



三星電子公佈 2019 年度第 3 季營運績效

季度營收達 62 兆韓元，營業利潤達 7.78 兆韓元

旗艦智慧型手機及 OLED 推動第三季度獲利成長

2020 年記憶體復甦有望，但宏觀經濟不確定性仍然存在

三星電子今天公佈截至 2019 年 9 月 30 日止第三季營運績效。該季合併營收達 62 兆韓元，營業利潤達 7.78 兆韓元。

第三季度利潤較去年同期大幅下降，但較前一季度略有改善，主要受益於智慧型手機銷售強勁，以及行動 OLED 螢幕產能利用率提升，減緩記憶體市場持續低迷帶來的衝擊。

美元和歐元兌韓元的匯率雙雙走強，為季度營業利潤帶來大約 0.4 兆韓元的正面影響，主要集中於零組件業務。

記憶體事業獲利較去年同期大幅衰減，主要受制於自 2018 年底以來的產業景氣低迷，記憶體晶片價格繼續走低。在邏輯晶片業務方面，雖然感光元件和顯示驅動器 IC(DDI)需求升溫，但仍受到行動應用處理器(AP)價格下跌所影響。

在顯示面板業務方面，受益於 OLED 螢幕銷售穩健、產能利用率提高和成本降低，行動顯示器利潤較去年同期成長。但由於整體產業的持續產能擴張，大型面板業務持續虧損。

在行動事業方面，Galaxy Note10 系列和 A 系列的強勁銷售，帶動利潤的成長並提高大眾機型的利潤率。該部門也擴大旗下 5G 產品陣容，並藉由 Galaxy Fold 的推出，展現三星電子的技術領導地位。同時，由於韓國 5G 商用服務的持續發展，網路業務收入較去年同期成長。

儘管高階機型出貨量持續成長，諸如 QLED 量子電視和超大尺寸電視機型，但受制於市場價格競爭白熱化，消費電子部門的電視業務利潤較去年同期衰退。高階產品的銷量上升，帶動家電利潤的成長。

展望第四季度，由於進入季節性的需求淡季，三星電子預期組件需求將轉為低迷，同時為了促進年終智慧型手機的銷售業績，行銷費用將有所提高。

全球宏觀經濟的不確定性，帶動客戶的囤貨需求，記憶體晶片需求預期較前一季略有成長。由於某些高階智慧型手機的需求不如原先預期，且成本因某些生產線的利用率降低而上漲，行動顯示器的第四季營運績效可能衰退。大型面板價格也可能繼續下跌。

由於行銷成本將提升，且出貨量將略為下滑，三星電子預期旗艦機型的銷售力道，將從上市後的高峰期開始減弱，因此行動業務的第四季獲利將較前一季下滑。受益於年終旺季的強勁需求，消費電子事業部門營收將有所成長。

展望 2020 年，三星電子預期 5G 產品和折疊裝置的銷售業績將有所成長；受益於極紫外光 (EUV) 產品的擴大量產，邏輯晶片業務預估將加速成長。

雖然記憶體晶片需求將有所回溫，但全球產業仍然存在風險，市場瀰漫不確定性。由於三星電子計劃根據市場情況，靈活控管投資和產能，預計 DRAM 庫存將在 2020 年上半年恢復正常。三星電子將繼續加碼投資，以滿足中長期的需求。

在系統半導體業務方面，三星電子將推出差異化的 5G 系統單晶片產品，以及高解析度的感光元件。在晶圓代工業務方面，三星電子將滿足更多元的客戶群，並擴大 5nm 和 7nm EUV 製程的生產規模。

在顯示器方面，三星電子計劃運用其在手機螢幕的領先優勢，供應高能效與輕薄化產品，以滿足 5G 和其他高階產品的市場需求。此外，三星電子也將推動大型面板業務的轉型，未來將以量子點(QD)顯示器為主；而目前的 LCD 業務，將以超大尺寸、8K 電視、高階監視器等加值型產品為主。

行動事業部門的未來目標，是透過強化高階產品的市場領導地位，例如 **5G** 和折疊螢幕裝置等，並透過進化的大眾機型系列來提升獲利。網路業務將進一步努力，將 **5G** 業務擴展至美國、日本等世界各地。

在消費電子部門，三星電子將繼續擴大 **QLED 8K** 量子電視和超大型電視的普及率，帶來陣容更強大的創新家電產品，例如 **Bespoke** 產品，以繼續維持其在高階電視市場的領導地位。

雖然不確定性因素仍然存在，但半導體需求保持穩定

半導體事業公佈該季合併營收達 **17.59** 兆韓元，營業利潤達 **3.05** 兆韓元。

在 **NAND** 部份，受益於新款智慧型手機的推出、市場需求持續朝向高密度記憶體的趨勢發展、**PC** 固態硬碟的普及率提升，以及伺服器客戶對高密度儲存的需求擴大，**NAND** 需求展現超乎預期的成長。

在 **DRAM** 部份，隨著旺季效應的帶動，以及全球宏觀經濟因素所掀起的客戶囤貨潮，例如關稅問題和半導體材料出口法規，導致所有應用領域的 **DRAM** 需求大增。在伺服器方面，主要為高容量產品的需求上升。在個人電腦方面，由於 **Windows 7** 即將終止支援，帶動企業系統的置換需求成長。在手機部份，由於容量超過 **8GB** 的智慧型手機占比提升，帶動市場需求的成長。

展望 **NAND** 第四季前景，預計高密度儲存的需求將維持強勁，所有應用的價格預計將反彈。在 **SSD** 部份，數據中心預計將採用高密度、高性能產品。在行動裝置部份，隨著高階機型的推出，高密度儲存的趨勢將繼續延續。三星電子將致力強化高階市場的競爭力，並將在今年內完成第六代 **V-NAND** 的升級，藉以強化技術領先地位並提升獲利能力。

展望 **DRAM** 第四季前景，儘管近期掀起的客戶囤貨潮將帶來一些影響，但總體需求將持續走穩，較前一季略有成長。在伺服器部份，數據中心仍對高密度產品展現強勁的需求。在 **PC** 部



份，總體需求將與第三季度相去不遠。在手機部份，隨著 5G 新款智慧型手機的推出，持續朝高密度產品發展的趨勢，將有助於維持穩健的市場需求。三星電子將藉由擴大伺服器用的大容量產品銷售，積極回應行動 LPDDR5 的早期需求，致力強化其技術領先地位。

展望 2020 年，儘管受到宏觀經濟問題影響，市場仍存在諸多不確定因素，難以作出詳細的預測，但數據中心客戶的需求前景看好，而 5G 智慧型手機的擴展，預計將繼續以高密度為主流。但是，由於宏觀經濟環境仍存在不確定性，仍應謹慎看待 2020 年度的需求。因此，三星電子計劃根據市場情況，著重於投資和產能的靈活控管。

在系統半導體業務方面，由於高解析度感光元件、旗艦智慧型手機的行動 AP、PMIC、OLED DDI 需求增溫，獲利表現將有所提高。三星電子率先實現 1 億 800 萬像素感光元件的商業化，鞏固其技術領先地位。

展望第四季度，儘管諸如 64Mp、108Mp 等高解析度感光元件的需求將持續增溫，但由於行動 AP 和 DDI 的需求力道減弱，獲利表現可能與上一季持平。展望 2020 年，三星電子將擴大差異化產品陣容，例如採用 EUV 5 / 7nm 製程生產的系統單晶片，以及 108Mp 以上感光元件等高解析度產品。

在晶圓代工業務方面，在採用 EUV 7nm 製程的行動 AP，以及高解析度感光元件的需求帶動下，獲利表現較上一季成長。尤其是三星電子已完成 EUV 5nm 製程的設計定案，並已取得 5nm 消費產品的最新訂單。

展望第四季度，三星電子預期 EUV 7nm 產品的量產，將帶來穩健的獲利表現，並將設立 4nm 設計基礎設施以因應未來的成長。展望 2020 年，隨著 5G 市場的成長，行動 AP、modem、RF 和高解析度感光元件的需求，預期將出現大幅度的提升。三星電子將透過擴大 5G、AI、汽車、物聯網、電源和指紋辨識等應用領域的訂單，加速客戶群的多元化發展，並將努力完成 GAA 3-nano 製程的開發。

顯示面板事業的可撓性 OLED 需求升溫

顯示面板事業部門公佈其第三季合併營收達 9.26 兆韓元，營業利潤達 1.17 兆韓元。儘管大型顯示器業務表現疲弱，但受惠於中小型 OLED 面板的強勁銷售，整體獲利表現較前一季回升。

由於主要客戶需求增加，以及 OLED 產能利用率提升，行動顯示器受益於季節性的需求暢旺，獲利表現出現成長。大型顯示器因 LCD 面板價格的持續下跌而受到打擊。

展望第四季度，由於產品結構的改變及某些生產線的產能利用率降低，導致生產成本上揚，預計行動顯示器的獲利能力將下降。三星電子將透過提高生產效率、擴大頂尖技術的應用，努力提升獲利表現。

大型顯示器繼續面臨需求和價格雙雙下跌的窘境，第四季度的獲利表現亦將走弱。三星電子將透過產品的多元化發展以確保獲利，包括監視器和 PID 等產品。

展望行動顯示事業的 2020 年前景，儘管競爭漸趨白熱化，但隨著 5G 智慧型手機的普及化，OLED 螢幕的需求有望穩定成長。三星電子將透過更廣大的客戶群，以及更強的成本競爭力，繼續專注於擴大銷售與提升產能利用率。此外，三星電子將積極滿足折疊顯示面板的需求，並透過更廣泛的應用，將季節性影響減至最低。

在大型顯示器的部份，三星電子將積極調整業務結構，以 QD 面板作為未來的主力產品。三星電子將擴大加值型產品的銷售，例如超大型面板、8K 電視和高階監視器等，確保實現企業的獲利目標。

Galaxy Note10 推動行動業務獲利；5G 將為 2020 年注入強勁的成長動能

資訊與行動通訊事業部門公佈該季合併營收達 29.25 兆韓元，營業利潤達 2.92 兆韓元。

第三季度的手機獲利表現，較上一季度顯著提升，這主要歸功於旗艦新機 Galaxy Note10 系列的強勁出貨、更佳的产品組合，以及大眾市場的利潤率提升。在第三季度中，Galaxy Note10 系列銷售表現超越前幾代產品，出現兩位數的成長。A 系列轉型帶來的成本降低，也有助於獲利表現的改善。

第三季度值得注意的是，除了推出新型態的 Galaxy Fold 外，三星電子藉由擴大 5G 智慧型手機陣容，鞏固其全球技術領導地位。

在網路業務方面，三星電子繼續擴大韓國的 5G 覆蓋範圍，以及海外市場 LTE 設備的出貨量。

展望第四季度，由於季節性效應和全球經濟不確定性持續存在，行動市場需求將較去年同期衰退，但三星電子的中低階智慧型手機，包括全新的 A 系列，預計將維持穩定的銷售。但是由於 Galaxy Note10 系列的新機效應消退，以及旺季的行銷成本上揚，預計獲利將會下降。

展望 2020 年，隨著 5G 網路的全球擴大部署，預計消費者對 5G 裝置的需求將上升，但市場競爭仍將十分激烈。三星電子計劃提供更多的 5G 裝置和折疊產品，以強化競爭力並為未來的成長奠定基礎。展望第四季度和明年的網路業務，三星電子將繼續積極擴大韓國的 5G 覆蓋範圍，並推動美國和日本等全球其它市場的成長。

高階電視和 Bespoke 等創新技術，是帶動消費電子業務獲利成長的主力

包含影像顯示和數位家電業務在內的消費電子事業部門，公佈其 2019 年第三季合併營收達 10.93 兆韓元，營業利潤達 0.55 兆韓元。

受累於市場價格競爭白熱化，第三季度電視營利微幅下滑，但在 QLED 量子電視和超大螢幕電視等高階產品的強勁銷售帶動下，該部門營收較去年同期成長。

展望第四季度，由於全球經濟疲軟，以及全球貿易保護主義對匯率帶來的不利影響，三星電子預計電視需求將較去年同期衰退。為減輕這些風險帶來的影響，三星電子計劃擴大 QLED 量子電視的銷售，並擴大超大螢幕產品的陣容，以鞏固其在高階市場的領先地位。展望 2020 年，在東京奧運等全球體育賽事的刺激下，電視需求有望反彈，同時，三星電子計劃從 8K 電視和 MicroLED 電視產品中，為業務成長尋找新出路。

受益於如 Bespoke 客製化冰箱等新產品的上市，數位家電第三季度的獲利表現較去年同期成長。印度等新興市場國家的銷售佳績，抵銷了北美和歐洲等已開發市場需求停滯的負面效應。

展望第四季度，三星電子計劃大力推動烘衣機、AirDressers 等產品的銷售，同時啟動年終的旺季促銷活動。展望來年，新興市場國家將是需求成長的主力，三星電子預計擴展高階產品陣容及其它的 Bespoke 產品，同時強化其 B2B 業務。

※ 根據 K-IFRS，三星電子各事業群合併銷售額和營業利潤如下（2017～2019 3Q）：

(Unit: KRW trillion)		2017					2018					2019		
		1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q
Sales	CE	10.22	10.80	11.01	12.57	44.60	9.74	10.40	10.18	11.79	42.11	10.04	11.07	10.93
	IM	23.50	30.01	27.69	25.47	106.67	28.45	24.00	24.91	23.32	100.68	27.20	25.86	29.25
	Semicon	15.66	17.58	19.91	21.11	74.26	20.78	21.99	24.77	18.75	86.29	14.47	16.09	17.59
	DP	7.29	7.71	8.28	11.18	34.47	7.54	5.67	10.09	9.17	32.47	6.12	7.62	9.26
	DS	22.85	25.25	28.02	32.05	108.17	28.35	27.70	34.76	27.76	118.57	20.62	23.53	26.64
	Total	50.55	61.00	62.05	65.98	239.58	60.56	58.48	65.46	59.27	243.77	52.39	56.13	62.00
OP	CE	0.41	0.35	0.49	0.55	1.80	0.28	0.51	0.56	0.68	2.02	0.54	0.71	0.55
	IM	2.07	4.06	3.29	2.42	11.83	3.77	2.67	2.22	1.51	10.17	2.27	1.56	2.92
	Semicon	6.31	8.03	9.96	10.90	35.20	11.55	11.61	13.65	7.77	44.57	4.12	3.40	3.05
	DP	1.30	1.71	0.97	1.41	5.40	0.41	0.14	1.10	0.97	2.62	-0.56	0.75	1.17
	DS	7.59	9.69	10.85	12.20	40.33	11.76	11.69	14.56	8.50	46.52	3.54	4.15	4.24
	Total	9.90	14.07	14.53	15.15	53.65	15.64	14.87	17.57	10.80	58.89	6.23	6.60	7.78

註一：上列各事業群之銷售額，包括其各分部門之間的銷售額。

註二：CE 即消費性電子產品，IM 即資訊與行動通訊，DS 即裝置解決方案，DP 即顯示面板。

註三：有關年度收益的訊息，係根據 2019 年的業務部門進行說明。