

三星 Soundbar 連續九年蟬聯全球銷售第一



根據國際市場調查研究機構 FutureSource Consulting 的資料顯示，三星電子持續穩居全球 Soundbar 市場龍頭寶座。2 月 28 日最新發表的報告指出，三星 Soundbar 產品在 2022 年以 20.2% 市佔率，佔同業 18.4% 的銷售量，連續九年排名市場第一。

三星頂級 Q 系列等 Soundbar 產品陣容皆經過專業製作與調校，造就飽含能量與沉浸感的音質效果，同時更具備強化的電視相容性以及簡約現代的造型設計。SpaceFit Sound 等功能可就各空間的聲學特性，調校出最佳音效，提供量身打造的聽覺盛宴，廣獲顧客與評論家一致好評。

事實上，三星 Soundbar 系列歷來廣受業界專家與評論家青睞，例如 HW-Q990B 在 2022 年獲 AVForums 等媒體票選為「同級最佳產品大獎」，而 Newsweek 則曾評論 HW-S800B 能以精巧外型「成就令人驚艷的環繞音效」。

今年三星也將透過觸動人心的劇院級音效，搭配豐富的頂級音訊功能，將旗下 Soundbar 陣容再次推升至全新層次，全力滿足顧客和家庭劇院愛好者的需求。



▲ HW-Q990C

HW-Q990C 為三星 Q 系列 Soundbar 旗艦產品，採用 11.1.4 聲道配置並支援杜比全景聲(Dolby Atmos)。此型號搭載最新的 Q-Symphony 3.0 功能，可分析並處理語音聲道及音訊元素，再運用電視與 Soundbar 上的所有喇叭，傳遞完美同步的音訊。此外，更配備 SpaceFit Sound Pro 功能，可針對各空間的聲學特性調校出最佳音訊；而 Game Mode Pro 則能精準呈現遊戲音效，使用戶藉由三星 Gaming Hub 享受更身歷其境的遊戲體驗。

三星電子影像顯示事業部執行副總裁 Cheolgi Kim 表示：「三星致力於為廣大顧客提供領先業界的家庭娛樂體驗，滿足他們日新月異的需求。三星 Soundbar 系列與三星電視組成最佳拍檔，攜手透過智慧型音訊功能與強化連線性能，賦予用戶卓越的劇院級音效體驗。」

根據 Futuresource 的報告，全球 Soundbar 市場在過去三年來，以約 5.7%的幅度穩定成長，2022 年銷量達到 2,316 萬台，並預計在 2025 年突破 2,600 萬台。

歡迎前往 <https://www.samsung.com> 了解更多資訊。