且平衡的音訊體驗。
- **色彩增強 Pro (Color Booster Pro)**：透過 AI 支援的場景分析與逐幀強化的影像處理技術，全面提升色彩表現。

- **AI 無腦模式 (AI Mode)**：利用 AI 辨識內容與環境分析，自動調整畫質與音質，在任何環境下均能享受最佳的觀賞體驗。

Neo QLED 8K QN990F 採用**超薄極簡設計**，是一款結合頂尖科技與優雅美學的頂級家庭娛樂裝置，不僅具備先進功能與洗鍊外型，還大幅提升效能，為居家空間注入高雅品味，帶來前所未有的精緻娛樂體驗。

藝術新視界：擴展三星藝術市集，並推出 The Frame Pro 全新產品

三星持續推動藝術與科技的結合，透過**三星藝術市集 (Samsung Art Store)**的擴展，並推出全新**The Frame Pro**，為經典的 The Frame 系列注入新活力。此次的創新之舉進一步深化了三星的使命，讓藝術更加普及、個人化，同時更能無縫融入日常生活當中。

三星藝術市集目前收錄了超過 3,000 件來自全球頂尖合作夥伴的精選作品，其中包括紐約現代藝術博物館 (MoMA) 以及馬格利特 (Magritte) 和巴斯奇亞 (Basquiat) 等藝術家遺產管理機構的藏品。自 2025 年起，擴大收錄的作品將不僅適用於 The Frame 和 MICRO LED 系列，還將涵蓋 **Neo QLED** 和 **QLED** 等機型^(註二)，讓螢幕化身為用戶的專屬藝廊，象徵三星在以動態藝術體驗豐富居家生活方面邁向新的里程碑。

為進一步完善 The Frame 系列，三星推出全新機型 **The Frame Pro**，採用先進的 Neo QLED 技術，全面提升藝術與娛樂的視覺體驗，呈現更鮮豔的色彩、更鮮明的對比，以及優化的區域控光 (local dimming) 技術，能夠展現更深邃的黑色。The Frame Pro 搭載 **NQ4 AI 第三代高效處理器**，無論是展示藝術品或播放影片內容，都能提供無與倫比的畫質表現。此外，該機型還配備創新的**無線美型集線器**，安裝方式更加靈活，能與各種空間完美融合，實現真正的無縫整合。

為了進一步深化與藝術界的連結，三星與全球知名的**巴塞爾藝術展 (Art Basel)**合作，三星 The Frame 將成為該項全球年度藝術盛會的官方顯示器。

巴塞爾藝術博覽會成長策略長 Hayley Romer表示：「我們的使命是為藝術世界提供動力，而三星作為我們的全球官方顯示器合作夥伴，將有助於我們打破實體與數位的藩籬，讓更多人能以創新且別具意義的方式體驗藝術。透過 The Frame 和三星藝術市集，藝術愛好者能將世界級的作品帶入家中，改變他們接觸與欣賞藝術的方式。」

形塑顯示技術的未來

三星持續引領顯示技術的創新與突破，不僅重新定義了螢幕的功能與角色，更帶來了超越科技本身的價值，創造了深具意義且個人化的體驗，提升使用者的日常生活品質。

三星在 2025 年的 First Look 活動上，發表了業界首款互動式三雷射超短焦智慧投影機 - **The Premiere 5**。該款產品重新定義了家庭娛樂體驗，互動式觸控功能讓用戶能夠直接與螢幕互動。The Premiere 5 將高品質的投影技術與多元功能完美結合，搭載三星 LightWARP 技術，能將影像投射至日常物件上，帶來富有創意且沉浸式的全新體驗。

此外，三星推出了 **MICRO LED Beauty Mirror**，展現其致力於塑造未來顯示技術的承諾。該款創新鏡面顯示器結合了先進的反射與透射技術，提供個人化的美容建議，完美詮釋了先進技術如何提升日常護膚體驗。透過與韓國頂尖化妝品公司 Amorepacific 合作開發的創新美容解決方案，**MICRO LED Beauty Mirror** 能夠分析個人膚質，並提供量身打造的产品建議，使保養過程更加直覺與高效。

註一：可用功能可能因地區和機型而異。

註二：可用機型可能因地區而異。

###

關於三星電子公司

三星電子以轉變性的想法及科技啟發世界並形塑未來，致力於革新全球智慧顯示器、智慧型手機、穿戴式裝置、平板、家電、行動通訊系統、記憶體、系統整合晶片、晶圓代工及 LED 解決方案，並透過 SmartThings 生態圈及攜手業界夥伴的開放式合作，打造無縫的互聯體驗。欲了解更多相關資訊，請造訪台灣三星新聞中心 <https://news.samsung.com/tw/>。

新聞聯絡人

利眾公關 (02)8712-8681

游孟恆 Aaron 分機 381 0975-322-270 aaron@oneforall.com.tw

吳函燁 Ken 分機 324 0905-526-689 ken@oneforall.com.tw

台灣三星電子 (02)6603-5168

謝恩 Anne 分機 124 anne.hsieh@samsung.com

呂惠茹 Joyce 分機 125 joyce.lu@samsung.com