

三星電子公布 2022 年第四季與全年度營運績效

第四季度營收達 70.46 兆韓元，營業利潤 4.31 兆韓元

2023 年經濟仍有變數；需求有望於下半年復甦

三星電子公布 2022 年第四季與全年度營運績效。

截至 2022 年 12 月 31 日，第四季合併營收達 70.46 兆韓元，營業利潤達 4.31 兆韓元。全年營收達 302.23 兆韓元，創歷年來新高，營業利潤達 43.38 兆韓元。

受到需求疲弱和全球經濟放緩衝擊，第四季整體市況顯著惡化。記憶體事業部不敵跌價和客戶持續調整庫存的壓力，獲利大幅衰退。系統半導體 (System LSI) 事業部獲利同樣減少，因產業去庫存影響關鍵產品銷售表現。晶圓代工事業部受惠於先進製程產能擴增，並透過多角化布局拓展客群，單季營收再締新猷，獲利亦呈現年成長。

三星顯示器 (SDC) 方面，智慧型手機需求降溫拖累行動裝置面板獲利；大型面板業務受益於電視量子點 (QD) OLED 面板訂單增加，加上 LCD 面板庫存去化完畢，第四季虧損幅度收窄。

行動通訊 (MX) 事業部面臨中低階手機需求不振，營收獲利雙降。而網路事業部在韓國當地 5G 建置需求和海外事業擴張的助力下，營收續升。

影像顯示事業部在高階市場收穫豐碩，Neo QLED 量子電視和超大尺寸電視買氣熱絡，推升營收和營業利潤。數位家電事業部方面，市況黯淡和競爭加劇等因素墊高營運成本，獲利下滑。

第四季美元兌韓元走強，匯兌收益對營業利潤貢獻約 0.5 兆韓元。

近期韓國修改稅制，調整來自子公司股利所得的稅負，因此三星第四季公司所得稅有所減輕。

此一次性稅項調整反映於第四季財報，不代表三星取得所得稅退稅，亦與實際納稅額無關。

2023 年第一季，因應記憶體市況低迷和全球 IT 需求乏力，半導體事業部將以回應高階產品需求為重，例如 DDR5、LPDDR5x 和 200MP 影像感光元件。三星顯示器則致力滿足主要客戶發表新品的訂單需求。

隨著 Galaxy S23 旗艦系列智慧型手機上市，將有助三星拉開在高階智慧型手機市場的領先差距。網路事業部將繼續耕耘韓國和北美等海內外市場。數位家電事業部計劃推出 Bespoke Infinite Line 等新品，拉抬高階市場銷售表現。

展望 2023 年全年，總體經濟仍充滿不確定性，三星預估需求將於下半年開始回溫。半導體事業部將鞏固市場和技術領先優勢，並擴大先進製程與產品比重，例如 DDR5、LPDDR5x 和環繞式閘極 (Gate-All-Around, GAA) 製程。

三星顯示器行動裝置面板獲利有望持穩，大型面板將主推 QD-OLED 產品，強化獲利能力。

裝置體驗 (Device eXperience · DX) 事業群將借助三星堅強的技術實力精進高階產品陣容，提升競爭力，亦計劃透過技術差異化與多方合作，全面拓展 SmartThings 生態圈，為用戶打造獨一無二的智慧互聯體驗。

網路事業部將瞄準海外，積極掌握新商機，同時鞏固 5G 核心晶片和 vRAN (虛擬化無線存取網路) 技術的龍頭地位，為營收挹注活水。

數位家電事業部致力提供以 SmartThings 為中心的智慧互聯體驗，同時續推 Bespoke 設計品味系列等高階產品，穩守市場主導地位。

2022 年三星電子資本支出合計 53.1 兆韓元，其中 47.9 兆韓元應用於半導體，2.5 兆韓元投入顯示面板。第四季資本支出達 20.2 兆韓元，半導體業務佔其中 18.8 兆韓元，顯示面板佔 0.4 兆韓元。記憶體事業部 2022 年資本支出集中於 P3 和 P4 廠基礎設施，為中長期位元供給量做準備，另投資極紫外光 (EUV) 技術，強化市場競爭力。晶圓代工事業部將資金應用於擴充平澤廠的先進製程產能、穩定 3 奈米初期產能，以及建置泰勒 (Taylor) 廠基礎設施。

第四季記憶體獲利下滑；2023 年第一季半導體業務重點滿足高階訂單

半導體事業部第四季合併營收達 20.07 兆韓元，營業利潤達 0.27 兆韓元。

在充滿不確定性的大環境中，客戶持續調整庫存，整體記憶體需求疲弱。三星第四季位元成長幅度優於市場，除因第三季位元成長低於產業平均，使得基期較低之外，三星亦增加以伺服器應用為主之出貨。然而，總體經濟嚴峻，導致消費信心再降，記憶體價格持續下探，加上顯著的存貨跌價損失，使得第四季業績較上一季大幅減少。

經濟隱憂和客戶消化庫存干擾零組件 (set build) 生產，進而限縮伺服器 DRAM 需求。行動記憶體和 PC 端需求疲軟，因主要客戶持續調整庫存和零組件 (set build) 生產減少所致。然而，三星積極優化產品組合，提高先進製程比重，並全力滿足主要數據中心和伺服器 OEM 客戶對高密度產品的需求。於 NAND 記憶體方面，因客戶調整庫存，伺服器 SSD 拉貨略顯停滯。

邁入第一季，因經濟仍有變數，客戶維持去庫存策略。儘管短期需求復甦力道堪憂，三星將盡力滿足 LPDDR5x 等高階產品需求，並確保 DDR5 供貨順暢，及時因應伺服器和 PC 端快速高漲的需求，將衝擊降至最低。

展望 2023 年，記憶體事業部將善用成本競爭力，提升高附加價值產品銷售比重，包括高密度伺服器 SSD，並緊跟智慧型手機和 PC 端採用高密度產品的趨勢，鞏固市佔領先地位。

系統半導體業務因買方仍在消化庫存，需求未見起色，加上關鍵零組件訂單減少，第四季獲利呈現衰退。

儘管如此，手機 SoC 業務全年營收達历史新高，車用 SoC 業務則按照計劃送樣至歐洲一線 OEM 廠，並與美國一家自動駕駛解決方案業者簽訂產品開發 MOU，為中長期營運注入強心針。

2023 年第一季在需求不振和庫存調整等不利因素籠罩之下，三星將鎖定中低價位的大眾化 SoC 以及 200MP 影像感光元件，盼推升銷量。車用 SoC 方面，將努力爭取其他歐洲一線 OEM 廠和

自駕相關訂單，為營運增添柴火。

2023 年全年，三星認為短期內景氣不見好轉，而根據智慧型手機消費模式分析，需求仍集中在高階和低價位，呈現兩極化發展。

在市場分化的情況下，三星將拉高大眾化 SoC 產品出貨，同時強化旗艦產品的競爭優勢。此外，三星將穩定供應 200MP 影像感光元件，並逐漸擴充產品陣容，確保主要手機 OEM 客戶能順利發表旗艦新機。

晶圓代工事業部方面，來自先進製程和高效能運算(HPC)的貢獻增加，同時持續優化成熟製程，助力第四季營收再攀峰，全年營收亦為史上最佳。然而，受庫存調整影響，產能利用率下滑。

而新世代 GAA 製程的研發進度，目前第一代 3 奈米製程已經量產且良率穩定；三星亦以第一代量產經驗為基礎，研發第二代 3 奈米製程，進展快速。至於車用製程，繼 5 奈米量產後，三星已投入 4 奈米研發。

進入第一季，受到需求走弱拖累，三星預估產能利用率和獲利將下滑。

2023 年受經濟情勢和庫存調整壓力影響，可能導致上半年需求暫時走低。然而，在 HPC 和車用領域支撐下，需求有望於下半年回溫。

三星將竭力爭取第二代 3 奈米製程新訂單、專注研發第一代 2 奈米製程，並持續開發特殊製程和成熟製程，多角化布局車用/物聯網等應用領域。

最後，因應 HPC 和手機加速導入新世代封裝技術，三星裝置解決方案 (DS) 事業群設立先進封裝 (AdVanced Package , AVP) 事業團隊加強布局，並促進業務部門之間的綜效。

行動裝置面板獲利穩健；2023 年看好 OLED 和 QD-OLED 雙引擎

三星顯示器 (SDC) 第四季合併營收達 9.31 兆韓元，營業利潤達 1.82 兆韓元。

儘管第四季需求萎縮，三星主攻高階智慧型手機的策略奏效，行動裝置面板表現依然強健。大型面板業務受惠於年底電視買氣熱絡，第四季虧損縮減。此外，三星 LCD 面板庫存已全數出清，達成以 QD-OLED 為中心的業務轉型目標。

展望 2023 年第一季，因主要市場經濟放緩，三星預期智慧型手機需求將遜於 2022 年同期。三星將密切配合主要客戶發表旗艦新機的需求，維持行動裝置面板穩健獲利。

大型面板方面，三星將推出全新超大電視與大尺寸顯示器系列產品，期望增添額外動能，並提前為需求做準備。

2023 年眼看市場雜音多且競爭日益激烈，企業營運挑戰重重。行動裝置面板業務將持續耕耘相對穩定的高階智慧型手機市場，以技術優勢保持市佔領先。此外，提前投資的成本效益顯現，有利三星加速轉型至 OLED。

受惠於大型面板良率穩增，三星將固守高階市場城池，追求獲利成長。

MX 衝刺旗艦產品業績，力抗景氣逆風

行動通訊 (MX) 與網路事業部第四季合併營收達 26.90 兆韓元，營業利潤達 1.70 兆韓元。

第四季智慧型手機買氣不佳，尤其主流機種受通膨和地緣政治因素衝擊，銷量下降。MX 事業部營收和獲利均較上一季減少，主因為旗艦新機效應退燒，加上不景氣抑制消費者購機意願。主流機種銷量下滑的影響程度高於預期，但旗艦機種強勁有撐，表現符合市場預測。

步入 2023 年第一季，總體經濟未見好轉，預期各類機種的需求均較上一季減少。新推出的 Galaxy S23 旗艦系列主要賣點為升級的相機配備和遊戲效能，三星期望藉此新機衝高旗艦機種銷量。同時，包括 PC、平板和穿戴裝置等 Galaxy 生態圈產品將同步優化，搭配高效的資源管理策略，達成獲利穩健的目標。

展望 2023 年，全球經濟陷入困境，三星預估智慧型手機市場需求將持續走疲，其中又以主流機種衝擊最深，而高階機種和平板表現相對樂觀。

MX 事業部將專注於強化旗艦產品競爭力，創造亮眼營收並維持獲利能力。至於主流機種，三星將與電信業者合作推出各種銷售方案，目標包括提高 5G 智慧型手機普及率。同時將研發進階功能和多裝置互通互聯，打造優質的平板和穿戴裝置體驗。

影像顯示事業部聚焦高階與設計生活系列產品

影像顯示與數位家電事業部第四季合併營收達 15.58 兆韓元，營業損失為 0.06 兆韓元。

受益於年底熱絡買氣，電視需求較上一季增溫，但在全球不景氣之下，表現不若 2021 年同期。影像顯示事業部第四季業績優於上一季，除了成功掌握各區域市場需求和旺季商機之外，Neo QLED 量子電視和設計生活系列等高附加價值產品銷量亦出色。然而，升息和通膨削弱消費者信心，導致業績呈現年衰退。

展望 2023 年第一季，受淡季效應和不景氣影響，預期需求季增率、年增率將雙雙下跌。三星將全力推廣 2023 年 Neo QLED 量子電視等高階產品，拉抬終端買氣，同時與主要通路商建立更緊密的合作關係。三星也將優化營運與管理成本，以實現良好獲利能力。

放眼 2023 年，市場不利因素仍持續存在，預期整體電視需求仍陷停滯。三星看好高階產品需求，將以 98 吋 Neo QLED 量子電視搶攻超大螢幕市場。同時，將積極投入先進技術創新，推出尺寸齊全的 Micro LED 產品，以及更華麗的 OLED 電視與電競顯示器產品陣容。