

三星數位看板在米蘭線上時裝周大放異彩

今年度最受矚目的時尚盛事之一 - 米蘭線上時裝周於 7 月 14 日至 7 月 17 日舉行。該活動往年選在和平之門 (Arco della Pace) 與主教座堂廣場 (Piazza del Duomo) 等知名景點舉辦，今年則取消實體時裝秀，改採線上直播方式進行。

主辦單位義大利國家時裝商會與米蘭線上時裝周串流媒體合作夥伴 Urban Vision，期望藉由線上時裝秀，在此充滿挑戰的時刻為時尚設計迷帶來希望與啟發。三星堅信，科技能串連人們與精彩體驗，因而在該城市同樣具標誌性的米蘭大教堂架設 MAXI LED，直播今年的時裝秀。

三星 LED 看板架設在知名米蘭大教堂 (Duomo Cathedral) 的外牆上，為無法親臨時裝周現場的民眾，帶來最優質的時尚朝聖體驗。透過水晶般清晰的看板畫面，展示頂尖設計師 2021 年春夏男女裝系列，細膩至極的畫質表現，令觀眾宛如置身時裝秀之中。

談到畫質，該看板亦讓人們有機會認識三星之「8K 高畫質攝影，觀賞 8K 高畫質影像」，了解如何透過 Galaxy S20 系列行動裝置與 QLED 8K 量子電視，以最高解析度盡情創作並觀賞內容。該宣傳片在時裝秀以極具創意的影像，展示了韓國傳統服飾 - 「韓服」的唯美細節與繽紛色彩。

數位看板畫面請參考以下圖片。





