



## 三星電子連續 12 年穩居全球 Soundbar 銷售第一

\*此為全球發布中譯新聞稿，實際上市產品依各市場公告版本為準\*

以高階機型與 2026 年全新產品陣容強化音訊版圖，持續領先全球 Soundbar 市場  
結合全球電視市場 20 年領先成績，進一步鞏固三星於家庭娛樂領域的領導地位



三星電子宣布蟬聯 12 年全球 Soundbar 品牌銷售冠軍，持續穩居影音市場領導地位。

根據市場研究機構 FutureSource 最新報告顯示，三星於 2025 年全球 Soundbar 市場中，以 21.5% 的營收市占率與 19.7% 的銷量市占率穩居第一，延續自 2014 年以來的領先紀錄。此項里程碑結合三星在全球電視市場連續 20 年保持領先的成績<sup>(註一)</sup>，進一步鞏固三星於家庭娛樂產業的領導地位。

三星在 Soundbar 市場持續領先，來自於先進音訊技術、沉浸式聲音表現，及與三星智慧顯示器產品之間的無縫整合。延續此基礎，三星將於 2026 年進一步擴展音訊產品陣容，推出多款新品，為不同居家空間提供媲美電影院的高品質音效體驗。

2026 年產品陣容將包括：

- **HW-Q990H 旗艦 Soundbar**，延續 HW-Q990F 的新一代機種
- **All-in-One Soundbar HW-QS90H**
- 由 Bouroullec 設計的 Music Studio 7 與 Music Studio 5 Wi-Fi 揚聲器

三星電子影像顯示事業部執行副總裁 Hun Lee 表示：「三星以 Soundbar 品牌為榮，致力將高品質音效體驗帶入全球家庭。連續 12 年獲得全球 Soundbar 品牌銷售第一，不僅是莫大的肯定，亦展現我們持續打造頂級家庭娛樂體驗的堅定承諾。」

註一：Omdia《2025 年第四季 Public Display 市場報告》，按銷量計。