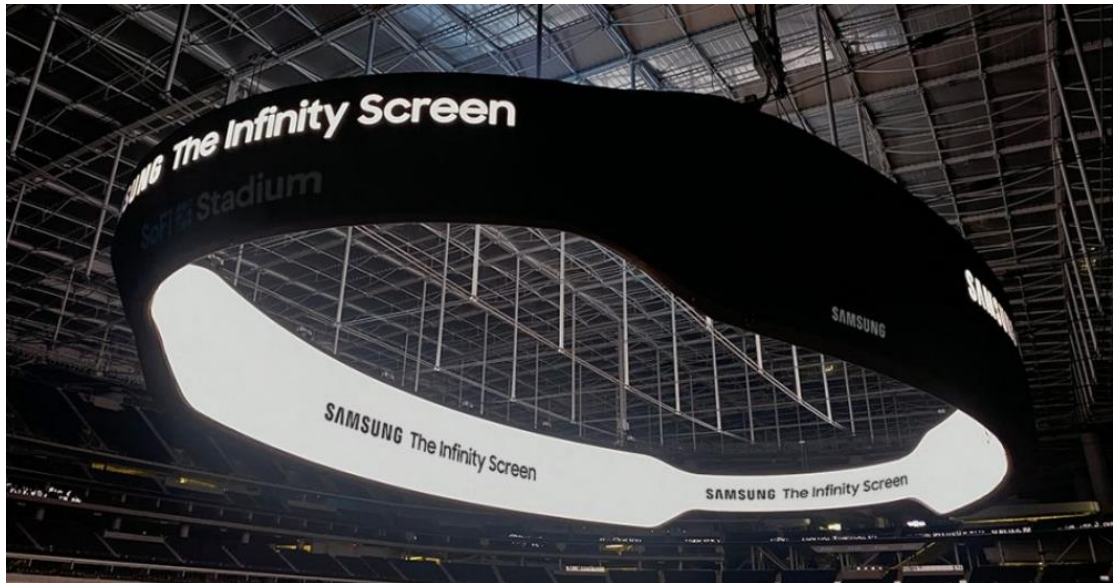


三星加入好萊塢公園技術聯盟

佔地 300 英畝的好萊塢公園將由三星長期負責主要技術轉型工作，
為大眾打造前所未有的體驗



三星宣布加入好萊塢公園技術聯盟（Technology Alliance），持續為此座佔地 300 英畝的體育及娛樂展演場館，裝配諸如 LED 顯示看板、燈條、大型顯示器等革命性顯示技術。該技術聯盟匯集全球最具創新力的企業，包括 SoFi、Google Cloud、YouTube、Verizon、Deloitte、思科（Cisco）、Square、Ticketmaster、Ross、Willow 與 PAM。三星將與聯盟成員攜手合作，加速好萊塢公園開發計畫，打造超越大眾期待的複合型場館。

三星電子顯示事業部行銷副總裁 Mark Quiroz 表示：「加入好萊塢公園技術聯盟後，三星將持續隨此複合建物的開發腳步，為其升級顯示技術。藉由與優秀企業夥伴合作、結合彼此創新成果，我們將為大眾打造顛覆以往的體驗。三星將參與此壯觀建物的長期開發計畫，亦相當期待與技術夥伴合作。」

三星 LED 顯示產品於 2020 年八月進駐洛杉磯重要地標 - [SoFi 體育館](#)，即 2022 年超級盃（Super Bowl）舉辦地點。三星以先進顯示技術打造的「Infinity Screen」為史上最大體育場顯示看板，採環繞式雙面 4K LED 螢幕設計並懸吊於 SoFi 體育場中央，面積總計 70,000 平方英尺，為不同座位的球迷提供極致清晰的視野。

距離地面 122 英尺高的橢圓形「Infinity Screen」顯示器由約 8,000 萬像素組成，搭載體育場館迄今最大影像控制系統，造就震撼磅礴的視覺效果，以前所未有的方式強化球迷的觀賽體驗。



畫質方面，三星具備領先業界的高動態範圍 (HDR) 技術，而 SoFi 體育館採用最新 HDR10+ 技術，以無與倫比的影像品質精準呈現比賽所有細節，為體育場館顯示看板樹立新標準。在家觀賞超級盃的球迷，亦受惠於 HDR10+ 的動態色調映射 (dynamic tone mapping) 及更寬廣的動態範圍，享受真正身歷其境的觀賞體驗。本次場館開發計畫中，HDR10+ 技術為主要升級項目之一。

此項多年期技術合作工程涵蓋好萊塢公園所有場域空間，從零售、辦公、住宅到體育及娛樂展演，將開創令人耳目一新的應用可能。

竣工後，好萊塢公園將擁有總計達 89 萬平方英尺的零售空間、近 2,500 間住宅、25 英畝的公園與開放空間、一間飯店，以及最大達 500 萬平方英尺的創意辦公場域。

技術聯盟成員將攜手合作，打造全球最高技術規格體育殿堂，成就令人難忘的沉浸體驗。

如欲深入瞭解三星產品與解決方案，請造訪 <https://news.samsung.com/tw/> 。