

三星 C-Lab 新創公司將於 CES 2024 登場 參展家數創歷年新高

C-Lab 新創公司於 CES 2024 奪下 23 項創新獎

自 2012 年啟動 C-Lab 計劃起，三星已成功扶植逾 870 家新創公司與專案



三星電子宣佈將於 1 月 9 日至 12 日舉辦的 [CES® 2024](#) 中，揭示來自 C-Lab 計劃的創新專案。三星將以歷年來最浩大的陣容，於拉斯維加斯 Eureka Park 展區 Venetian Expo 展示 15 家新創公司與專案，此區為眾多新創公司於全球規模最大科技盛事中的主要展示空間。

本屆 CES 預計將有逾 1,000 家新創公司參展，吸引超過 13 萬來自世界各地的企業高層、投資人和媒體等參訪者。三星期盼來自 C-Lab 的新創公司，能透過 CES 評估全球市場反應、強化商業可行性，並與潛在投資人會面。

三星電子執行副總裁暨創意與創新中心負責人 Pilgyu Jeon 表示：「C-Lab 計劃旨在打造一個讓新創公司成長茁壯的平台。CES 則是這些公司及專案，向科技巨頭展示其躍上國際舞台實力的絕佳管道。」

三星 C-Lab 計劃自 2012 年成立以來，已扶植共 872 家新創公司與專案，其中 475 家來自於 C-Lab Outside 計劃，397 家來自 C-Lab Inside 計劃。值得一提的是，537 家 C-Lab 新創公司（62 家來自 C-Lab Spin-off 計劃、475 家來自 C-Lab Outside 計劃）累計募資高達 10 億美元。

C-Lab Outside：橫跨 AI、能源及醫療保健產品的十家新創公司

C-Lab Outside 計劃於 2018 年 10 月啟動，入選該計劃的新創公司可獲得全面贊助，包括辦公空間、量身打造的開發計劃與資金挹注，以及與三星建立業務合作關係。線上獸醫諮詢服務公司 [Dr.Tail](#) 已透過與三星合作，將其服務導入三星智慧顯示器^(註一)，並將於本屆 CES C-Lab 展位亮相。

除了 Dr.Tail，三星亦將展示入選 C-Lab Outside 計劃，並獲得該計劃贊助的另外九家新創公司：

- [RebuilderAI](#)：於智慧型手機快速、輕鬆地建立 3D 內容的 AI 解決方案。
- [Ghost Pass](#)：去中心化的遠端生物辨識認證解決方案。
- [DEEPX](#)：基於 NPU^(註二) 的 AI 半導體。
- [Style Bot](#)：基於用戶自有服飾數據的穿搭推薦服務。
- [VSION](#)：可調整透明度的智慧窗戶。
- [DolbomDream](#)：監測高齡者健康情況的智慧充氣夾克。
- [60Hertz](#)：AI 虛擬電廠 (VPP) 解決方案。
- [Wrtn Technologies](#)：生成式 AI 入口網站服務。
- [NdotLight](#)：基於 Web 的合作式 3D 設計平台。

Ghost Pass 執行長 Sunkwan Lee 表示：「能在 C-Lab 備受矚目的 Eureka Park 新創展區中占有一席之地，我們感到無比欣喜。得益於三星 C-Lab 的扶植，今年我們榮獲 CES 創新獎，我認為本屆 CES 將是接軌全球的絕佳機會。」

二項由三星員工發起的 C-Lab Inside 專案、三家從三星 C-Lab 分拆獨立的新創公司

自 2016 年起，三星持續於每屆 CES 展示 C-Lab Inside 創新計劃推動的專案，而本屆 CES 將揭示三星內部正在培育的二項專案，該專案隸屬醫療保健和寵物科技領域，在創新性、市場性和完整性，皆獲得高度評價。參展專案如下：

- [ID.EARS](#)：分析由耳機擷取腦波資料的醫療保健平台。
- [DumboCam](#)：運用 Vision AI 的寵物訓練平台。

2016 年，三星推出 C-Lab 分拆計劃，輔導極具市場潛力的 C-Lab Inside 專案，使其成為成熟的新創公司。在 CES 2024 展會期間，三家以 C-Lab Inside 專案為起點的 C-Lab 分拆公司，將於 C-Lab 展位展示其創新產品：

- [Yellosis](#)：基於尿液檢測的智慧馬桶及 AI 醫療保健解決方案。

- [Becon](#)：AI 落髮管理解決方案。
- [Goose Labs](#)：具有即時動作感應虛擬分身的元宇宙居家健身應用程式。

C-Lab 新創公司橫掃 23 項 CES 2024 創新獎

2023 年 11 月，美國消費技術協會 (The Consumer Technology Association, CTA) 公佈 CES 2024《創新獎》得主，包括《最佳創新獎》。來自 C-Lab 計劃的專案，榮獲 1 項《最佳創新獎》及 22 項《創新獎》。

三星透過與 C-Lab 新創公司分享贏得 CES 創新獎、進軍全球市場的成功心法，締造此佳績。在 CES 2024，共 16 家 C-Lab Outside 新創公司榮獲《創新獎》肯定；而 C-Lab 分拆公司，則有 1 項專案抱回《最佳創新獎》、4 項專案獲頒《創新獎》。

[STUDIO LAB](#) (於 2021 年分拆獨立的新創公司) 榮獲 CES AI 類《創新獎》。該公司的得獎產品包括基於 AI 商務詳細資料頁面自動化服務的「Seller Canvas」，以及結合 AI 與機器人技術的自動化商務攝影機器人「Photo-bot」。

於 C-Lab 展區展示的二家新創公司 - Yellosis 與 DEEPX，在三個類別中榮獲《創新獎》。Yellosis 是一家於 2020 年分拆獨立的數位健康新創公司，開發出能自動檢測尿液並提供健康管理方案的智慧馬桶「Cym702 Seat」。該公司另開發出一款名為「Cym702 Circle」的智慧馬桶，能簡易檢測公廁尿液中的葡萄糖濃度。Yellosis 勇奪三項創新獎，涵蓋「數位健康」、「智慧城市」與「人類安全支援產品」三大類。

DEEPX 成立於 2018 年，開發用於 AI 演算法運算處理的邊緣 AI 晶片，包括基於深度學習的物體辨識、人臉 / 語音辨識、影像分類、畫質提升。DEEPX 是首家一舉摘下「嵌入式技術」、「機器人」、「運算硬體和元件」三大類 CES《創新獎》的 AI 半導體公司。

註一：自 2024 年起，該服務將支援於美國上市的三星智慧顯示器。

註二：神經網路處理器 (Neural Processing Unit, NPU) 是專用於 AI 工作負載、同步作業的微型處理器。