

三星 2021 First Look 五大亮點回顧

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準

三星電子於 1 月 6 日 [First Look 2021](#) 發表 2021 年電視產品組合。



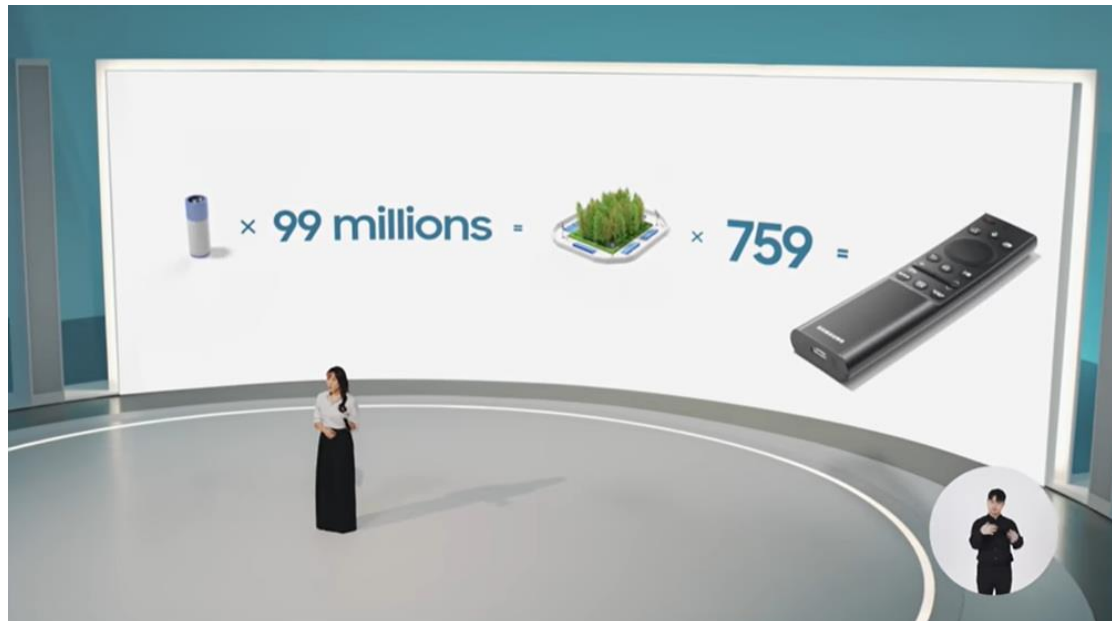
三星電子影像顯示產品線的最新生力軍，包括提供全新優質娛樂體驗的產品，及強調無障礙使用的包容性功能等。以下將介紹 First Look 2021 活動中的五大亮點。

1. 永續環保且無障礙的未來

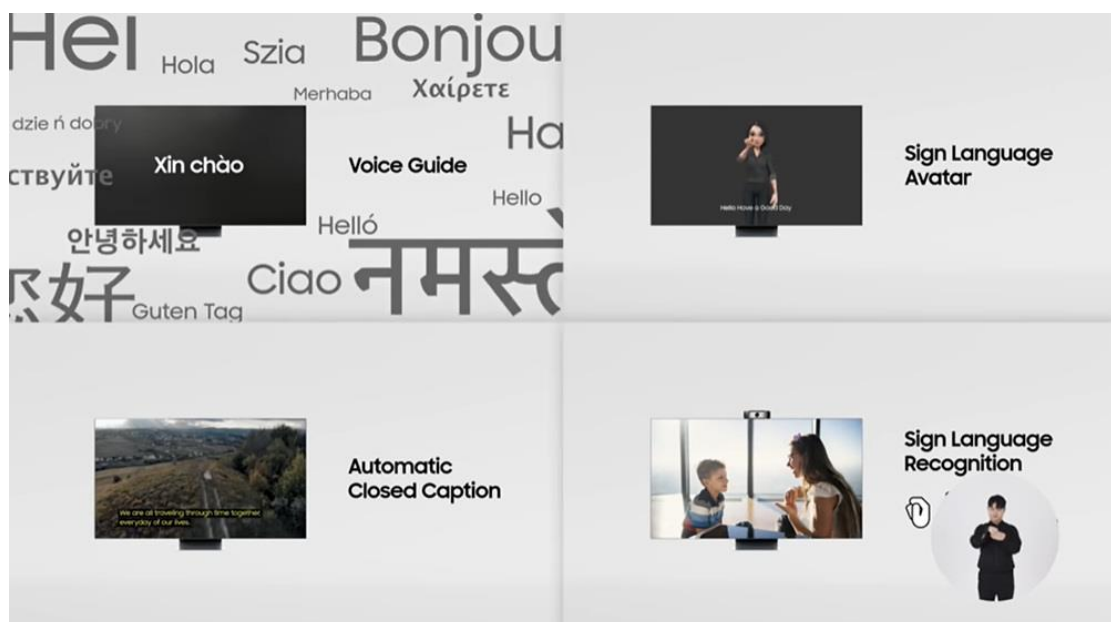
三星致力在電視的製造、包裝設計和使用過程中降低碳足跡。



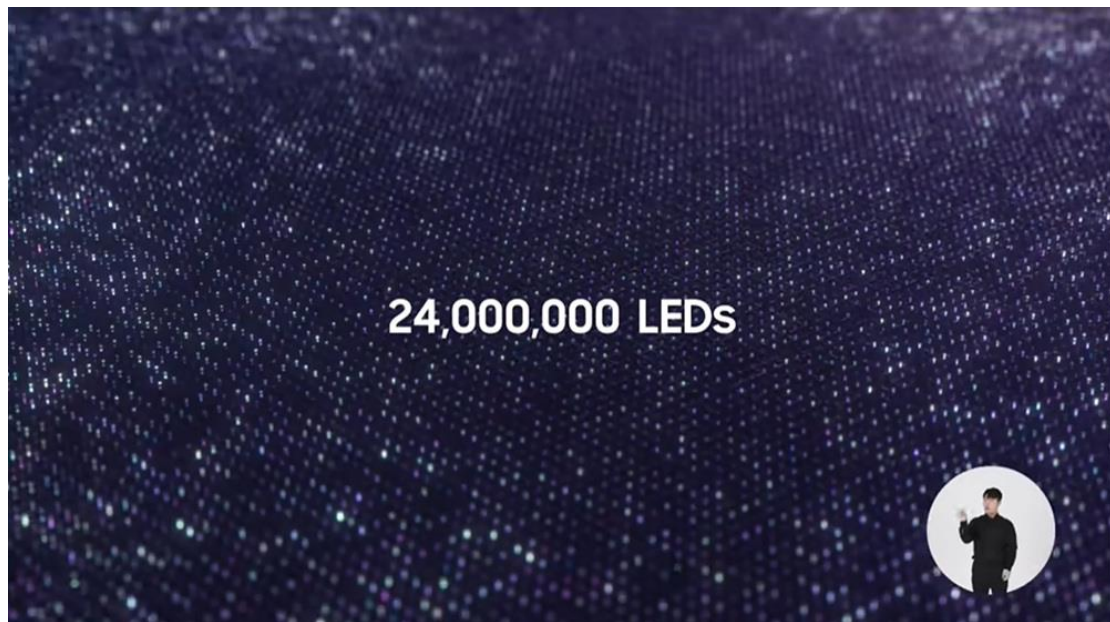
三星電視將於 2021 年開始使用太陽能遙控器，透過室內光線、室外光線或 USB 即可充電，預計在 7 年內減少約 9,900 萬顆 AA 的電池浪費，為品牌重要創舉。



2021 年電視產品線將加入先進技術與人工智慧，透過移動字幕（Caption Moving）、手語放大（Sign Language Zoom）、多重輸出音訊（Multi-Output Audio）及語音指示（Voice Guide）等新功能，讓聽障及視障人士皆能舒適享受電視體驗。



2. 為絕美畫質的嶄新時代喝采

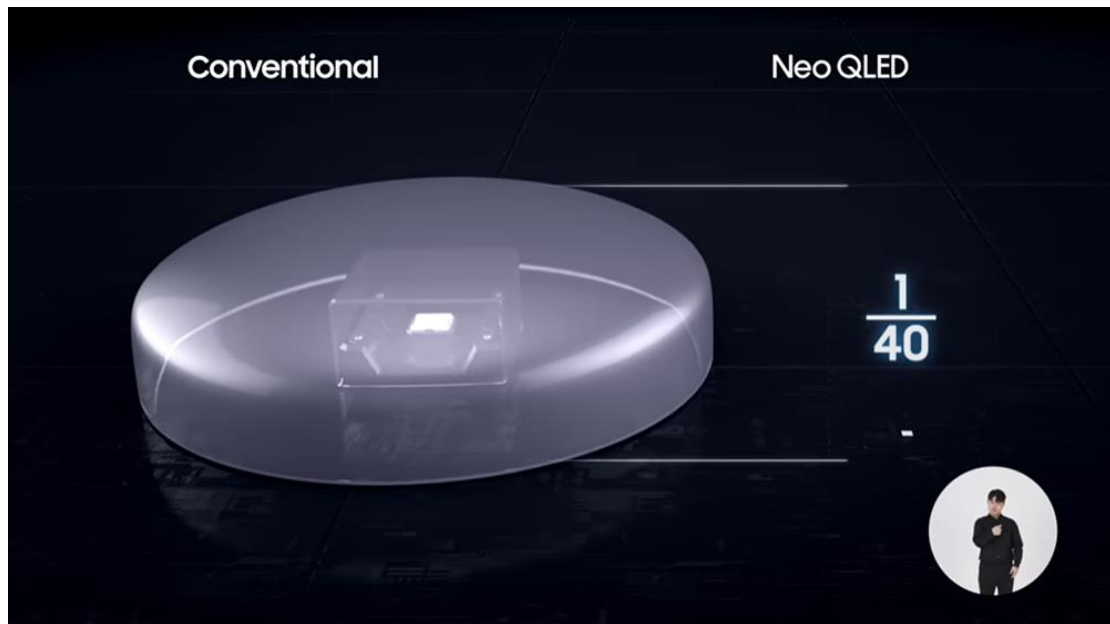


三星於 2018 年推出首款 MICRO LED 顯示器「The Wall」，是可透過專業安裝的配置模組系統。2020 年 12 月，三星於韓國發表開創性的 110 吋 MICRO LED 顯示器，並開放預購。



三星 MICRO LED 顯示器與市面上其他顯示器最大不同之處，在於它採用自發光 LED 顯示技術與全新的 Micro AI 處理器，提供生動鮮明的色彩與亮度，呈現畫質絕佳的 4K HDR 內容。

3. Neo QLED 讓量子電視進入全新境界



透過量子矩陣技術，將 Quantum Mini LED 融入影像顯示產品中，使顯示器能夠精細控制個別 LED 像素，同時避免光暈產生並延長顯示器的使用壽命，將 QLED 量子電視提升到全新境界。2021 Neo QLED 8K 量子電視採用全新 Infinity One Design，近乎無邊框的螢幕提供更如臨實境的觀看體驗，搭配可安裝於電視背面的全新薄型美型集線器，讓電視外型更加簡約時尚。



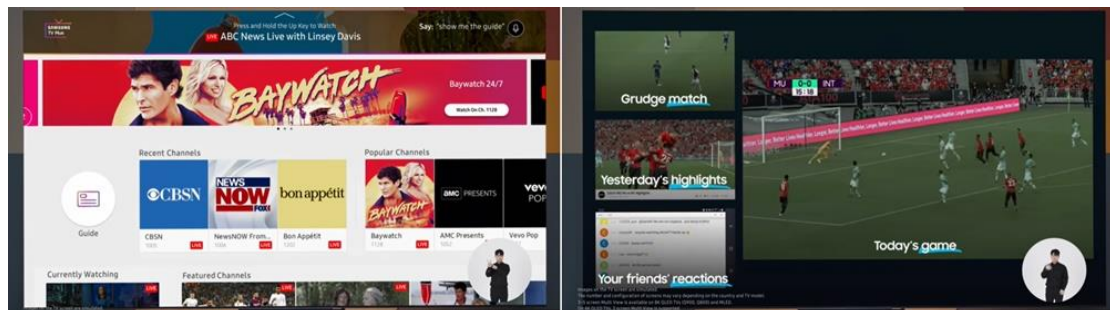
2021 Neo QLED 8K 量子電視的頂尖音效，讓聲音隨螢幕畫面的物體移動，並充滿整個空間，以及利用 AI 分析電視所在的實體環境，為使用者的空間量身打造身歷其境的音效。

4. 讓屢獲殊榮的設計生活系列電視更加強大

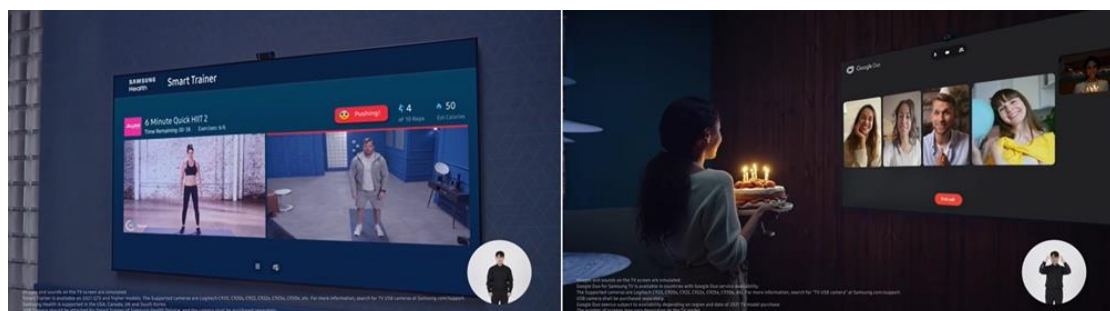


除了加強 QLED 系列的產品陣容，三星更運用全新設計與外觀強化其 2021 年設計生活系列電視，滿足消費者不斷變化的興趣及品味。自 2017 年推出 The Frame 美學電視，重新定義了電視的概念，將螢幕轉化為精美的藝術作品，迄今銷售已逾百萬台。2021 年 The Frame 美學電視機身厚度縮減 46%，並提供五種顏色與風格邊框及斜角邊框兩種客製化選擇，讓 The Frame 美學電視可融入任何室內風格中。

5. 2021 年智慧電視的全新功能



過去一年中，我們看到科技在日常生活上扮演的重要角色。三星 2021 Neo QLED 8K 及 4K 量子電視搭載多項智慧功能，滿足使用者在健身、娛樂和家庭辦公領域的需求。



2021 年三星電視將兼具生產力與娛樂性功能，包括讓消費者能在客廳進行大螢幕視訊電話會議的 Google Duo；讓玩家享受新世代 4K 畫質遊戲機的 Super Ultrawide Gameview 和 Game Bar；

以及 Samsung Health 推出的 Smart Trainer，可利用 AI 追蹤及分析使用者的鍛鍊情況，並提供關於體態、鍛鍊次數和消耗熱量等回饋。

三星身為全球電視領導品牌，在邁入 15 周年之際，提出「Screens Everywhere, Screens for All」的願景，強調未來公司營運活動將與永續發展及無障礙生活緊密結合。請持續關注，以瞭解更多三星在 2021 年為未來顯示器所做的創新。

※2021 年 3 月 8 日針對太陽能遙控器電池規格進行修訂，以提供更準確資訊。