

【名家觀點】三星摺疊手機如何改變智慧型手機使用模式

此為全球發布中譯新聞稿，實際服務支援性依各市場公告版本為準



美國三星電子產品管理事業部副總裁 Drew Blackard

三星電子推出首款摺疊行動裝置後，正式宣告創新紀元來臨。摺疊手機的外型尺寸，不僅重新定義用戶對智慧型手機的期望，更啟發用戶以嶄新的方式捕捉、串聯與交流。時至今日，摺疊手機的市場快速崛起，而三星正引領此一趨勢。

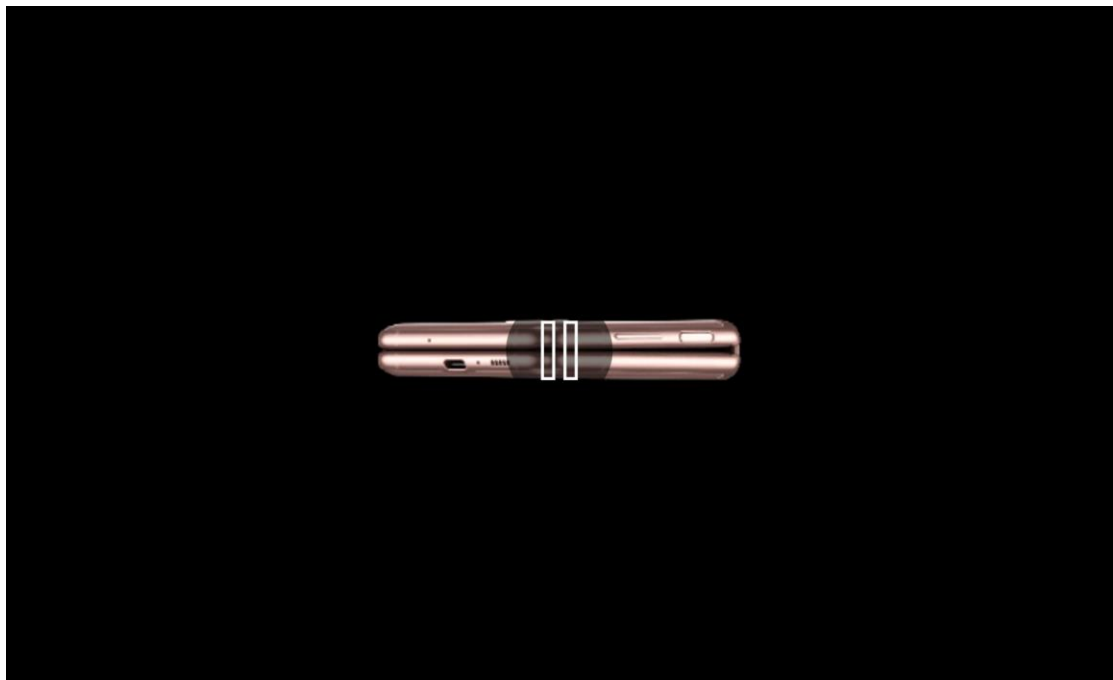
三星仔細傾聽消費者的建議並與時俱進，持續優化用戶的摺疊手機使用體驗，以滿足用戶當今的使用需求。現代人比以往更渴望藉由手機分享生活，並游刃有餘地在職場和娛樂生活中無縫切換。因此，消費者皆渴望一款能跟上生活步調，同時兼具強大多工處理能力與沉浸式娛樂體驗的手機；一款能締造更多成就的手機。

SAMSUNG



消費者對智慧型手機的詳細需求因人而異；為此，三星設計兩款不同的摺疊手機。

三星 Galaxy Z 系列摺疊行動裝置，開創全新可能。無論用戶展開 Galaxy Z Fold2 廣闊的內頁螢幕，享受媲美使用平板的遊戲、觀賞或多工體驗，或以理想角度開啟 Galaxy Z Flip 螢幕並立於平面，以進行免手持視訊通話等，皆令其它品牌難以望其項背。



Galaxy Z Flip 5G 頑美金

此外，Galaxy Z 系列的用戶體驗亦持續提升。眾多高人氣的應用程式，已完成客製與優化，並不斷擴大陣容，徹底發揮摺疊螢幕的優勢。分割畫面模式 (Flex mode) 供用戶如使用筆電一般，以多種摺疊角度觀賞螢幕畫面^(註一)；例如透過全新方式享受喜愛的 YouTube 頻道，或利用 Google Duo 與朋友進行視訊聊天，同時串流影音節目。

螢幕愈多、靈活性愈大，多工處理將更得心應手。用戶能藉助摺疊手機打理更多生活大小事，並見證其與眾不同。螢幕如同平板大小，為 Galaxy Z Fold2 最受用戶青睞的一項特色 - 消費者表示此為選購該款手機最大的誘因^(註二)。用戶可以免手持方式將 Galaxy Z Fold2 用於視訊通話，於 7.6 吋超大螢幕上閱讀電子書、暢玩遊戲，或處理電子郵件與文件，以提升工作生產力^(註三)。



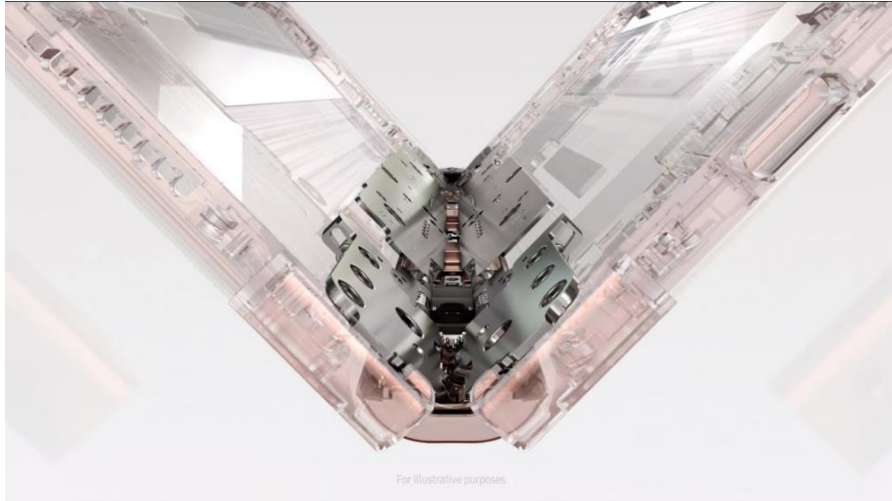
Galaxy Z Flip 用戶在受訪時表示，喜愛此款手機簡約時尚的設計，以及玲瓏小巧的尺寸；即使展開手機，也能輕鬆握於掌心。經典設計和精巧外型，為最吸引消費者選購 Galaxy Z Flip 的要素 - 用戶喜愛利用獨特的分割畫面模式 (Flex mode)，以嶄新手法拍攝照片和影片。

Galaxy Z 系列的百變靈活性，為行動裝置締造創新革命；三星的廣大用戶群，正在見證三星摺

疊行動裝置的獨特之處。

三星摺疊行動裝置之所以引起廣大迴響，乃是因三星不斷挑戰極限，滿足用戶殷切期待。

Galaxy Z Fold2 用戶滿意度高達 96%，更有九成受訪者表示會再次購買摺疊手機^(註四)。



此外，根據今年四月剛出爐的調查結果，半數美國消費者有意將摺疊手機列為未來換機的首選。

摺疊手機的全球發展，亦是一片榮景。今年摺疊智慧手機市場規模，估計將較去年成長三倍^(註六) - 其中三星摺疊智慧手機出貨量，占全球四分之三^(註七)。

許多消費者於近期了解摺疊手機的龐大潛能，但此並非三星首次推出改變遊戲規則的嶄新手機外型規格。



早於十年前，三星即以領先業界之姿，率先推出大螢幕智慧型手機，並見證大螢幕手機如何從休閒遊戲、串流媒體到商務辦公等各種使用情境，協助用戶成就更多。如今，大螢幕已成手機的標準配備：過去十年間，智慧型手機的螢幕平均尺寸估計已成長兩倍^(註八)。

三星電子總裁暨行動通訊事業部負責人盧泰文於去年[再次承諾](#)，對三星而言，創新並非僅為引進新技術，而是關乎締造革命性的行動體驗。三星將承先啟後，持續探索、優化並擴展摺疊產品陣容，供所有用戶體驗突破性產品。

近期，為了促進摺疊手機市場的普及率，三星透過嶄新、獨具創意的的方式，提供消費者卓越的摺疊行動裝置體驗。

三星調降新款摺疊手機的建議售價，同時推出「[好友推薦活動](#)」，並供摺疊機種用戶獨享尊榮級維修服務「Z Premier」^(註九)。此外，三星推出「Buy and Try」試用活動，提供 Galaxy Z 機種用戶長達 100 天的試用期，以利消費者充份試用體驗^(註十)。經過長時間的試用期，最終決定繼續使用 Galaxy Z Flip 或 Galaxy Z Fold2 的用戶比例大幅攀升^(註十一) - 因為用戶一旦實機體驗，便會愛不釋手，於日常生活中看見其價值。

短短數年，摺疊手機便取得長足進展，但這項改變遊戲規則的技術與潛力，目前僅僅是冰山的一角。從顛覆性的觀賞體驗，到百變應用的靈活性；唯一限制，是人們的想像力。敬請持續關注，精彩重頭戲還在後頭！

註一：Galaxy Z Flip 與 Galaxy Z Fold2 可於 75 度至 115 度的角度立起；視實際使用的環境與情境，亦可於更大的角度範圍運作。

註二：三星內部 Z Fold2 消費者調查

註三：三星內部 Z Fold2 消費者調查

註四：三星內部 Z Fold2 消費者調查

註五：<https://business.yougov.com/content/35362-foldable-phones-gauging-interest-america>

註六：根據 Strategy Analytics global display Technologies 於 2020 年 10 月釋出的報告：

全球摺疊手機市場 2020 年出貨量為 270 萬台，於 2021 年成長至 870 萬台；另外 2019 至 2025 年 CAGR 達到 113%。

註七：根據 CounterPoint；資料來源連結 <https://www.sammobile.com/news/samsung-retains-foldable-smartphone-crown-with-record-2020-shipments/>

註八：3 至 6 吋以上

https://www.reddit.com/r/dataisbeautiful/comments/gv7t2f/average_mobile_phone_screen_size_over_the_years_oc/; <https://www.technobuffalo.com/these-graphs-show-just-how-quickly-smartphones-are-getting-bigger>

註九：支援服務項目將依市場或地區。

註十：活動的適用性，將依市場或地區而異。

註十一：2 月 23 日至 3 月 26 日的「Buy & Try」試用活動結果。